



VOLVO CAR FRANCE

Communiqués

Date de publication Oct 03, 2016 | ID: 199532

Volvo Cars annonce des ventes en hausse de 9,6 % sur les neuf premiers mois de 2016



- **Croissance mensuelle et croissance sur neuf mois en hausse dans toutes les grandes régions, portant le total des ventes à 379 329 véhicules dans le monde**
- **16 mois consécutifs de croissance des ventes**
- **Hausse de 6 % des ventes en septembre, à 48 269 véhicules écoulés, portée par une forte croissance de 27,8 % en Chine**
- **Le succès du nouveau XC90 est le principal moteur de croissance**
- **En France, sur un marché en hausse de 2,5 % en septembre, Volvo progresse de 12,2 % avec 1 246 immatriculations, et totalise 11 086 unités au cumul des 9 mois, soit une hausse de 12,6 % (marché à + 5,7 %). Le hit-parade des ventes cumulées à fin septembre reste inchangé avec le XC60 qui conserve sa place de leader (3 709 unités), suivi par les V40 et V40 Cross Country (3 304 unités), puis le XC90 (1 814 unités).**

La dynamique de croissance des ventes mondiales de Volvo Cars se poursuit en septembre, seizième mois consécutif de hausse dans toutes les grandes régions. De janvier à septembre 2016, les ventes ont progressé de 9,6 % en glissement annuel, avec 379 329 unités écoulées, tandis que la hausse des ventes en septembre s'élève à 6 %, avec 45 539 véhicules vendus.

Les ventes du nouveau Volvo XC90 ont été le principal moteur de croissance dans le monde et le succès du XC60, qui reste le modèle le plus vendu, ne s'est pas démenti.

En Chine, les ventes ont continué d'afficher une croissance à deux chiffres, sur les neuf premiers mois de l'année, soutenue par une forte performance en septembre. Le mois dernier, 8 891 unités ont été vendues, soit une progression de 27,8 % qui porte la hausse sur les neuf premiers mois de l'année à 11,9 %. Les modèles les plus prisés ont été le Volvo XC60 et la Volvo S60L produits localement.

Les États-Unis ont également poursuivi leur croissance, la hausse globale sur les trois premiers trimestres de l'année s'établissant à 26,2 %. En septembre, la hausse a été de 1,6 %, avec 5 615 véhicules vendus. La demande dans le pays est toujours portée par le succès du nouveau Volvo XC90, suivi par le XC60.

Les ventes en Europe de l'Ouest gagnent 6,7 % sur les neuf premiers mois de l'année, avec une demande qui reste forte sur plusieurs marchés clés. Le Volvo XC60 est le modèle le plus prisé dans la région. En septembre, les ventes ont progressé de 5,3 %.

Les résultats commerciaux (livraisons aux clients finaux) de Volvo Car Group s'établissent comme suit :

	Septembre			Janvier – Septembre		
	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>Écart</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>Écart</u>
Chine	6 957	8 891	27,8 %	56 655	63 387	11,9 %
États-Unis	5 527	5 615	1,6 %	46 381	58 532	26,2 %
Suède	5 732	5 426	-5,3 %	46 750	49 381	5,6 %
Europe de l'Ouest	19 671	20 714	5,3 %	137 853	147 146	6,7 %
Autres marchés	7 652	7 613	-0,5 %	58 507	60 883	4,1 %
TOTAL	45 539	48 259	6,0 %	346 146	379 329	9,6 %

Le Volvo XC60 a été le modèle le plus vendu sur les neuf derniers mois de 2016, avec 111 937 véhicules écoulés (2015 : 115 720). Il est suivi par les Volvo V40/V40 Cross Country, avec 71 790 unités vendues (75 497 en 2015). Le nouveau XC90 occupe la troisième place avec 66 347 exemplaires vendus (18 222 l'an dernier). L'historique des chiffres de vente par modèle est disponible à la rubrique [Volume de ventes](#) du site media Volvo Car France et sur Volvo Car Group Global Newsroom à la rubrique about Volvo [Sales Volume](#).

Volvo Car Group en 2015

Au cours de l'exercice fiscal 2015, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 6,62 MSEK (698 millions d'euros), contre 2,128 MSEK (224 millions d'euros) enregistrés en 2014. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 164,043 MSEK (17,3 milliards d'euros), contre 137,590 MSEK (14,5 milliards d'euros) en 2014. Sur l'ensemble de l'année 2015, les ventes mondiales ont atteint un record de 503 127 véhicules écoulés, soit une hausse de 8 % comparativement à 2014. Ces ventes historiques couplées à un résultat d'exploitation record particulièrement encourageant, incitent Volvo Car Group à poursuivre ses investissements vers sa transformation à l'échelle mondiale.

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 503 127 véhicules vendus en 2015 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En décembre 2015, Volvo Cars comptait plus de 29 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Images liées



ID: 175535



ID: 163260



ID: 163263