



27 décembre 2019

Volkswagen passe la barre des 250 000 véhicules électriques

- Le 250 000ème véhicule électrique – une e-Golf¹ – a été livré à l'Autostadt mi-décembre
 - La e-Golf est le modèle qui remporte le plus de succès, avec 104 000 unités, suivi par la Golf GTE² (51 000), la Passat SW GTE³ (42 000) et la e-up!⁴ (21 000) ; les véhicules électriques et hybrides rechargeables représentent chacun environ la moitié du chiffre total.
 - Jürgen Stackmann, membre du Directoire en charge des Ventes, du Marketing et de l'Après-Vente: « Les voitures entièrement électriques, comme celles qui composent la famille ID., sont la réponse aux défis majeurs de notre temps. C'est la raison pour laquelle nous vendrons les 250 000 prochains véhicules électrifiés dans un délai considérablement plus court. »
-

Mi-décembre, la marque Volkswagen a livré le 250 000ème véhicule électrique à l'Autostadt, depuis le lancement de la e-up! en 2013. Depuis, la gamme de modèles électrifiés n'a cessé de se développer : la e-Golf et la Golf GTE ont suivi en 2014, les Passat GTE⁵ et Passat SW GTE en 2015. Depuis 2018, la Passat⁶ et le Tiguan⁶ sont disponibles en versions hybrides rechargeables en Chine, suivis cette année par les versions électriques des modèles Bora⁶ et Lavida⁶. La e-Golf est le modèle électrique qui s'est le plus vendu, avec 104 000 unités livrées, suivie par la Golf GTE (51 000), la Passat SW GTE (42 000) et la e-up! (21 000). La moitié des clients a opté pour un véhicule électrique et l'autre moitié pour un véhicule hybride rechargeable.

Le 250 000ème véhicule est une e-Golf « Blanc Pur ». Sandra Fleischer de la ville de Herne a pris possession de sa voiture à l'Autostadt (Wolfsburg) mi-décembre.

« Avec ce 250 000ème véhicule électrifié, la marque Volkswagen a atteint une étape majeure sur la voie d'une mobilité neutre en carbone. Les véhicules « 100% électriques » comme ceux de la nouvelle famille ID. constituent la réponse aux défis majeurs de notre temps. Ils offrent un plaisir de conduite considérable et des avantages dont il était seulement possible de rêver il y a quelques années. Ils sont neutres en carbone, offrent plus d'espace tout en conservant des dimensions extérieures comparables, silencieux, très efficaces, économiques et peu coûteux à entretenir. C'est la raison pour laquelle nous vendrons les prochains 250 000 véhicules électrifiés dans un délai considérablement plus court. Chez Volkswagen, nous sommes convaincus que le futur est électrique », note Jürgen Stackmann, membre du Directoire en charge des Ventes, du Marketing et de l'Après-Vente.

Malgré quelques changements de modèles, la marque Volkswagen a livré plus de 70 000 véhicules électrifiés en 2019 contre 50 000 l'année dernière. Les principaux marchés de vente en 2019 étaient la Chine, la Norvège, l'Allemagne, les États-Unis et le Royaume-Uni.



1. e-Golf : consommation électrique, kWh/100km : combiné 13.8 – 12.9 ; émissions de CO₂ : combiné, g/km : 0 ; classe d'efficacité : A+.
2. Golf GTE: consommation de carburant, l/100 km: combiné 2.1 - 1.9; consommation électrique, kWh/100 km: combiné 12.7 – 12.1; émissions de CO₂ : combiné, g/km: 47 - 43; classe d'efficacité : A+.
3. Passat SW GTE: consommation de carburant, l/100 km: combiné 1.7 - 1.6; consommation électrique, kWh/100 km: combiné 15.7-15.1; émissions de CO₂, g/km: combiné 39-37; classe d'efficacité: A+.
4. e-up!: consommation électrique, kWh/100 km: combiné 12.9 – 12.7; émissions de CO₂, combiné, g/km: 0; classe d'efficacité: A+.
5. Passat GTE: consommation de carburant, l/100 km: combiné 1.6 - 1.5; consommation électrique, kWh/100 km: combiné 14.8-14.2; émissions de CO₂, g/km: combiné 36-34; classe d'efficacité: A+.
6. Ce véhicule n'est pas disponible à la vente en Europe.

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2018, Volkswagen a livré 6,2 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 195 878 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de plus de 10 000 distributeurs et 86 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
