



## VOLVO CAR FRANCE

### Communiqués

Date de publication Jul 21, 2016 | ID: 194101

### LE RESULTAT D'EXPLOITATION DE VOLVO CARS TRIPLE AU PREMIER SEMESTRE 2016 ET ATTEINT 5,59 MILLIARDS DE SEK (589,6 MILLIONS D'EUROS)



**Le constructeur premium Volvo Cars annonce un solide premier semestre 2016 avec un résultat d'exploitation qui a plus que triplé, à 5,59 milliards de SEK (589,6 millions d'euros) contre 1,66 milliard de SEK (175 millions d'euros) sur la même période de l'an dernier. Le chiffre d'affaires des six premiers mois de l'année a quant à lui progressé de 75,215 milliards de SEK (7,6 milliards d'euros) à 83,647 milliards de SEK (8,82 milliards d'euros).**

La marge opérationnelle sur le premier semestre a également triplé, à 6,7 % en 2016 contre 2,2 % en 2015.

Les ventes mondiales de Volvo Cars sur les six premiers mois de l'année progressent de 10,5 %, par rapport à la même période en 2015, et s'établissent à 256 563 unités écoulées. Cette croissance est, en outre, tirée par une augmentation concomitante de la demande dans les trois grandes régions. En Europe, les ventes progressent de 10,3 %, tandis que le redressement observé aux États-Unis se confirme, avec une croissance de 24,8 %, et que la hausse des ventes en Chine atteint 6,3 %.

« Ces chiffres démontrent une consolidation de la dynamique de transformation de Volvo Cars », a déclaré Håkan Samuelsson, Président et CEO du constructeur suédois.

Le XC90 s'est vendu à 43 911 exemplaires sur les six premiers mois de l'année, ce qui porte le total des ventes depuis son lancement en 2015 à 84 532 unités écoulées, au-delà de toute attente. Cette tendance positive va se poursuivre avec le lancement de la berline S90 et du break V90, dont les ventes vont s'accroître au second semestre 2016.

« Cette performance financière et opérationnelle solide, conjuguée à une gamme particulièrement attractive, nous permet d'affirmer avec confiance que Volvo Cars s'apprête à enregistrer en 2016 une nouvelle année record pour ses ventes et sa rentabilité », s'est félicité M. Samuelsson.

« Volvo Cars tient ses engagements de transformation profonde de sa marque et de ses finances, et poursuit résolument sa route vers le statut de constructeur premium d'envergure mondiale ».

Une conférence de presse sur les résultats du premier semestre 2016 a eu lieu ce matin dans le showroom Volvo de Kungsträdgården, à Stockholm.

Pour en savoir plus sur les résultats de Volvo Car Group, consultez le rapport intérimaire pour le premier semestre disponible en téléchargement [ici](#).

### **Volvo Car Group en 2015**

Au cours de l'exercice fiscal 2015, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 6,62 MSEK (698 millions d'euros), contre 2,128 MSEK (224 millions d'euros) enregistrés en 2014. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 164,043 MSEK (17,3 milliards d'euros), contre 137,590 MSEK (14,5 milliards d'euros) en 2014. Sur l'ensemble de l'année 2015, les ventes mondiales ont atteint un record de 503 127 véhicules écoulés, soit une hausse de 8 % comparativement à 2014. Ces ventes historiques couplées à un résultat d'exploitation record particulièrement encourageant, incitent Volvo Car Group à poursuivre ses investissements vers sa transformation à l'échelle mondiale.

### **À propos de Volvo Car Group**

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 503 127 véhicules vendus en 2015 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En décembre 2015, Volvo Cars comptait plus de 29 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

La description et les faits repris dans le dossier de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Car Group. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

### **Images liées**



ID: 188021



ID: 188022



ID: 172854