



VOLVO CAR FRANCE

Communiqués

Date de publication Jun 22, 2016 | ID: 192775

VOLVO CARS DÉVOILE SES MODÈLES SPORT S90 ET V90 R-DESIGN



Volvo Cars a dévoilé les versions R-Design placées sous le signe de la performance de sa nouvelle berline S90 et son nouveau break V90.



Au cœur des S90 et V90 R-Design se cache un châssis Sport sophistiqué qui offre une conduite dynamique et donne l'impression d'épouser la route.

« La finition R-Design rehausse le profil racé des nouveaux modèles break et berline de la série 90 grâce à une formule gagnante entre une conduite plus sportive et réactive et un style clairement orienté performance », a déclaré Björn Annwall, Vice-Président senior en charge du marketing, des ventes et du service chez Volvo Cars.



Dotés d'une proue revisitée avec projecteurs antibrouillard intégrés au spoiler, les modèles R-Design arborent une calandre exclusive et des incrustations Noir Laqué à l'avant comme à l'arrière. Les nouvelles jantes Noir Mat/Diamant à 5 branches soulignent le tempérament haute performance.

L'habitacle fait la part belle aux éléments de design : incrustations, pédalier, volant et tapis de sol signés R-Design, mais aussi sièges Sport Contour ou éclairage intérieur haut de gamme imaginé pour capter l'attention et sublimer les détails.

Les nouvelles Volvo S90 et V90 R-Design seront commercialisées, en France, dans le courant du mois de septembre.

Volvo Car Group en 2015

Au cours de l'exercice fiscal 2015, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 6,62 MSEK (698 millions d'euros), contre 2,128 MSEK (224 millions d'euros) enregistrés en 2014. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 164,043 MSEK (17,3 milliards d'euros), contre 137,590 MSEK (14,5 milliards d'euros) en 2014. Sur l'ensemble de l'année 2015, les ventes mondiales ont atteint un record de 503 127 véhicules écoulés, soit une hausse de 8 % comparativement à 2014. Ces ventes historiques couplées à un résultat d'exploitation record particulièrement encourageant, incitent Volvo Car Group à poursuivre ses investissements vers sa transformation à l'échelle mondiale.

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 503 127 véhicules vendus en 2015 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En décembre 2015, Volvo Cars comptait plus de 29 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Images liées



ID: 192820



ID: 192811



ID: 192817