



VOLVO CAR FRANCE

Communiqués

Date de publication Jul 04, 2016 | ID: 193843

VOLVO CAR GROUP ANNONCE UNE CROISSANCE A DEUX CHIFFRES DE SES VENTES (10,5 %) POUR LE PREMIER SEMESTRE 2016



- **256 563 véhicules vendus au premier semestre 2016, des ventes en hausse dans toutes les régions commerciales stratégiques**
- **Le succès du nouveau Volvo XC90 est le principal moteur de croissance dans le monde**
- **Ventes en hausse de 10,6 % en juin, 13^e mois consécutif de croissance**
- **En France, les immatriculations sur le 1^{er} semestre 2016 sont en progression de +16,4% avec 8 424 unités, meilleure performance depuis 2011, sur un marché à +8,3%. Sur le mois de juin, les immatriculations sont en légère baisse (-3,4%) avec 1 444 immatriculations, sur un marché stable à 0,8%. Au hit-parade des ventes du 1^{er} semestre, le SUV XC60 est en tête avec 2 668 immatriculations, suivi par les V40 et V40 Cross Country avec 2 507 immatriculations, puis le XC90 en forte progression, avec 1 395 immatriculations.**

Volvo Cars annonce une forte croissance à deux chiffres pour le premier semestre de l'année et affiche une hausse de 10,5 % par rapport à la même période en 2015, soit 256 563 véhicules écoulés. Les ventes du nouveau Volvo XC90 ont été le principal moteur de croissance dans le monde.

Volvo Cars annonce une croissance dans toutes les régions commerciales stratégiques au premier semestre 2016. En Europe, les ventes ont augmenté de 10,3 % avec 138 851 véhicules écoulés grâce à de très bonnes

performances sur des marchés stratégiques comme la Suède, l'Allemagne, le Royaume-Uni et la France. Le Volvo XC60 arrive en tête des ventes de la région et la demande pour le nouveau Volvo XC90 a été soutenue.

La reprise de Volvo Cars aux Etats-Unis s'est confirmée : les ventes ont augmenté de près de 25 % au cours du semestre. Avec 36 654 véhicules écoulés sur la période, la demande pour le nouveau Volvo XC90 a été le principal moteur de croissance, le SUV étant le modèle le plus vendu aux Etats-Unis.

La Chine a été le plus grand marché au premier semestre avec 40 688 véhicules écoulés, une hausse de 6,3 % par rapport au premier semestre 2015 portée par une augmentation de la demande pour le nouveau Volvo XC90, ainsi que pour le Volvo XC60 et la Volvo S60L berline, produits localement.

En juin, les ventes de Volvo Cars ont augmenté de 10,6 % au niveau mondial par rapport à juin 2015, pour s'établir à 51 431 unités vendues. Il s'agit donc du 13^e mois consécutif de croissance des ventes mondiales de Volvo Cars. Les Etats-Unis ont été le plus grand marché en juin, avec 8 588 véhicules écoulés (+43,5 %), suivis par la Chine, la Suède, le Royaume-Uni et l'Allemagne.

Les résultats commerciaux (livraison aux clients finaux) de Volvo Car Group s'établissent comme suit :

	Juin			Janvier – Juin		
	2015	2016	Écart	2015	2016	Écart
Chine	7 282	7 727	6,1 %	38 292	40 688	6,3 %
Etats-Unis	5 985	8 588	43,5 %	29 367	36 654	24,8 %
Suède	6 371	7 228	13,5 %	32 460	36 455	12,3 %
Europe de l'Ouest	19 004	20 098	5,8 %	93 398	102 396	9,6 %
Autres marchés	7 878	7 744	-1,7 %	38 767	40 324	4,0 %
TOTAL	46 520	51 431	10,6 %	232 284	256 563	10,5 %

Le Volvo XC60 a été le modèle le plus vendu au premier semestre avec 73 817 véhicules (78 066 au premier semestre 2015). Il est suivi par les Volvo V40/V40 Cross Country avec 48 670 véhicules (51 507). Le nouveau Volvo XC90 occupe la troisième place avec 43 911 véhicules écoulés (6 719).

L'historique des chiffres de vente par modèle est disponible à la rubrique [Volume de ventes](#) du site media Volvo Car France et sur Volvo Car Group Global Newsroom à la rubrique about Volvo [Sales Volumes](#).

Volvo Car Group en 2015

Au cours de l'exercice fiscal 2015, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 6,62 MSEK (698 millions

d'euros), contre 2,128 MSEK (224 millions d'euros) enregistrés en 2014. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 164,043 MSEK (17,3 milliards d'euros), contre 137,590 MSEK (14,5 milliards d'euros) en 2014. Sur l'ensemble de l'année 2015, les ventes mondiales ont atteint un record de 503 127 véhicules écoulés, soit une hausse de 8 % comparativement à 2014. Ces ventes historiques couplées à un résultat d'exploitation record particulièrement encourageant, incitent Volvo Car Group à poursuivre ses investissements vers sa transformation à l'échelle mondiale.

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 503 127 véhicules vendus en 2015 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En décembre 2015, Volvo Cars comptait plus de 29 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Images liées



ID: 163263



ID: 163260



ID: 163264

PLUS D'IMAGES ▶