



29 novembre 2019

Volkswagen Véhicules Utilitaires célèbre la production du 1000ème Grand California

- Le nouveau camping-car Grand California est construit dans l'usine du Crafter à Września
 - Livraison du 1000ème Grand California en Allemagne
-

Basé sur le Crafter, le Grand California est le nouveau camping-car grand format de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires. La production en série du véhicule a débuté au printemps dernier et l'usine Crafter de Września (Pologne) voit déjà le millième Grand California sortir de la ligne de production.

Le 1000ème exemplaire va être livré à un client en Allemagne. Celui-ci a opté pour un Grand California 600 bi-ton Blanc Candy/Rouge Cerise. Le camping-car est équipé d'un lit superposé supplémentaire, d'une lucarne panoramique au-dessus de la kitchenette, ainsi que d'autres options comme le système de radionavigation Discover Media et un panneau solaire sur la partie avant du toit. Le camping-car est équipé d'un moteur turbo diesel (TDI) de 130 kW/177 ch de série, associé à une boîte automatique 8 rapports, également de série.



<https://media.volkswagen.fr/>

« Fabriquer un camping-car comme le Grand California constitue un véritable défi, explique Christiane Engel, Directrice du site de Września. En effet, les personnes qui choisissent ce véhicule viennent d'horizons très différents et souhaitent se lancer dans des aventures extrêmement variées. Tout dans le véhicule doit être parfaitement adapté à l'usage prévu, ce qui est le but de notre travail à Września. J'estime que passer le cap des 1 000 premiers véhicules est très prometteur pour l'avenir de ce globe-trotter automobile. »

Une ligne d'assemblage dédiée a été créée pour la production du camping-car dans la section carrosserie personnalisée de l'usine. L'opération de production linéaire englobe l'assemblage du toit, la modification de la carrosserie et l'assemblage final. Les véhicules passent ensuite dans une station de pulvérisation qui permet de vérifier leur étanchéité, avant d'être soumis à une procédure de contrôle qualité approfondie.

Le camping-car est disponible en version Grand California 600 (6 mètres de long, lit dans le sens de la largeur à l'arrière) et Grand California 680 (6,8 mètres de long, lit dans le sens de la longueur à l'arrière). Outre la kitchenette entièrement équipée, il est doté d'une salle de bain (toilette, douche et lavabo), de détails pratiques tels qu'un éclairage extérieur au-dessus de la porte coulissante, d'un raccord de douche extérieure (avec tuyau



et pomme de douche), d'un marchepied électrique qui se déploie devant la porte coulissante, de moustiquaires au niveau de la porte coulissante et des fenêtres, de stores roulants occultants, de six interfaces USB, de quatre prises électriques 230 V et du Cross Wind Assist (l'assistance de vent latéral). L'équipement de série comprend également un panneau de commande numérique dans l'espace de vie pour contrôler toutes les fonctions clés du camping-car. L'écran tactile fournit des informations telles que les niveaux d'eau potable et d'eaux usées, le niveau de charge de la batterie supplémentaire et le statut du Wi-Fi. Il permet aussi de commander des fonctions telles que le chauffage et la climatisation, le système d'infodivertissement, l'éclairage intérieur, le mode du marchepied et le Wi-Fi.

Les Grand California produits en Pologne sont vendus dans toute l'Europe principalement en Autriche, en Belgique, en France, en Allemagne, en Irlande, en Italie, aux Pays-Bas, en Pologne, en Suède, en Suisse, en Espagne et au Royaume-Uni.

A propos de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires :

« Partout dans le monde, nous offrons les meilleures solutions de transport pour nos clients. » En tant que marque autonome au sein de Volkswagen Group, Volkswagen Véhicules Utilitaires est responsable du développement, de la fabrication et de la vente de véhicules utilitaires légers des lignes de produits Transporter, Crafter et Amarok. En collaboration avec ses clients, Volkswagen Véhicules Utilitaires développe des concepts de véhicules, des solutions de télématique et logistique visant à utiliser les ressources avec le maximum d'efficacité. En 2017, la marque a vendu environ 498 000 véhicules utilitaires légers, produits sur ses sites de Hanovre (Allemagne), Poznań (Pologne), Wrzesnia (Pologne) et Pacheco (Argentine). Volkswagen Véhicules Utilitaires emploie plus de 21 000 personnes dans le monde, dont 14 000 à Hanovre.
