



Concours du Meilleur Peintre R-M : Les carrossiers mobilisés pour valoriser leur métier



Manque de candidats, inadéquation des compétences avec les besoins du marché... En France, la pénurie de main d'œuvre qualifiée dans l'atelier est officielle¹. Alliée des professionnels de la filière de la réparation-carrosserie, R-M répond à leurs besoins en mettant à l'honneur le métier le plus difficile à recruter.

La 14^e édition du concours du Meilleur Peintre mobilise la profession avec 65 carrosseries participantes.

« En mettant en avant les jeunes talents, nos clients ont conscience que le Concours du Meilleur Peintre R-M est une vitrine du métier de carrossier. Il le valorise pour le rendre plus attractif et répondre aux besoins de compétences dont dépend la pérennité de leur activité », Erwan Baudimant, Régional Business Manager BASF

Mobiliser l'ensemble de la profession...



Depuis ses débuts il y a 100 ans, R-M accompagne la montée en compétences des carrossiers. L'objectif du concours du Meilleur Peintre est de créer des vocations en révélant un métier technique, technologique et innovant. En attirant les jeunes talents formés aux meilleures techniques de réparation, il apporte une réponse au manque de main d'œuvre dont souffre l'atelier. Un enjeu partagé avec les professionnels de la filière qui, à travers la participation de leurs compagnons, s'impliquent pleinement.

¹ Selon Pôle Emploi, carrossier est le métier où sont anticipées les plus fortes difficultés de recrutement



« Comme beaucoup de métiers de l'artisanat, la carrosserie est souvent mal perçue par les jeunes. Pourtant, le métier n'est plus le même qu'il y a quelques années et continue d'évoluer, avec des produits et des outils modernes et de haute technologie. Le concours du Meilleur Peintre R-M est une belle opportunité de mettre en avant notre métier, nos compagnons et nos entreprises », **Carrosserie du Buech (Serres, 05)**

... Pour mieux valoriser le métier

La ligne directrice de R-M est d'accompagner ses clients en leur donnant accès à des technologies de pointe, tant au niveau des produits de peinture que des équipements et accessoires ; en apportant assistance et formation, méthodes de réparation et outils de gestion orientés productivité et rentabilité. En recréant, auprès des jeunes compétiteurs, les conditions réelles de l'atelier avec R-M, le concours du Meilleur Peintre est une vitrine du savoir-faire métier et un parcours de perfectionnement.

« Le métier de carrossier évolue, devient plus technique, se digitalise, intègre de nouveaux outils et méthodes de travail, se spécialise et offre de réelles opportunités d'orientation. Cela entraîne un changement des critères de recrutement. Par exemple, du fait de l'évolution des produits et outils, on attend d'un candidat une forte adaptabilité aux technologies. De leur côté, les candidats sont de plus en plus sensibles aux conditions de travail. Notamment, un atelier propre, moderne et bien équipé revêt une importance toute particulière auprès de la jeune génération », **Carrosserie Provost (Elven, 56)**

L'objectif ultime du concours du Meilleur Peintre R-M est de mettre en lumière un métier recherché en s'appuyant sur les modèles de réussite incarnés par les candidats. Professionnels audacieux, à l'esprit compétitif et inscrits dans une logique d'amélioration, ils sont les meilleurs ambassadeurs d'un métier qui souffre encore trop d'orientations par défaut.

« La carrosserie est un métier de passion, qui nécessite beaucoup de rigueur et de minutie. Le concours du Meilleur Peintre, mais aussi l'accompagnement quotidien des équipes terrain R-M, est important pour valoriser notre activité et perfectionner nos jeunes professionnels. En participant au concours, ils sont nos ambassadeurs et font la fierté de nos entreprises », **Carrosserie Rovira (Gières, 38)**

Les 3 et 4 décembre prochains, les 8 candidats sélectionnés participeront à la finale nationale. Elle aura lieu au Refinish Competence Center (RCC), centre de formation R-M situé sur son site industriel de Clermont-de-l'Oise (60). Le vainqueur représentera la France lors de la finale internationale, prévue en juin 2020.

En savoir plus :

[Salle de presse R-M - Photothèque](#)



#rmpaint100yo

1919-2019 : 100 ans d'efficacité et d'innovations

Depuis sa création il y a 100 ans à Detroit, berceau de l'industrie automobile, R-M a marqué l'évolution de la peinture automobile à travers d'importantes innovations. Ses fondateurs, Fred Rinshed et Herbert Mason, ont insufflé l'esprit novateur et visionnaire qui caractérise encore aujourd'hui la marque premium du groupe BASF.

Concentrée sur la réussite technique et économique de ses clients, ses forces résident dans l'expertise couleur et la proximité avec les utilisateurs. Le concours Best Painter, qui challenge de jeunes audacieux, rend hommage à l'ADN de pionnier irlandais des fondateurs de la marque centenaire. [En savoir plus](#)



R-M Peintures Carrosserie : une part importante des activités de BASF France Division Coatings

Sous la marque R-M, BASF commercialise une gamme complète de peintures pour carrosserie automobile, un domaine où R-M s'est tout particulièrement spécialisé dans les peintures hydrodiluable et à haute densité pigmentaire, deux technologies respectueuses de l'environnement. Leur utilisation permet à R-M d'être en parfaite conformité avec les dispositions réglementaires mondiales en matière de réduction des émissions de solvants, tout en garantissant les mêmes qualités de résistance et de finition que les peintures traditionnelles. Pour les soutenir dans leur activité, R-M propose à ses clients une gamme complète de services. R-M est homologué par la plupart des principaux constructeurs automobiles pour le marché de la réparation et choisi par les plus prestigieuses entreprises automobiles pour son expertise en matière de couleur.

