



VOLVO CAR FRANCE

Communiqués

Date de publication May 30, 2016 | ID: 191607

LA LEGENDE DU FOOTBALL ZLATAN IBRAHIMOVIC EST LE PROTAGONISTE DE LA DERNIERE CAMPAGNE DE VOLVO CARS POUR LE NOUVEAU V90

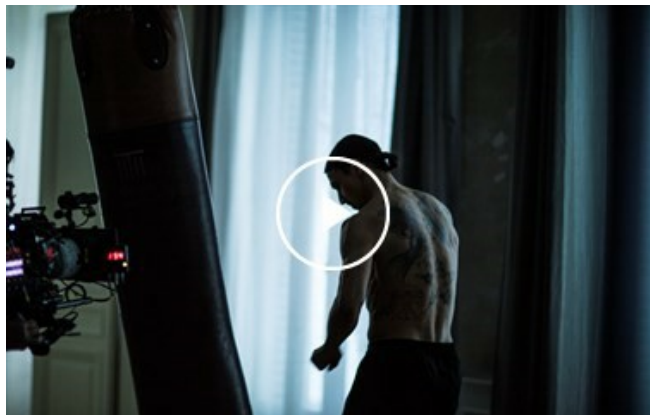


À moins de quinze jours du début de l'Euro 2016, Volvo Cars fait à nouveau équipe avec l'icône des stades de foot Zlatan Ibrahimović dans le cadre de la campagne européenne de lancement du nouveau break premium V90. Le lancement sur les chaînes de télévision nationales (En France sur beIN SPORTS, puis sur d'autres chaînes au début de l'Euro 2016) et les réseaux sociaux est prévu ce soir.

La nouvelle campagne met en scène l'ex-attaquant du Paris Saint-Germain, supporter et conducteur de Volvo de longue date, qui se remémore le chemin parcouru depuis son enfance modeste à Malmö, dans l'un des quartiers les plus durs de Suède, jusqu'au sommet de la gloire sur la scène sportive internationale.

Zlatan, qui prépare actuellement l'Euro, se sent très proche de la marque suédoise.

« Je suis très heureux de collaborer de nouveau avec Volvo Cars. J'ai suivi le lancement des nouveaux modèles, que j'ai conduits et testés, et je les trouve fantastiques. Comme moi, Volvo a suivi son propre chemin et osé penser différemment. La précédente campagne sortait déjà des sentiers battus, alors que celle-ci est 'Made by Zlatan' », déclare Zlatan Ibrahimović.



« La campagne est une ode à l'indépendance d'esprit, au pouvoir que confère la capacité de penser autrement. Il existe de nombreux points communs entre le parcours de Zlatan et celui de Volvo. Nous n'en sommes pas arrivés où nous en sommes en nous contentant de faire comme tout le monde », affirme Anders Gustafsson, Vice-Président Senior Europe, Moyen-Orient et Afrique de Volvo Car Group.

Volvo Cars et Zlatan ont déjà collaboré dans le cadre d'une mémorable campagne 2014 mettant en scène l'énigmatique footballeur qui déclamait l'hymne national suédois et partait chasser aux confins de la forêt suédoise.

Point d'orgue de l'incontestable héritage de Volvo Cars en matière de breaks, le nouveau V90 redéfinit la notion de break premium par son esthétique, ses matériaux et sa finition. Le nouveau Volvo V90 est doté d'un grand nombre d'équipements de série allant de la détection des gros animaux à la seconde génération du Pilote semi-automatique, le système de conduite semi-autonome signé Volvo.

La campagne pour le nouveau V90, qui sera lancée le 30 mai à 20 h 15 HEC sur les chaînes de télévision nationales et les réseaux sociaux, est mise en musique par le grand compositeur Hans Zimmer, oscarisé pour la bande originale de films comme Gladiator, Pirates des Caraïbes, Inception ou Interstellar, qui a composé une œuvre inédite et unique pour l'occasion.

A suivre sur les réseaux sociaux :

Volvocars.fr

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[Youtube](#)

Volvo Car Group en 2015

Au cours de l'exercice fiscal 2015, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 6,62 MSEK (698 millions d'euros), contre 2,128 MSEK (224 millions d'euros) enregistrés en 2014. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 164,043 MSEK (17,3 milliards d'euros), contre 137,590 MSEK (14,5 milliards d'euros) en 2014. Sur l'ensemble de l'année 2015, les ventes mondiales ont atteint un record de 503 127 véhicules écoulés, soit une hausse de 8 % comparativement à 2014. Ces ventes historiques couplées à un résultat d'exploitation record particulièrement encourageant, incitent Volvo Car Group à poursuivre ses investissements vers sa transformation à l'échelle mondiale.

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 503 127 véhicules vendus en 2015 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En décembre 2015, Volvo Cars comptait plus de 29 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Images liées

