



7 novembre 2019

## Nouveau membre dans la famille électrique: l'ID. SPACE VIZZION sera présentée au Los Angeles Auto Show

- Zéro émission, polyvalence maximale : l'ID. SPACE VIZZION<sup>1</sup> marque l'avènement d'un tout nouveau segment 100 % électrique
- Design extérieur aérodynamique : les ouvertures à l'avant et au niveau du toit réduisent la valeur Cx et augmentent l'autonomie qui peut atteindre jusqu'à 590 km (WLTP) ou 300 miles (EPA)
- Septième membre de la famille ID. : l'ID. SPACE VIZZION suit : ID.<sup>1</sup>, ID. CROZZ<sup>1</sup>, ID. BUZZ<sup>1</sup>, ID. VIZZION<sup>1</sup>, ID. BUGGY<sup>1</sup> et ID. ROOMZZ<sup>1</sup>

Volkswagen dévoilera l'ID. SPACE VIZZION à la veille de l'ouverture du Salon Los Angeles, le 19 novembre 2019. Ce véhicule zéro émission est synonyme d'une nouvelle ère, d'un nouveau mode de pensée et d'une nouvelle mobilité. L'ID. SPACE VIZZION est un véhicule futuriste qui combine les caractéristiques aérodynamiques d'un Gran Turismo et l'habitabilité d'un SUV. Au niveau stylistique, l'ID. SPACE VIZZION suit l'ADN conceptuel de la famille ID. tout en affichant un tempérament totalement indépendant et précurseur.



<https://media.volkswagen.fr/>

« Jusque-là, la famille ID. nous a permis de montrer ce qu'il est possible de faire avec les véhicules électriques dans chacune des catégories connues. Avec l'ID. SPACE VIZZION, nous avons créé un tout nouveau segment 100 % électrique », explique Klaus Bischoff, Directeur Design de Volkswagen.

Le concept ID. SPACE VIZZION est basé sur la plateforme Modulaire Électrique (MEB) de Volkswagen, qui exploite pleinement les possibilités techniques de l'électro-mobilité pour offrir une autonomie accrue, des performances de conduite dynamiques et un niveau de mise en réseau numérique encore jamais atteint.

En termes de design, la partie avant et le toit sont extrêmement précis, avec des ouvertures pour le flux d'air conçues pour optimiser l'aérodynamisme. Grâce à l'efficacité de la motorisation et à ses caractéristiques aérodynamiques impressionnantes, l'ID. SPACE VIZZION affiche une autonomie allant jusqu'à 590 km (WLTP) ou 300 miles (EPA).

Dans l'habitacle, le concept-car dévoile un nouveau paradigme d'utilisation intuitive avec son cockpit entièrement digitalisé. Les matériaux sont tous basés sur des matières premières durables comme le nouvel AppleSkin™, un cuir artificiel contenant des résidus issus de la production de jus de pomme.

L'ID. SPACE VIZZION est un concept-car du futur, mais pas un rêve. La version de série sera lancée fin 2021 et sera disponible en différentes versions pour l'Amérique du Nord, l'Europe et la Chine.

### 1. Concept-Car

---

#### A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2018, Volkswagen a livré 6,2 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 195 878 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de plus de 10 000 distributeurs et 86 000 employés. Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.