

Information Presse

18 novembre 2019

Volkswagen confirme les objectifs financiers de sa stratégie Together 2025+

- Confirmation des objectifs financiers stratégiques pour la marge d'exploitation, le retour sur investissement, le ratio d'investissement, le ratio des coûts de R&D, le cash-flow net et les liquidités nettes
- Confirmation des prévisions pour l'exercice 2019

Le Groupe Volkswagen a confirmé, sur le principe, les objectifs définis dans sa stratégie Together 2025+ et concernant la marge d'exploitation, le retour sur investissement, le ratio d'investissement, le ratio des coûts de R&D, le cash-flow net et les liquidités nettes dans le cadre du Cycle de Planification 68 (Planning Round 68). « Nous maintenons nos objectifs financiers stratégiques ambitieux pour 2020 et 2025. Nous confirmons également nos prévisions pour l'année 2019. Le Groupe Volkswagen reste très solide malgré des conditions économiques de plus en plus difficiles. Nous devons toutefois appliquer de manière systématique notre discipline budgétaire si nous voulons atteindre nos objectifs à long terme », explique Frank Witter, membre du Directoire de Volkswagen en charge des Finances et de l'Informatique, pour décrire l'impact du Cycle de Planification 68 sur les objectifs financiers stratégiques.

En 2020, le bénéfice d'exploitation avant éléments exceptionnels devrait se maintenir entre 6,5% et 7,5%. D'ici à 2025, il devrait atteindre 7 à 8%. Les prévisions en matière de retour sur investissement de la Division Automobile se situent entre 12 et 14% à compter de 2020 et à plus de 14% à compter de 2025. Le Groupe continuera à poursuivre ses objectifs stratégiques de ratio d'investissement et de ratio des coûts de R&D qui devraient atteindre 6% à compter de 2020. L'objectif est d'atteindre, d'ici là, un cash-flow net d'au moins 10 milliards d'euros et des liquidités nettes de plus de 20 milliards d'euros pour la Division Automobile.

A propos du Groupe Volkswagen

Basé à Wolfsburg, le Groupe Volkswagen est un des principaux constructeurs automobiles au monde et le plus important en Europe. Le Groupe rassemble 12 marques provenant de sept pays européens : Volkswagen Véhicules Particuliers, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Véhicules Utilitaires, Scania et MAN. La gamme de produits proposée va des motos aux véhicules de luxe en passant par les citadines. Dans le secteur des véhicules utilitaires, la gamme s'étend des pickups aux bus et aux poids lourds. Chaque jour, plus de 664 496 salariés produisent près de 44 567 véhicules ou travaillent dans des services automobiles et dans d'autres secteurs d'activité. Le Groupe Volkswagen vend ses véhicules dans 153 pays. En 2018, le Groupe Volkswagen a livré 10,831 millions de véhicules (2017 : 10,741 millions). La part de marché dans le secteur des véhicules particuliers a atteint 12,3%. En Europe de l'Ouest, 22% des véhicules livrés provenaient du Groupe Volkswagen. Le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 235,8 milliards d'euros (2017 : 231 milliards d'euros). Le bénéfice après impôts en 2018 fut de 17,1 milliards d'euros (2017 : 11,6 milliards d'euros).
