



R-M déploie un parcours de formation sur-mesure pour les managers carrossiers de son Club R-M Premium Partners

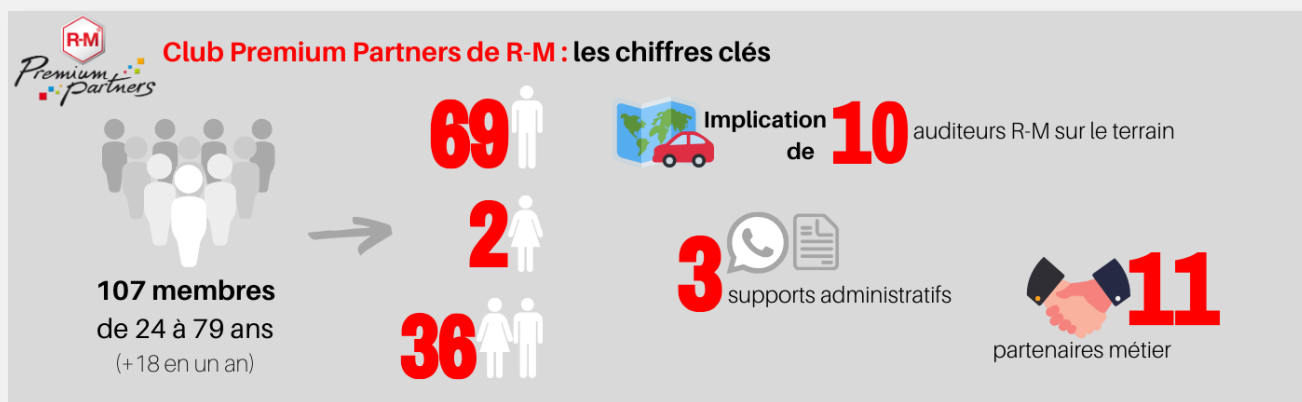
Le Club Premium Partners rassemble les clients R-M moteurs du marché de la réparation-carrosserie autour d'une dynamique de développement constant et des valeurs communes. Pour les accompagner dans cette démarche de progrès, la marque met à leur disposition les moyens humains et managériaux, les sources d'expertise du groupe BASF et partage les meilleures expériences et compétences de son Club.

Organisée à la rentrée dans le sud de la France, la convention 2019 du Club a été l'occasion pour R-M de présenter les nouveautés à venir. L'actualité marquante est l'annonce d'un cursus de formation dédié aux managers de carrosseries. Explications...

R-M au service de ses clients carrossiers

Depuis sa création en 2016, le Club Premium Partners accompagne les carrossiers pour optimiser leurs performances de manière durable, anticiper les attentes de tous les acteurs du marché, tirer le meilleur parti de l'activité dans la structure existante, développer et renforcer leur image de marque. En pratique, les membres ne sont pas consommateurs de prestations proposées par le Club mais acteurs de leur propre évolution.

Pour rappel : [Dossier de presse de lancement](#)



Dans le cadre du R-M Productivity Program, pilier fondateur du Club Premium Partners, chaque membre est suivi régulièrement et sur le long terme par un auditeur dédié. Les audits réalisés dans les carrosseries ont permis d'identifier les principaux points de blocage des managers. Souvent considérés comme des sujets délicats, la gestion des collaborateurs (ressources humaines, management) et l'optimisation de la relation client (démarches commerciales et communication digitale) sont en tête, devant le suivi et la gestion des indicateurs de performances.



Pour lever ces points de blocage, le Club Premium Partners lance en 2019 un parcours de formations dédiées aux managers. Présenté en avant-première lors de la convention annuelle, le programme a déjà recueilli une trentaine de pré-inscriptions.

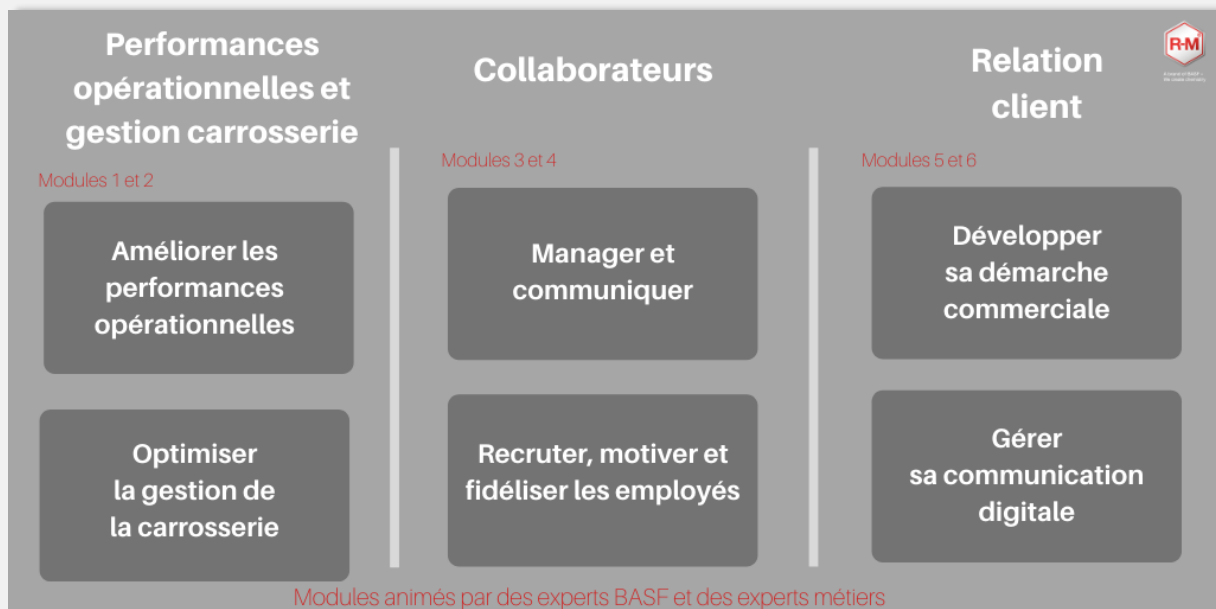


« La force de ce programme est d'aller plus loin dans la personnalisation pour proposer des solutions sur-mesure, adaptées aux besoins spécifiques des membres du Club. Complète, elle s'adresse plus particulièrement aux managers qui souhaitent relever les défis de la carrosserie du futur et développer leur activité. L'objectif est de les aider à identifier les leviers impactant leur productivité et leur rentabilité en agissant précisément sur les sujets qui bloquent »,
Véronique Barbier, Responsable du département Marketing

Le Club Premium Partners accompagne les managers dans un parcours de formation sur-mesure

Le programme comprend 12 jours de formation, à raison de 6 modules répartis sur 2 ans. Par groupe de 8 à 10 personnes maximum, ces sessions régionales s'apparentent à du coaching personnel, avec l'intervention d'experts métiers et de consultants spécialisés.

Divisé en 2 modules spécifiques, chaque thématique est abordée en détails. L'objectif étant de couvrir l'ensemble des besoins des managers du Club. Au terme des 12 jours de formation, un bilan personnalisé est réalisé pour faire ressortir au cas par cas les sujets nécessitant d'être approfondis.



A travers ce programme de formation, R-M renforce sa proximité avec ses clients carrossiers. Engagée dans une stratégie d'accompagnement sur le long terme, la marque guide les managers et responsables de carrosserie vers la bonne gestion et la pérennité de leur activité. En mettant à leur disposition tous les moyens et outils pour anticiper les



évolutions du métier, l'objectif du Club Premium Partners est de faire d'eux des acteurs incontournables de la carrosserie dans leur région.

Pour en savoir plus :

[Salle de presse R-M](#)

[Photothèque](#)

#rmpaint100yo

1919-2019 : 100 ans d'efficacité et d'innovations

Depuis sa création il y a 100 ans à Detroit, berceau de l'industrie automobile, R-M a marqué l'évolution de la peinture automobile à travers d'importantes innovations. Ses fondateurs, Fred Rinshed et Herbert Mason, ont insufflé l'esprit novateur et visionnaire qui caractérise encore aujourd'hui la marque premium du groupe BASF.

Concentrée sur la réussite technique et économique de ses clients, ses forces résident dans l'expertise couleur et la proximité avec les utilisateurs. Le concours Best Painter, qui challenge de jeunes audacieux, rend hommage à l'ADN de pionnier irlandais des fondateurs de la marque centenaire. [En savoir plus](#)



R-M Peintures Carrosserie : une part importante des activités de BASF France Division Coatings

Sous la marque R-M, BASF commercialise une gamme complète de peintures pour carrosserie automobile, un domaine où R-M s'est tout particulièrement spécialisé dans les peintures hydrodiluable et à haute densité pigmentaire, deux technologies respectueuses de l'environnement. Leur utilisation permet à R-M d'être en parfaite conformité avec les dispositions réglementaires mondiales en matière de réduction des émissions de solvants, tout en garantissant les mêmes qualités de résistance et de finition que les peintures traditionnelles. Pour les soutenir dans leur activité, R-M propose à ses clients une gamme complète de services. R-M est homologué par la plupart des principaux constructeurs automobiles pour le marché de la réparation et choisi par les plus prestigieuses entreprises automobiles pour son expertise en matière de couleur.

