



VOLVO CAR FRANCE

Communiqués

Date de publication Nov 02, 2016 | ID: 199943

Nouvelle ère de la construction automobile en Chine : Volvo Cars dévoile la nouvelle version de la berline S90 et le modèle haut de gamme S90 Excellence à Shanghai



Le constructeur automobile premium Volvo Cars a dévoilé une nouvelle version chinoise de sa berline S90, ainsi qu'un modèle haut de gamme de luxe baptisé S90 Excellence. Présentés en amont de leur première apparition publique, au Salon de l'automobile 2016 de Guangzhou, ces deux modèles sont destinés au segment haut de gamme du marché des berlines.

La nouvelle S90 sera la voiture la plus haut de gamme jamais assemblée en Chine. Construites sur le site de production de Volvo Cars à Daqing et exportées à l'international, les deux versions bénéficieront du haut niveau de contrôle qualité qui étaye la stratégie de construction de Volvo à l'échelle mondiale.

« La Chine va jouer un rôle de plus en plus stratégique dans nos ambitions de production à l'échelle mondiale. Nos usines implantées en Chine livreront des produits de toute première qualité destinés à être exportés dans le monde entier dans les années à venir, contribuant à notre objectif d'atteindre les 800 000 véhicules vendus par an d'ici à 2020 », a déclaré Håkan Samuelsson, Président et CEO de Volvo Car Group.

Volvo a été le pionnier du développement des exportations à l'international de véhicules construits en Chine. En 2015, il est devenu le premier constructeur occidental à exporter aux États-Unis une voiture premium fabriquée en Chine, la S60 Inscription, qui a obtenu le score parfait de 5 étoiles lors des tests réalisés par la National Highway Traffic Safety Administration.

Les marqueurs du segment premium

Les deux versions de la S90 mettent en évidence les références de Volvo en tant que constructeur automobile premium.

« La première chose que l'on remarque dans la S90 Excellence, c'est que nous avons supprimé le siège passager avant pour le remplacer par ce que nous appelons la Lounge Console, conçue pour permettre aux clients professionnels conduits par un chauffeur de se détendre ou de travailler pendant leurs déplacements. La deuxième chose que l'on remarque, c'est la qualité supérieure des matériaux, dont le mariage crée une sensation de cocon luxueux conçu avec le plus grand soin », précise Thomas Ingenlath, Vice-Président senior en charge du Design de

Volvo Car Group.

La S90 Excellence intègre de nombreuses fonctionnalités imaginées pour sublimer l'expérience à bord : un toit panoramique intégral, des tablettes rabattables, des rangements intelligents, un porte-gobelets chauffant/rafraîchissant, un repose-pieds réglable et un système multimédia doté d'un grand écran pour travailler ou se divertir. La S90 Excellence offre également une interface de commande à écran tactile au niveau du siège arrière, une unité réfrigérante intégrée et des verres en cristal fabriqués à la main par les artisans de la maison suédoise Orrefors.

La S90 sera disponible avec les motorisations essence T4 et T5 de Volvo Cars, déjà récompensées par la profession, et avec la motorisation hybride rechargeable haut de gamme T8 Twin Engine, qui délivre un équilibre parfait entre performance et puissance électrique pure, tirant le meilleur parti du réglage de châssis « Relaxed Confidence » de Volvo. La S90 Excellence ne sera disponible qu'avec la motorisation T8 Twin Engine.

Les nouvelles berlines seront dotées en série de nombreux équipements de sécurité tels que la fonction de détection des grands animaux, intégrée au dispositif City Safety, et le pilote semi-automatique, système d'aide à la conduite semi-autonome « mains sur le volant » fonctionnant jusqu'à 130 km/h.

Les nouveaux modèles de la série 90 de Volvo intègrent aussi les fonctionnalités des smartphones en toute fluidité, les systèmes embarqués Apple CarPlay et Android Auto permettant un accès pratique aux commandes habituelles du téléphone sur le grand écran central de la voiture.

Les deux voitures bénéficieront également du nouveau système de qualité de l'air CleanZone, qui utilise un purificateur exclusif détectant les particules PM 2.5 en temps réel dans la climatisation quadri-zone.

La production de la nouvelle Volvo S90 débutera en novembre, tandis que celle de la Volvo S90 Excellence est prévue l'an prochain.

Volvo Car Group en 2015

Au cours de l'exercice fiscal 2015, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 6,62 MSEK (698 millions d'euros), contre 2,128 MSEK (224 millions d'euros) enregistrés en 2014. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 164,043 MSEK (17,3 milliards d'euros), contre 137,590 MSEK (14,5 milliards d'euros) en 2014. Sur l'ensemble de l'année 2015, les ventes mondiales ont atteint un record de 503 127 véhicules écoulés, soit une hausse de 8 % comparativement à 2014. Ces ventes historiques couplées à un résultat d'exploitation record particulièrement encourageant, incitent Volvo Car Group à poursuivre ses investissements vers sa transformation à l'échelle mondiale.

A propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 503 127 véhicules vendus en 2015 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En décembre 2015, Volvo Cars comptait plus de 29 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Images liées



ID: 199965

PLUS D'IMAGES ▶



ID: 199967



ID: 199966