



Daimler Truck AG

Spotlight
21 Février 2025

40 millions de convertisseurs de couple de Gaggenau - une occasion à fêter



Anniversaire à l'usine de Gaggenau : 40 millions de convertisseurs

Gaggenau (Allemagne) – L'usine Mercedes-Benz de Gaggenau a récemment fêté un anniversaire : le 40 millionième convertisseur de couple est sorti de chaîne. Les convertisseurs sont fabriqués à l'usine de Gaggenau depuis 1979 et sont devenus au fil des ans un élément essentiel du site. Aussi bien les employés du secteur de la production de convertisseurs que les anciens collaborateurs, les cadres, les fournisseurs et les représentants des clients de l'usine ont célébré ensemble cet anniversaire lors d'une manifestation.

Thomas Twork, Responsable du site Mercedes de Gaggenau : « Nous fabriquons des convertisseurs de couple dans notre usine de Gaggenau depuis plus de 45 ans et nous avons maintenant atteint le chiffre impressionnant de 40 millions de pièces. Nos clients continuent d'apprécier la grande qualité de nos produits, qui repose sur l'expertise et l'engagement sans faille de notre équipe. Nous sommes incroyablement fiers de ce que nous avons accompli ensemble et c'est avec une grande joie que nous célébrons cette étape importante ».

Daimler Truck AG | Fasanenweg 10 | 70771 Leinfelden-Echterdingen, Germany | www.daimlertruck.com

Sitz/Domicile: Stuttgart, Registergericht/Court of Registry: AG Stuttgart, HRB-Nr./Commercial Register No.: 762884

Vorsitzender des Aufsichtsrats/Chairman of the Supervisory Board: Joe Kaeser

Vorstand/Board of Management: Karin Rådström, Vorsitzende/Chairwoman; Karl Deppen, Andreas Gorbach, Jürgen Hartwig, John O'Leary, Achim Puchert, Eva Scherer



und Mercedes-Benz sind eingetragene Marken der Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart, Deutschland.

Les convertisseurs de couple assurent la transmission de la puissance du moteur à la boîte de vitesses en faisant passer l'énergie dans un système fermé. Cela permet d'obtenir un comportement au démarrage fluide et régulier. L'importance et l'histoire de la fabrication de technologies aussi complexes ont notamment été abordées lors d'une table ronde réunissant le Dr Andreas Gorbach, membre du Directoire de Daimler Truck et Responsable de la Technologie des camions, Yariş Pürsün, Directeur Monde de la Production de composants de transmission chez Daimler Truck, Thomas Twork, Responsable du site de l'usine Mercedes de Gaggenau et Michael Brecht, Président du Comité Central d'Entreprise de Daimler Truck.

Après cette table ronde, tous les participants ont pu démontrer leur savoir-faire en participant à un quiz sur les convertisseurs. Une visite guidée de la production a également permis de découvrir la fabrication de ces pièces et de se plonger dans les profondeurs de la technique avec des spécialistes sur place.

A propos de l'usine Mercedes-Benz de Gaggenau

L'usine Mercedes-Benz de Gaggenau a été fondée en 1894 sous le nom de « Firma Bergmann's Industriewerke in Gaggenau » : c'est la plus ancienne usine automobile du monde. Outre les boîtes de vitesses, le site produit des essieux planétaires extérieurs et des portiques ainsi que des composants de voitures, notamment des convertisseurs. L'usine Mercedes-Benz de Gaggenau se développe actuellement pour devenir un centre de compétences pour les composants destinés à la propulsion électrique et à l'assemblage de groupes de piles à combustible à base d'hydrogène. En collaboration avec Gehring Technologies GmbH, le site souhaite faire avancer le prototypage de moteurs électriques dits « truck-e-fied » ainsi que le développement et l'essai de processus de production innovants. Avec ses quelque 4 600 employés, il est à la fois le plus gros employeur de la ville et la plus grande entreprise de formation de la région. La formation professionnelle a également une longue tradition : depuis plus de 100 ans, plus de 10.000 jeunes ont terminé leur formation dans la plus ancienne usine automobile.

Vorausschauende Aussagen:

Dieses Dokument enthält vorausschauende Aussagen zu unserer aktuellen Einschätzung künftiger Vorgänge. Wörter wie »anstreben«, »Ambition«, »antizipieren«, »annehmen«, »glauben«, »einschätzen«, »erwarten«, »beabsichtigen«, »können/könnten«, »planen«, »projizieren«, »sollten« und ähnliche Begriffe kennzeichnen solche vorausschauenden Aussagen. Diese Aussagen sind einer Reihe von Risiken und Unsicherheiten unterworfen. Einige Beispiele hierfür sind eine ungünstige Entwicklung der weltwirtschaftlichen Situation, insbesondere ein Rückgang der Nachfrage in unseren wichtigsten Absatzmärkten, eine Verschlechterung unserer Refinanzierungsmöglichkeiten an den Kredit- und Finanzmärkten, unabwendbare Ereignisse höherer Gewalt wie beispielsweise Naturkatastrophen, Pandemien, Terrorakte, politische Unruhen, kriegsähnliche Auseinandersetzungen, Industrieunfälle und deren Folgewirkungen auf unsere Verkaufs-, Einkaufs-, Produktions- oder Finanzierungsaktivitäten, Veränderungen von Wechselkursen, Zoll- und Außenhandelsbestimmungen, eine Veränderung des Konsumverhaltens, ein möglicher Akzeptanzverlust unserer Produkte und Dienstleistungen mit der Folge einer Beeinträchtigung bei der Durchsetzung von Preisen und bei der Auslastung von Produktionskapazitäten, Preiserhöhungen bei Kraftstoffen und Rohstoffen, Unterbrechungen der Produktion aufgrund von Materialengpässen, Belegschaftstreiks oder Lieferanteninsolvenzen, ein Rückgang der Wiederverkaufspreise von Gebrauchtfahrzeugen, die erfolgreiche Umsetzung von Kostenreduzierungs- und Effizienzsteigerungsmaßnahmen, die Geschäftsaussichten der Gesellschaften, an denen wir bedeutende Beteiligungen halten, die erfolgreiche Umsetzung strategischer Kooperationen und Joint Ventures, die Änderungen von Gesetzen, Bestimmungen und behördlichen Richtlinien, insbesondere soweit sie Fahrzeugemissionen, Kraftstoffverbrauch und Sicherheit betreffen, sowie der Abschluss laufender behördlicher oder von Behörden veranlasster Untersuchungen und der Ausgang anhängiger oder drohender künftiger rechtlicher Verfahren und weitere Risiken und Unwägbarkeiten, von denen einige in diesem / unserem aktuellen Geschäftsbericht oder im aktuellen Zwischenbericht unter der Überschrift »Risiko- und Chancenbericht« beschrieben sind. Sollte einer dieser Unsicherheitsfaktoren oder eine dieser Unwägbarkeiten eintreten oder sollten sich die den vorausschauenden Aussagen zugrunde liegenden Annahmen als unrichtig erweisen, könnten die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von den in diesen Aussagen genannten oder implizit zum Ausdruck gebrachten Ergebnissen abweichen. Wir haben weder die Absicht noch übernehmen wir eine Verpflichtung, vorausschauende Aussagen laufend zu aktualisieren, da diese ausschließlich auf den Umständen am Tag der Veröffentlichung basieren.

Daimler Truck im Überblick

Die Daimler Truck Holding AG („Daimler Truck“) ist einer der größten Nutzfahrzeug-Hersteller weltweit, mit über 40 Haupt-Standorten und mehr als 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern rund um den Globus. Die Gründer von Daimler Truck haben vor gut 125 Jahren mit ihren Lkw und Bussen die moderne Transport-Industrie ins Leben gerufen. Unverändert gilt das Streben des Unternehmens bis heute einem Zweck: Daimler Truck arbeitet für alle, die die Welt bewegen. Seine Kunden ermöglichen den Menschen Mobilität und bringen Waren zuverlässig, pünktlich und sicher an ihr Ziel. Daimler Truck stellt die Technologien, Produkte und Services bereit, die sie dafür brauchen. Das gilt auch für die Transformation zum CO₂-neutralen Fahren. Das Unternehmen will den nachhaltigen Transport zum Erfolg führen, mit profundem Technologie-Wissen und klarem Blick auf die Bedürfnisse seiner Kunden. Die Geschäftsaktivitäten von Daimler Truck sind in fünf Berichtsegmente unterteilt: Trucks North America (TN) mit den Lkw-Marken Freightliner und Western Star sowie der Schulbus-Marke Thomas Built Buses. Trucks Asia (TA) mit den Nutzfahrzeug-Marken FUSO, BharatBenz und RIZON. Mercedes-Benz (MB) mit der gleichnamigen Lkw-Marke. Daimler Buses (DB) mit den Bussen der Marken Mercedes-Benz und Setra. Das neue Financial Services-Geschäft (DTFS) von Daimler Truck bildet das fünfte Segment. Die Produktpalette in den Lkw-Segmenten umfasst leichte, mittelschwere und schwere Lkw für den Fern-, Verteiler- und Baustellenverkehr, Spezialfahrzeuge, die hauptsächlich im kommunalen Bereich zum Einsatz kommen, sowie Industriemotoren. Die Produktpalette des Bus-Segments umfasst

Stadtbusse, Schulbusse und Überlandbusse, Reisebusse sowie Busfahrgestelle. Neben dem Verkauf von neuen und gebrauchten Nutzfahrzeugen bietet das Unternehmen auch Aftersales-Services und Konnektivitätslösungen an.