

DAIMLER TRUCK



Press Release

10 Septembre 2026

Daimler Truck AG

Concours « Mercedes-Benz Trucks t'offre ta déco » : les résultats

- Douze dossiers et cinq gagnants départagés sur Instagram et par un jury de journalistes spécialisés
- Des camions exposés aux 24 Heures du Mans

Montigny-le-Bretonneux – Annoncé au printemps, lancé au cours de l'été et clôt sur les réseaux le 31 août dernier, le concours « Mercedes-Benz Trucks t'offre ta déco » a rendu son verdict ! Rappelons tout d'abord le mode de désignation original des gagnants de ce concours hors norme : 50 % des votes sont issus du choix des abonnés du compte de notre marque sur Instagram ; l'autre moitié à l'issue du vote d'un jury regroupant les titres



majeurs de la presse poids lourd spécialisée – France Routes, Truck Stop, Truck Edition, Les Routiers Carrosserie Magazine.

Cinq gagnants

Le jury s'est réuni il y a quelques jours au siège français de Daimler Truck pour découvrir les 12 dossiers retenus par la marque et répondant au règlement du concours, à savoir une décoration réalisée sur la base d'un camion produit en 2026. Après de longues discussions et délibérations, le jury a voté... avant de découvrir le vote issu d'Instagram. Le verdict final a mis en avant cinq camions et projets :

- ⇒ 1^{er} Prix/25 000 euros : Transports Yannick Poulard (projet #10)
Basée à Poncins dans la Loire (42), l'entreprise Transports Yannick Poulard assure le transport de marchandises depuis 2011. Son projet porte sur un Mercedes-Benz Actros L 1853 ProCabin GigaSpace, commercialisé par le distributeur Mercedes-Benz Trucks Groupe Fraisse. La décoration associe un covering complet à un travail d'aérographe et à l'ajout d'accessoires, pour un résultat particulièrement spectaculaire faisant référence à l'âge d'or des flèches d'argent et au pilote de course Juan Manuel Fangio.
- ⇒ 2^e Prix/20 000 euros : Transports Grégoire (projet #6)
Entreprise familiale fondée en 1986 et implantée à Chemillé-en-Anjou (49), les Transports Grégoire sont spécialisés dans le transport d'animaux vivants en France et à l'international. Leur projet repose sur un Actros L 1948 ProCabin, vendu par le distributeur Mercedes-Benz Trucks SAGA. La décoration combine un covering réalisé par Alfa Publicité, une mise en peinture spécifique ainsi que de nombreux accessoires fournis et montés par FCP, spécialiste de l'équipement poids lourd.
- ⇒ 3^e Prix/15 000 euros : Transports Lapeyrade (projet #11)
Créée en 1956, cette entreprise familiale historiquement implantée au Pays basque et désormais également présente dans les Landes, est spécialisée dans le transport de marchandises générales en France et dans les pays limitrophes. Le projet récompensé concerne un Actros L 1953 ProCabin GigaSpace, vendu par Mercedes-Benz Trucks SPVI. La décoration associe un covering signé Kalico Enseignes, une peinture réalisée par SPVI et des accessoires fournis par FCP.
- ⇒ 4^e Prix/10 000 euros : Société des Transports Wagner (projet #8)
Fondée en 2018 et basée à Erstein (67), la Société des Transports Wagner est spécialisée dans le transport routier de marchandises en France et en Europe. Son projet s'appuie sur un Actros L 1963 ProCabin, commercialisé par Mercedes-Benz Trucks Paul Kroely VI 67. La décoration comprend une peinture personnalisée et des accessoires montés par le distributeur, tandis que le stickage et les enseignes ont été réalisés par la société STICK'INE.

⇒ 5è prix/10 000 euros : STRO Transports (projet #4)

Installée à Sentheim dans le Haut-Rhin, STRO Transports exerce depuis plus de trente ans dans le transport de marchandises, de vrac et d'engins en France comme à l'international. Le projet porte sur un Actros L 1953 ProCabin GigaSpace, vendu par Mercedes-Benz Trucks Paul Kroely VI 68. La personnalisation prévoit une peinture réalisée au sein du garage Kroely ainsi que l'installation de nombreux accessoires destinés à renforcer le caractère exclusif du véhicule.

Ces cinq projets illustrent à la fois la créativité des transporteurs français, leur attachement à leur outil de travail et la place particulière qu'occupe le camion dans l'identité de leur entreprise.

Les gagnants sont, comme le prévoit le règlement du concours, conviés aux 24 Heures du Mans où les camions terminés seront exposés.

newsroom.daimlertruck.com

daimlertruck.com

media.daimlertruck.fr

Forward-looking statements

This document contains forward-looking statements that reflect our current views about future events. The words “aim”, “ambition”, “anticipate”, “assume”, “believe”, “estimate”, “expect”, “intend”, “may”, “can”, “could”, “plan”, “project”, “should” and similar expressions are used to identify forward-looking statements. These statements are subject to many risks and uncertainties, including an adverse development of global economic conditions, in particular a decline of demand in our most important markets; a deterioration of our refinancing possibilities on the credit and financial markets; events of force majeure including natural disasters, pandemics, acts of terrorism, political unrest, armed conflicts, industrial accidents and their effects on our sales, purchasing, production or financial services activities; changes in currency exchange rates, customs and foreign trade provisions; a shift in consumer preferences; a possible lack of acceptance of our products or services which limits our ability to achieve prices and adequately utilize our production capacities; price increases for fuel or raw materials; disruption of production due to shortages of materials, labor strikes or supplier insolvencies; a decline in resale prices of used vehicles; the effective implementation of cost-reduction and efficiency-optimization measures; the business outlook for companies in which we hold a significant equity interest; the successful implementation of strategic cooperations and joint ventures; changes in laws, regulations and government policies, particularly those relating to vehicle emissions, fuel economy and safety; the resolution of pending government investigations or of investigations requested by governments and the conclusion of pending or threatened future legal proceedings; and other risks and uncertainties, some of which are described under the heading “Risk and Opportunity Report” in the current Annual Report. If any of these risks and uncertainties materialize, or if the assumptions underlying any of our forward-looking statements prove to be incorrect, the actual results may be materially different from those we express or imply by such statements. We do not intend or assume any obligation to update these forward-looking statements since they are based solely on the circumstances at the date of publication.

Daimler Truck at a Glance

Daimler Truck is one of the world's leading commercial vehicle manufacturers, operating **35 main locations** and employing **roughly 100,000 people** worldwide. With **130 years** of heritage — dating back to the invention of the first trucks and buses — Daimler Truck is committed to a clear purpose: For all who keep the world moving. Together with its global partners, the company is shaping the future of transportation with the ambition to be the industry's leading truck and bus manufacturer. Daimler Truck focuses on delivering sustainable, regulation compliant transport solutions that enable our customers to succeed in their respective markets. The company operates through **four key segments**: Trucks North America (Freightliner, Western Star, Thomas Built Buses), Mercedes Benz Trucks (including BharatBenz), Daimler Buses (Mercedes Benz and Setra) and Daimler Truck Financial Services. Daimler Truck's portfolio includes light-, medium-, and heavy- duty trucks for long haul, distribution, construction, vocational and defense applications. In the bus segment, the company offers city buses, school buses, coaches and bus chassis. In addition to vehicle sales, Daimler Truck also offers financing products, after-sales services, digital and connectivity solutions.