

PRESS RELEASE | PRESSE INFO | COMUNICADO DE IMPRENSA | 新聞稿 | プレスリリース |
COMUNICADO DE PRENSA | COMUNIQUÉ DE PRESSE | INFORMACJA PRASOWA

Innovation Day 2019 de TRATON GROUP

Devenir un champion mondial via la création, le courage et la collaboration.

- Carton plein pour les Innovation Days au siège de Scania à Södertälje en Suède
- Engagement clair et objectifs ambitieux en matière de mobilité électrique dans le secteur des véhicules industriels
Andreas Renschler, PDG de TRATON : « L'innovation est un état d'esprit selon lequel il faut toujours s'améliorer au profit de nos clients »
- Christian Levin, directeur de l'exploitation de TRATON : « Afin de devenir un champion mondial, nous puisons le meilleur dans notre groupe et offrons des solutions sur mesure pour chaque marque. »
- MAN, Scania et Volkswagen Caminhões e Ônibus présentent des solutions innovantes pour la mobilité électrique, la conduite autonome et les systèmes connectés
- Première mondiale pour le concept de véhicule autonome : Scania dévoile son modèle AXL

Södertälje, le 2 octobre 2019 — À l'occasion des Innovation Days en Suède, le TRATON GROUP a présenté un vaste éventail d'innovations : des nouveaux véhicules industriels aussi bien que des nouvelles façons de travailler ensemble.

Selon Andreas Renschler, PDG, « L'innovation, est un état d'esprit. L'innovation, c'est une quête continue de l'amélioration... pour offrir à nos clients et leurs propres clients toujours plus de valeur ajoutée. »

Dans son discours, Andreas Renschler a évoqué les défis multiples auxquels l'industrie des véhicules industriels est confrontée, notamment l'adoption accrue de systèmes de transmission alternatifs et de systèmes à émissions réduites de CO₂, ainsi que le rythme effréné auquel évolue le marché de la consommation et de la logistique. Andreas Renschler s'exprime : « Lorsque nous avons commencé ce voyage il y a quatre ans, les tentatives d'intégration de la mobilité électrique dans les véhicules industriels ont été considérées uniquement comme des expériences. Aujourd'hui, nous prenons des commandes pour des camions et bus électriques, et nous sommes convaincus qu'au cours des 10 à 15 prochaines années, un tiers des camions et bus que nous livrerons seront équipés de systèmes de transmission alternatifs, avec une majorité purement électriques. » Mais pour ce faire, une infrastructure appropriée est nécessaire à l'échelle internationale.

Exploiter de façon collaborative les synergies entre les trois marques MAN, Scania et Volkswagen Caminhões e Ônibus est la clé du succès de TRATON.

Beaucoup de choses ont été accomplies en seulement quatre ans après la création du groupe.

« Les ventes et les bénéfices ont augmenté d'année en année. Depuis cette année, nous sommes cotés aux bourses de Francfort et de Stockholm.

Et même si nous rencontrons des défis sur les marchés et que notre industrie est très cyclique, nos résultats parlent d'eux-mêmes jusqu'à présent », explique Andreas Renschler.

Dans son discours liminaire, Christian Levin, directeur de l'exploitation de TRATON, a parlé de tirer le meilleur parti des trois marques de véhicules commerciaux du groupe.

Responsable de la R&D, des achats, de la planification stratégique des produits, de la gestion des alliances stratégiques et du réseau stratégique de production, Christian Levin est un moteur de synergie chez TRATON : « En coordonnant la R&D à l'échelle du groupe, nous pourrions atteindre notre objectif et devenir ainsi un champion mondial. Une chaîne cinématique commune à toutes les marques nous permet de répondre encore plus rapidement et efficacement aux besoins des clients », déclare Christian Levin, qui dirige les activités opérationnelles mondiales de TRATON GROUP depuis ses bureaux de Suède. Christian Levin souligne également le rôle clé que joue l'exploitation du potentiel des systèmes digitaux. « La proportion d'experts en électronique et en logiciels dans nos départements de développement augmente considérablement. Nous avons l'intention d'investir plus d'un milliard d'euros dans le passage au digital au cours des cinq prochaines années. »

Au sein de TRATON GROUP, les activités des marques sont clairement positionnées : Scania est le leader de l'innovation, créateur de solutions de transport durables, et travaille sur de nombreuses alternatives aux combustibles fossiles.

En tant que partenaire commercial à grande échelle, MAN poursuit une vaste stratégie en offrant des produits allant des véhicules utilitaires légers aux camions lourd tonnage. VWCO, quant à lui, se spécialise dans l'offre de solutions sur mesure avec rapport qualité-prix compétitif, principalement pour les marchés latino-américains et africains.

Pour TRATON, comme cela a été clairement indiqué lors des Innovation Days, l'innovation ne se définit pas seulement par la création de produits techniques, c'est aussi plus largement un état d'esprit. Trois facteurs clés ont été identifiés pour l'innovation : la modularisation des composants et des produits ; les logiciels et systèmes pour la connexion des technologies traditionnelles et nouvelles ainsi que des modèles de gestion ; et une collaboration transfrontalière et internationale. Une session a été consacrée à chacun de ces facteurs d'innovation, au cours de laquelle les trois PDG des marques TRATON ont présenté des exemples de collaboration réussie dans le groupe. Joachim Drees (MAN) a abordé la modularisation, Henrik Henriksson (Scania) a présenté les logiciels et systèmes, et Roberto Cortes (Volkswagen Caminhões e Ônibus) la partie personnes et collaboration.

Modularisation :

Quelques mois avant le lancement de la nouvelle génération de camions MAN, Joachim Drees, PDG de la marque munichoise MAN Truck & Bus, a expliqué le rôle que la modularisation a joué dans le développement des véhicules MAN dans le passé. Avec une conception adéquate et la combinaison intelligente de certaines pièces, il est donc possible de proposer de meilleures variantes et des configurations personnalisées aux exigences des clients. Joachim Drees a également présenté d'autres exemples chez TRATON GROUP et décrit, avec Niklas Bruce, expert TRATON en modularisation, la nouvelle boîte à outils modulaire, appelée *Byggladan* en suédois, qui va de la chaîne cinématique jusqu'au châssis pour les véhicules du Groupe. Cette boîte s'inspire de la boîte à outils modulaire de la marque Scania. Cependant, même avec la modularisation, les trois marques conserveront un positionnement clairement défini.

Helmut Schweighofer, PDG du groupe logistique de DB Schenker Europe, invité à la session, a souligné combien il est important pour lui et ses clients de pouvoir répondre aux exigences élevées imposées aux flottes de camions. Il a également souligné la valeur ajoutée qu'offre une configuration personnalisée basée sur des concepts de modularisation.

Joachim Drees, PDG de MAN : « Avec notre nouveau configurateur, il sera plus facile et plus rapide que jamais de créer un véhicule répondant aux exigences client. »

Logiciels et systèmes :

Le PDG de Scania, Henrik Henriksson, a décrit l'impact élargi du passage au digital et des systèmes en réseau sur l'industrie du transport. Le cœur d'un véhicule commercial moderne est digital. Les systèmes de commande, les services et véhicules et services d'interconnexion permettent le développement de solutions innovantes qui offrent plus d'efficacité aux clients.

« Environ un tiers de nos ingénieurs sont des développeurs de logiciels », explique Henrik Henriksson.

Il a ensuite fièrement présenté pour la première fois au monde le nouveau véhicule concept de Scania, un véhicule autonome destiné aux mines. Henrik Henriksson et Daniel Mohlin, représentant du fournisseur suédois de services de transport Nobina dans la région de Stockholm, ont également présenté la solution collaborative d'un service de navette autonome dans la région de Stockholm.

Personnes et collaboration :

Roberto Cortes, PDG de la marque de camions Volkswagen Caminhões e Ônibus, a souligné qu'il ne suffit pas d'avoir les esprits les plus brillants de l'industrie sous son toit : « Il est plus important de savoir comment les gens collaborent ». Chez TRATON, la collaboration est un moteur de réussite à tous les niveaux : avec les clients, les partenaires externes ainsi qu'avec les collègues. Le PDG de la marque sud-américaine a notamment mis en évidence le consortium modulaire de l'usine au Brésil, où la production intégrée des véhicules industriels est réalisée conjointement avec des partenaires et des fournisseurs. Ce modèle est maintenant étendu à la production des véhicules électriques pour la première fois. Sofia Vahlne, directrice des affaires du travail en charge du pluralisme et de l'inclusion au sein de Scania, a présenté des exemples courants d'une façon moderne et intégrée de travailler dans l'entreprise, et la valeur ajoutée que cela crée pour les clients lorsque, au lieu d'opter pour une prise de décisions hiérarchique, les personnes ayant les compétences les plus complémentaires sont unies.

Les entreprises partenaires de TRATON et plusieurs secteurs du groupe ont présenté leur expertise en matière de mobilité électrique, d'automatisation, de services digitaux et de nouveaux modèles de gestion lors d'une exposition spéciale appelée Innovation Expo. Ils étaient alors disponibles pour discuter et répondre aux questions des journalistes.

Parmi les exposants, il y avait Ahola Transport, AKOA, Enersize et Sennder. *[Voir « Aperçu des exposants d'Innovation Expo »]*

Ce communiqué de presse et d'autres documents sont disponibles à l'adresse suivante : https://traton.com/en/newsroom/press_releases/press_release_02102019.html

TRATON SE est une filiale de Volkswagen AG et un important fabricant de véhicules commerciaux dans le monde entier avec ses marques MAN, Scania, Volkswagen Caminhões e Ônibus et RIO.

En 2018, les marques TRATON GROUP ont vendu environ 233 000 véhicules au total. Son offre comprend des véhicules utilitaires légers, des camions et des bus qui sont produits sur 29 sites répartis dans 17 pays. Au 31 décembre 2018, la société comptait environ 85 000 collaborateurs dans le monde entier parmi ses différentes marques de véhicules commerciaux. Le groupe cherche à transformer le système des transports par ses produits, ses services et en tant que partenaire de ses clients.