

Convention du Club R-M Premium Partners

Pari réussi



En lançant son club en 2016, R-M cherchait à créer une communauté de managers de la carrosserie tournée vers le progrès, le partage de compétences et d'expériences. Il compte aujourd'hui 107 membres actifs (+ 19 en 1 an).

La 4^e convention laisse entendre que le pari a été tenu. La grande majorité du Club était présent et l'esprit club s'est imposé avec des partenaires mobilisés, des projets communs, l'envie partagée de continuer à progresser, une ambiance constructive et

amicale.

Le centenaire de la marque en toile de fond et la mobilité du futur en perspective, la convention 2019 a retranscrit les 12 derniers mois d'accompagnement en nouvelles solutions et outils.

- **Accompagnement des jeunes entrepreneurs**, qui montent en puissance, avec la création d'un groupe de travail dédié : communication Web ; vision de la carrosserie du futur ; gestion du personnel ; visites de site ; formations techniques
- **Bilan des 4 réunions régionales annuelles** qui jouent la carte de la proximité en traitant de sujets opérationnels
- **Focus Internet, business place à renforcer**, avec le partage des bonnes pratiques d'utilisation des outils business et de référencement de Google
- **L'offre des partenaires**, au nombre de 13, avec de nouveaux accords et la présentation des dernières innovations

Les partenaires du Club R-M Premium Partners

107 adhérents (+19 en 1 an)
69 hommes ; 36 couples
2 femmes

De 24 à 79 ans
Poussée de la nouvelle génération (transmission familiale)

Nouveau programme de formation Management

L'actualité marquante de cette convention est l'annonce de la nouvelle formation Management. Faisant suite aux principaux constats des audits, elle se focalise sur les axes d'amélioration identifiés.

Le programme comprend 12 jours de formation répartis sur 2 ans, à raison de 6 modules de 2 jours par an. Par groupe de 8 à 10 personnes maximum, ces formations régionales sont presque du coaching personnel, avec l'intervention d'experts métier et de consultants.

Opérationnel en 2020, ce nouveau programme a déjà recueilli une trentaine de pré-inscriptions.

A découvrir prochainement...

« Le Club R-M Premium Partners a trouvé sa place auprès des dirigeants de carrosserie en apportant un cadre porteur, structurant et stimulant qui contribue à développer leur activité. Les résultats sont là avec des accords partenaires de plus en plus nombreux et avantageux pour les membres du Club. La

proximité établie et l'écoute nous permettent de faire évoluer nos outils et services au plus proche et au fur et à mesure des besoins. C'est la force du Club R-M et l'intérêt pour les partenaires », **Constantino Blanco**, Responsable de R-M Premium Partners.