



## VOLVO CAR FRANCE

### Communiqués

Date de publication Jun 03, 2016 | ID: 191838

### **VOLVO CAR GROUP ANNONCE SES RESULTATS COMMERCIAUX DE MAI 2016 : LES VENTES MONDIALES DE VOLVO CARS PROGRESSENT DE 5,5 %**



- **42 107 véhicules vendus dans le monde en mai (+5,5 %)**
- **Hausse des ventes dans toutes les régions, portées par le nouveau XC90**
- **12 mois consécutifs de croissance des ventes**
- **En France, les immatriculations ont progressé de 27,1% sur le mois de mai avec 1 314 unités, soit une augmentation de 21,8% au cumul des 5 mois 2016 (6 780 unités). Au hit-parade des ventes de mai, les V40 et V40 Cross Country prennent la tête avec 437 unités, suivies par le XC60 (366 unités). En 3ème place, le XC90 progresse encore avec 283 immatriculations.**

Les ventes de Volvo Cars poursuivent leur croissance mondiale en mai avec une progression de 5,5 % du nombre de véhicules vendus, à 42 107 unités. Les ventes du nouveau Volvo XC90 ont été le principal moteur de croissance dans le monde et le XC60 reste le modèle le plus vendu. La croissance mondiale sur les cinq premiers mois de l'année a atteint 10,4 %.

La Chine a été le premier marché de Volvo en mai, avec 7 045 véhicules vendus, en légère hausse par rapport à mai 2015. Les modèles les plus prisés ont été les Volvo XC60 et S60L produits localement.

Avec 5 536 véhicules écoulés, les États-Unis annoncent une croissance des ventes de 10,2 % par rapport à mai 2015. Le nouveau Volvo XC90 a été le modèle Volvo le plus vendu aux États-Unis, le XC60 occupant la deuxième place du podium.

En Europe, les ventes tous modèles confondus se sont élevées à 22 638 véhicules, en progression de 3,3 %. La Suède a été le second marché de Volvo Cars, avec 6 545 unités vendues, en progression de 9,5 % par rapport à mai 2015. Volvo conserve son leadership en Suède avec quatre modèles dans le top 10 des ventes de véhicules dans le pays. La Volvo V40 est le modèle le plus vendu en Europe, tandis que le nouveau XC90 tire l'essentiel de la croissance mensuelle.

Les résultats commerciaux (livraison aux clients finaux) de Volvo Car Group s'établissent comme suit :

	Mai			Janvier – mai		
	2015	2016	Écart	2015	2016	Écart
<b>Chine</b>	6 967	7 045	1,1 %	31 010	32 961	6,3 %
<b>Etats-Unis</b>	5 023	5 536	10,2 %	23 382	28 066	20,0 %
<b>Suède</b>	5 979	6 545	9,5 %	26 089	29 227	12,0 %
<b>Europe de l'Ouest</b>	15 935	16 093	1,0 %	74 394	82 298	10,6 %
<b>Autres marchés</b>	6 015	6 888	14,5 %	30 889	32 580	5,5 %
<b>TOTAL</b>	39 919	42 107	5,5 %	185 764	205 132	10,4 %

Le Volvo XC60 a été le modèle le plus vendu en mai avec 12 029 véhicules (2015 : 13 183). Il est suivi par les Volvo V40/V40 Cross Country dont les ventes ont atteint 7 833 unités (8 838 en 2015). Le Volvo XC90 occupe la troisième place avec 6 714 unités (nouveau modèle). L'historique des chiffres de vente par modèle est disponible à la rubrique [Volume de ventes](#) du site media Volvo Car France et sur Volvo Car Group Global Newsroom à la rubrique [about Volvo Sales Volumes](#).

### **Volvo Car Group en 2015**

*Au cours de l'exercice fiscal 2015, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 6,62 MSEK (698 millions d'euros), contre 2,128 MSEK (224 millions d'euros) enregistrés en 2014. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 164,043 MSEK (17,3 milliards d'euros), contre 137,590 MSEK (14,5 milliards d'euros) en 2014. Sur l'ensemble de l'année 2015, les ventes mondiales ont atteint un record de 503 127 véhicules écoulés, soit une hausse de 8 % comparativement à 2014. Ces ventes historiques couplées à un résultat d'exploitation record particulièrement encourageant, incitent Volvo Car Group à poursuivre ses investissements vers sa transformation à l'échelle mondiale.*

### **À propos de Volvo Car Group**

*Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 503 127 véhicules vendus en 2015 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis*

Volvo Cars.

*En décembre 2015, Volvo Cars comptait plus de 29 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).*

### Images liées



ID: 167956

**PLUS D'IMAGES** ▶



ID: 163264



ID: 181042