



11 octobre 2019

Volkswagen Véhicules Utilitaires : livraisons stables par rapport à l'année précédente

- L'Europe de l'Ouest et l'Allemagne affichent des résultats positifs
 - Croissance en Europe de l'Est et en Amérique du Nord
 - Résultats toujours excellents pour la gamme Crafter
-

Au cours des neuf premiers mois de l'année, Volkswagen Véhicules Utilitaires a livré 369 850 véhicules utilitaires légers dans le monde, soit à un niveau proche de celui de l'année précédente (371 800 unités ; -0,5%). Le Crafter démontre son potentiel de croissance avec une hausse de 30 % des ventes.

En **Europe de l'Ouest**, principal marché de la marque, 257 100 véhicules ont été livrés, soit +1,3% par rapport à l'année précédente (253 700). Avec 96 300 véhicules livrés soit + 1,2% (95 100), l'Allemagne est le plus grand marché individuel de la marque. Après le marché national, le Royaume-Uni reste le plus grand marché individuel en Europe avec 36 100 véhicules livrés (année précédente : 36 200 ; -0,3 %). Autres marchés européens :

- France : 13 750 véhicules (-4,3 %)
- Espagne : 13 500 véhicules (+10,6 %)
- Italie : 9 700 véhicules (+4,8 %)

En **Europe de l'Est**, 34 800 véhicules des gammes Caddy, Transporter, Crafter et Amarok ont été livrés (+14,2 %).

Amérique du Nord et du Sud

Les livraisons au Mexique ont augmenté de 35,6 % à 7 400 véhicules. En Amérique du Sud, les livraisons sont en baisse de 15,7 % et s'établissent à 29 200 véhicules. Le Brésil est, une fois encore, le plus grand marché individuel d'Amérique latine : la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires y a vendu 14 500 véhicules (+13,5 %). La région a toutefois été dominée par la faiblesse du marché en Argentine, où les ventes ont baissé de 35,9% par rapport à l'année précédente, pour s'établir à 10 150 véhicules.

Afrique, Asie-Pacifique et Moyen-Orient

En Afrique, Volkswagen Véhicules Utilitaires a livré 16 400 véhicules au cours des neuf premiers mois de l'année (+24,2 %), tandis que les livraisons atteignent 8 050 véhicules au Moyen-Orient (-44,6 %). Le marché turc, en particulier, continue de reculer d'une année sur l'autre en raison de l'inflation et de la faiblesse de la livre turque : avec 6 000 véhicules vendus, la baisse atteint 52,7 %. Dans la région Asie-Pacifique, 16 900 véhicules ont été livrés depuis le début de l'année (-14,9 %).

Livraisons par gamme de produits :

- Transporter : 149 000 véhicules (-2,2 %)



<https://media.volkswagen.fr/>



- Caddy : 115 100 véhicules (-3,8 %)
- Amarok : 54 600 véhicules (-10,7 %)
- Crafter : 50 700 véhicules (+31,4 %)

A propos de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires :

« Partout dans le monde, nous offrons les meilleures solutions de transport pour nos clients. » En tant que marque autonome au sein de Volkswagen Group, Volkswagen Véhicules Utilitaires est responsable du développement, de la fabrication et de la vente de véhicules utilitaires légers des lignes de produits Transporter, Crafter et Amarok. En collaboration avec ses clients, Volkswagen Véhicules Utilitaires développe des concepts de véhicules, des solutions de télématique et logistique visant à utiliser les ressources avec le maximum d'efficacité. En 2017, la marque a vendu environ 498 000 véhicules utilitaires légers, produits sur ses sites de Hanovre (Allemagne), Poznań (Pologne), Wrzesnia (Pologne) et Pacheco (Argentine). Volkswagen Véhicules Utilitaires emploie plus de 21 000 personnes dans le monde, dont 14 000 à Hanovre.
