

DAIMLER TRUCK

Spotlight

24 Avril 2024

Le Freightliner Cascadia passe le cap du million d'exemplaires



Leinfelden-Echterdingen, Allemagne/ Portland, Oregon, USA –Daimler Truck AG ("Daimler Truck") célèbre le millionième exemplaire du Freightliner Cascadia. Le best-seller Cascadia est le premier camion de classe 8 en Amérique du Nord à atteindre ce cap.

Le Freightliner Cascadia est le camion de classe 8 leader sur le marché grâce à des innovations continues conçues pour le confort du conducteur, une sécurité accrue et une consommation de carburant réduite. Depuis son introduction en 2007, le Cascadia a amélioré son efficacité énergétique de plus de 35 %.

Le Cascadia a toujours été précurseur avec nombre de technologies innovantes. Il sert ainsi de base pour l'initiative SuperTruck, un projet pluriannuel cofinancé par le ministère de l'énergie (DOE) américain qui étudie les technologies de la prochaine génération de camions lourds et l'intégration potentielle des produits en série. Le Freightliner eCascadia électrique à batterie, lancé en 2022, a déjà parcouru plus de 6 millions de kilomètres aux mains de clients répartis dans plus de 50 flottes aux États-Unis. Et si l'on se projette encore plus loin dans l'avenir, Daimler Truck North America ("DTNA") a également conçu un Cascadia prêt pour l'autonomie. Actuellement, ce Cascadia est testé en conditions réelles par Torc Robotics, une filiale indépendante de DTNA (depuis 2019).

"Depuis plus de 80 ans, Freightliner se consacre à servir ses clients en leur proposant des solutions de transport innovantes pour aider les entreprises à réussir. Lorsque le Freightliner Cascadia a été lancé en 2007, il a été conçu pour faire exactement cela, et nous sommes incroyablement reconnaissants à nos clients qui ont fait confiance au Cascadia et à Freightliner de nous avoir aidés à atteindre la barre du million", a déclaré David Carson,

Responsable des ventes et du marketing chez DTNA.

Un réseau de près de 500 concessionnaires répartis dans toute l'Amérique du Nord assure la vente et le service après-vente du Cascadia.

Principaux développements au cours de l'histoire du Freightliner Cascadia :

- 2007 : première génération du Cascadia, lancée avec le moteur Detroit DD15 ; il offre d'excellentes performances, une consommation de carburant améliorée et une puissance inégalée dans la catégorie.
- 2012 : lancement de la deuxième génération de Cascadia dite "Evolution" ; introduction de la Detroit DT12, une transmission manuelle automatisée (AMT) qui combinant la facilité d'utilisation d'une boîte automatique avec l'efficacité d'une boîte manuelle.
- 2013 : introduction de Detroit Connect (2013), connectivité installée en série.
- 2015 : lancement de Detroit Assurance
- 2015 : Freightliner Inspiration Truck, premier camion autonome homologué.
- 2015 : SuperTruck I ; Freightliner, DTNA et ses partenaires dépassent les objectifs du programme et démontrent une amélioration de plus de 115 % de l'efficacité globale du fret par rapport à un camion de référence de 2009.
- 2017 : troisième génération du Cascadia (2017) avec aérodynamique améliorée, nouvelles fonctions de sécurité, avancées en matière de connectivité et améliorations du confort du conducteur pour répondre aux besoins évolutifs des flottes et des conducteurs.
- 2019 : quatrième génération du Cascadia avec les capacités SAE L2 ; c'est le premier camion lourd produit en série en Amérique du Nord avec conduite semi-autonome.
- 2019 : Cascadia avec conduite à droite disponible sur les marchés internationaux comme l'Australie.
- 2022 : début de production du Freightliner eCascadia, version électrique à batterie, initialement révélé en 2019 en tant que véhicule d'essai pour les clients.
- 2023 : Lancement du SuperTruck II ; le programme SuperTruck, cofinancé par le ministère de l'énergie américain, continue d'améliorer la conception et l'aérodynamisme des véhicules de transport de marchandises. Le ministère américain annonce également le financement du programme Freightliner SuperTruck III, prévu pour 2027.

newsroom.daimlertruck.com et www.daimlertruck.com

Forward-looking statements

This document contains forward-looking statements that reflect our current views about future events. The words "aim", "ambition", "anticipate", "assume", "believe", "estimate", "expect", "intend", "may", "can", "could", "plan", "project", "should" and similar expressions are used to identify forward-looking statements. These statements are subject to many risks and uncertainties, including an adverse development of global economic conditions, in particular a decline of demand in our most important markets; a deterioration of our refinancing possibilities on the credit and financial markets; events of force majeure including natural disasters, pandemics, acts of terrorism, political unrest, armed conflicts, industrial accidents and their effects on our sales, purchasing, production or financial services activities; changes in currency exchange rates, customs and foreign trade provisions; a shift in consumer preferences; a possible lack of acceptance of our products or services which limits our ability to achieve prices and adequately utilize our production capacities; price increases for fuel or raw materials; disruption of production due to shortages of materials, labor strikes or supplier insolvencies; a decline in resale prices of used vehicles; the effective implementation of cost-reduction and efficiency-optimization measures; the business outlook for companies in which we hold a significant equity interest; the successful implementation of strategic cooperations

and joint ventures; changes in laws, regulations and government policies, particularly those relating to vehicle emissions, fuel economy and safety; the resolution of pending government investigations or of investigations requested by governments and the conclusion of pending or threatened future legal proceedings; and other risks and uncertainties, some of which are described under the heading “Risk and Opportunity Report” in the current Annual Report. If any of these risks and uncertainties materializes, or if the assumptions underlying any of our forward-looking statements prove to be incorrect, the actual results may be materially different from those we express or imply by such statements. We do not intend or assume any obligation to update these forward-looking statements since they are based solely on the circumstances at the date of publication.

Daimler Truck at a glance

Daimler Truck Holding AG (“Daimler Truck”) is one of the world’s largest commercial vehicle manufacturers, with over 40 main locations and more than 100,000 employees around the globe. The founders of Daimler Truck invented the modern transportation industry with their trucks and buses a good 125 years ago. Unchanged to this day, the company’s aspirations are dedicated to one purpose: Daimler Truck works for all who keep the world moving. Its customers enable people to be mobile and get goods to their destinations reliably, on time, and safely. Daimler Truck provides the technologies, products, and services for them to do so. This also applies to the transformation to CO₂-neutral driving. The company is striving to make sustainable transport a success, with profound technological knowledge and a clear view of its customers’ needs. Daimler Truck’s business activities are structured in five reporting segments: Trucks North America (TN) with the truck brands Freightliner and Western Star and the school bus brand Thomas Built Buses. Trucks Asia (TA) with the FUSO, BharatBenz and RIZON commercial vehicle brands. Mercedes-Benz (MB) with the truck brand of the same name. Daimler Buses (DB) with the Mercedes-Benz and Setra bus brands. Daimler Truck’s Financial Services business (DTFS) constitutes the fifth segment, the product range in the truck segments includes light, medium and heavy trucks for long-distance, distribution and construction traffic and special-purpose vehicles used in the municipal and vocational sector. The product range of the bus segment includes city buses, school buses and intercity buses, coaches and bus chassis. In addition to the sale of new and used commercial vehicles, the company also offers aftersales services and connectivity solutions.