



13 novembre 2019

## Hausse des livraisons pour Volkswagen Véhicules Particuliers en octobre

---

- En octobre, la marque Volkswagen a livré 562 200 véhicules dans le monde, soit une forte hausse de 8,8% par rapport au même mois de l'année dernière.
  - Volkswagen enregistre également une hausse des livraisons en Chine et au Brésil malgré des marchés en baisse, avec des gains significatifs en termes de parts de marché
  - L'Europe et l'Allemagne progressent fortement, de 23,4% et 40% respectivement, comme prévu après les performances plus faibles d'octobre 2018 liées à la norme WLTP
  - Jürgen Stackmann, Membre du Directoire en charge des Ventes : « Les excellents résultats de Volkswagen au mois d'octobre sont une réussite majeure compte-tenu de l'environnement macro-économique difficile qui règne actuellement. »
- 

**La marque Volkswagen a livré 562 200 véhicules dans le monde au mois d'octobre, soit une hausse de 8,8% par rapport à octobre 2018. Volkswagen a également gagné des parts de marché sur un marché global en contraction. Cette croissance concerne aussi la Chine (+7,5%), le plus grand marché de la marque, et le Brésil (+1,6%) avec des livraisons en hausse malgré des marchés en baisse. Après les chiffres plus faibles d'octobre 2018 qui résultaient du passage à la norme WLTP, l'Europe (+23,4%) et l'Allemagne (+40%) enregistrent, elles aussi, de fortes hausses.**

« Globalement, les livraisons de la marque Volkswagen au mois d'octobre sont très solides, déclare Jürgen Stackmann, Membre du Directoire de la marque Volkswagen en charge des Ventes. Ce résultat est dû, en partie, à l'effet des performances limitées enregistrées en Europe au mois d'octobre 2018 avec le passage à la norme WLTP, mais aussi aux excellentes ventes de notre activité importante en Chine. Il s'agit d'une réussite majeure, particulièrement dans l'environnement macro-économique difficile qui règne en ce moment. Dans les périodes d'incertitude telles que celles que nous traversons actuellement, les clients s'appuient sur notre marque solide et sur son portefeuille de modèles innovants et attractifs, qui va du petit véhicule électrique au SUV de luxe. »

Résumé des livraisons par région et pays en **octobre** :

En septembre, Volkswagen a livré 150 500 véhicules en **Europe**, soit une nouvelle forte hausse de 45,4%. Octobre 2018 avait été plus compliqué en raison d'un manque de disponibilité de certains véhicules, résultant du passage à la norme WLTP. Volkswagen était cette année beaucoup mieux préparé pour la deuxième phase de la norme WLTP, et n'a donc subi aucun impact négatif, avec une hausse marquée des livraisons par rapport au même mois de l'année dernière. Volkswagen enregistre, une fois encore, une croissance plus importante que le marché européen dans sa globalité, ce qui lui permet de gagner des parts de marché.



<https://media.volkswagen.fr/>



Les hausses en **Europe de l'Ouest** (+28,4%) et en **Allemagne** (+40%) sont particulièrement marquantes, avec, respectivement, 127 151 et 51 800 véhicules livrés sur ces marchés. En **Europe de l'Est et Europe Centrale**, la marque Volkswagen a livré 23 400 véhicules, soit 1,8% de plus qu'en octobre 2018.

En **Amérique du Nord**, les livraisons ont baissé au mois d'octobre. Volkswagen a livré 46 300 véhicules, soit 6,3% de moins qu'en octobre 2018. La situation aux **États-Unis** est similaire, avec 28 100 véhicules livrés, soit une baisse de 3,2%. Volkswagen a ainsi pu maintenir sa part de marché au niveau de l'année précédente. Le remplacement à venir de la Passat a, une fois encore, eu un impact, tandis que les livraisons de SUV sont, elles, une de nouveau en forte hausse (+21 %), ce segment représentant plus de la moitié des livraisons de véhicules en octobre.

Les livraisons en **Amérique du Sud** affichent une légère baisse par rapport au même mois de l'année dernière. La marque a livré plus de 43 900 véhicules dans la région, soit une baisse de 1,9% sur un marché global en net déclin, ce qui lui permet d'accroître sa part de marché. Malgré un marché en contraction, les livraisons sont en hausse au **Brésil** où 36 200 clients ont pris possession d'un véhicule neuf, soit 1,6% de plus qu'en octobre 2018. En **Argentine**, Volkswagen a réussi à améliorer sa part de marché malgré une chute de 30,7% des livraisons à 4 000 véhicules.

Dans la région **Asie-Pacifique**, les livraisons de Volkswagen sont également en hausse malgré un marché global en baisse. La marque a livré plus de 305 600 véhicules dans la région, soit 6% de plus qu'au cours du même mois de l'année dernière. La même tendance apparaît en **Chine**, le plus grand marché individuel de la marque. Dans un marché global en contraction, Volkswagen a livré 294 700 unités, soit 7,5% de plus qu'en octobre 2018, renforçant, une fois encore, significativement sa part de marché. Les SUV sont particulièrement populaires et leur part de marché dépasse pour la première fois 30% des ventes. Volkswagen renforce ainsi sa position en tant que marque de SUV la plus performante en Chine.

Résumé des livraisons de la marque Volkswagen :

| Livraisons aux clients par marché         | Oct 18  | Oct 19  | Variation (%) | Jan-Oct 18 | Jan-Oct 19 | Variation (%) |
|---|---------|---------|---------------|------------|------------|---------------|
| <b>Europe</b>                             | 122 000 | 150 500 | +23,4%        | 1 475 200  | 1 472 400  | -0,2%         |
| <b>Europe de l'Ouest</b>                  | 99 000  | 127 100 | +28,4%        | 1 243 200  | 1 250 300  | +0,6%         |
| Allemagne                                 | 37 000  | 51 800  | +40,0%        | 456 300    | 470 700    | +3,2%         |
| <b>Europe de l'Est et Europe Centrale</b> | 23 000  | 23 400  | +1,8%         | 232 000    | 222 100    | -4,2%         |
| Russie                                    | 9 900   | 9 300   | -6,8%         | 84 700     | 85 400     | +0,9%         |
| <b>Amérique du nord</b>                   | 49 400  | 46 300  | -6,3%         | 477 400    | 472 000    | -1,1%         |
| États Unis                                | 29 000  | 28 100  | -3,2%         | 295 200    | 306 200    | +3,7%         |
| <b>Amérique du sud</b>                    | 44 800  | 43 900  | -1,9%         | 394 200    | 402 400    | +2,1%         |



|                       |         |         |       |           |           |        |
|-----------------------|---------|---------|-------|-----------|-----------|--------|
| Brésil                | 35 600  | 36 200  | +1,6% | 272 700   | 317 400   | +16,4% |
| <b>Asie Pacifique</b> | 288 300 | 305 600 | +6,0% | 2 660 600 | 2 611 000 | -1,9%  |
| Chine incl. Hong Kong | 274 100 | 294 700 | +7,5% | 2 515 400 | 2 492 200 | -0,9%  |
| <b>Monde</b>          | 517 000 | 562 200 | +8,8% | 5 139 800 | 5 076 800 | -1,2%  |

---

#### A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2018, Volkswagen a livré 6,2 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 195 878 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de plus de 10 000 distributeurs et 86 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.

---