

Le secteur automobile en Europe : comment les (r) évolutions en cours sont-elles perçues, par pays ?

* Etude réalisée auprès de 300 dirigeants et décideurs du secteur automobile européen pour l'industriel Protolabs.

Parmi les répondants au sondage, les industriels italiens et français sont les plus confiants en l'avenir. Les répondants anglais et allemands sont plus réservés quant à leur capacité à faire face à la concurrence mondiale et à répondre à la demande de clients en mutation.

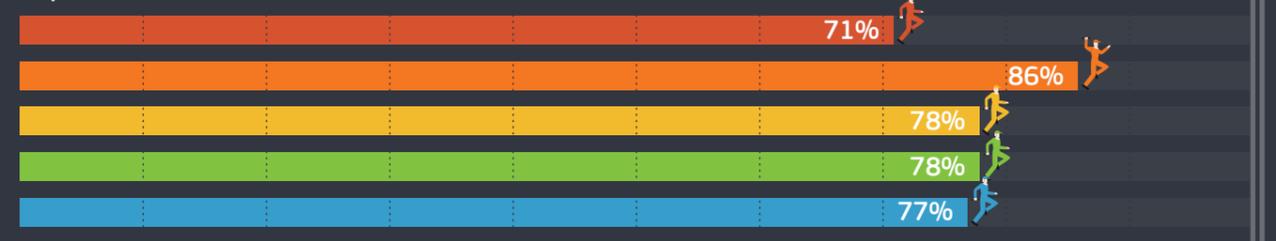
Question : Indiquez votre niveau de confiance pour les 12 prochains mois dans les 3 domaines suivants :

■ GB ■ Italie ■ Allemagne ■ France ■ Total

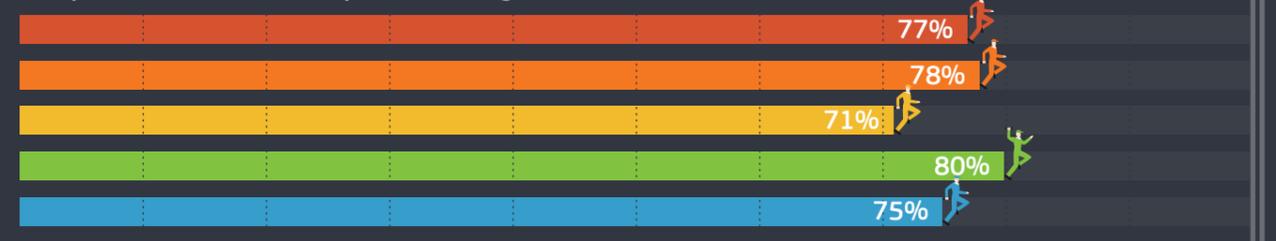
Capacité à satisfaire les préférences fluctuantes des clients



Capacité de rivaliser avec les nouveaux concurrents



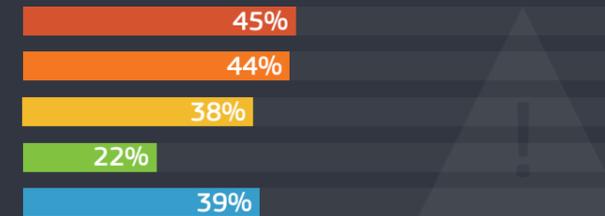
Perspectives de croissance pour votre organisation



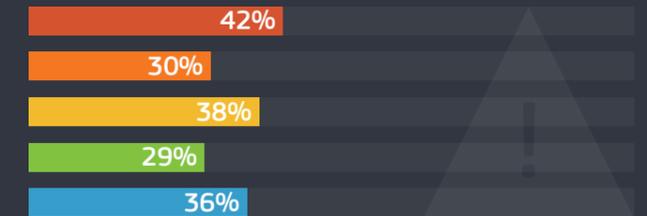
Quels avantages spécifiques craignez-vous que vos concurrents aient par rapport à votre organisation ?

■ GB ■ Italie ■ Allemagne ■ France ■ Total

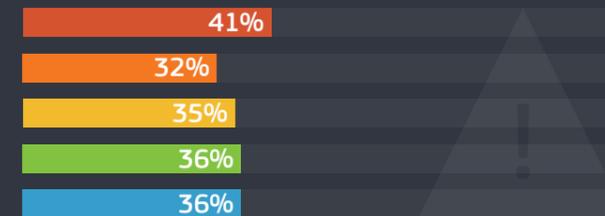
La capacité à répondre plus rapidement à la demande client



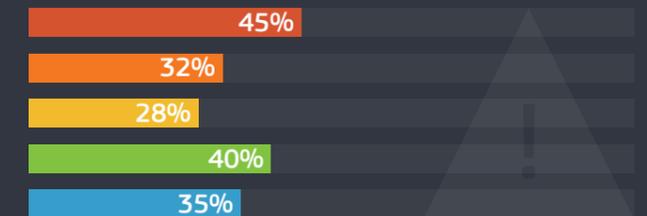
Une avance dans l'utilisation des technologies nouvelles



L'expertise et de nouvelles idées venant d'une autre industrie



L'innovation dans les process de production

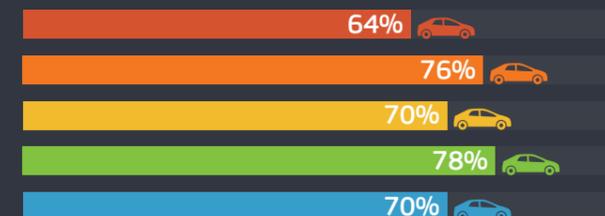


Les industriels français interrogés considèrent qu'ils sont leaders, dès lors qu'il s'agit de prendre de nouvelles initiatives audacieuses, alors que l'Italie et le Royaume-Uni n'ont pas le même degré de confiance. Les répondants allemands semblent en tête du peloton pour ce qui est du véhicule autonome en Europe.

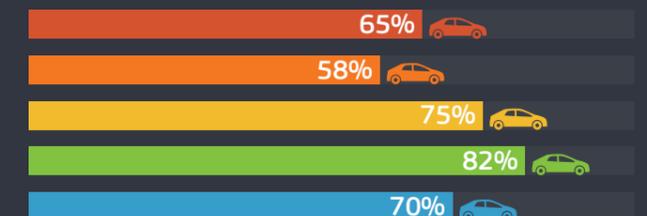
Dédiez-vous du temps et des ressources aux initiatives suivantes :

■ GB ■ Italie ■ Allemagne ■ France ■ Total

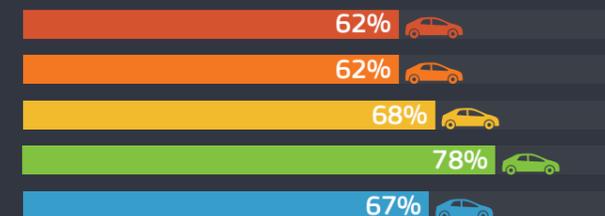
Le développement de nouvelles approches sur l'efficacité énergétique



L'amélioration du processus de production



L'expérimentation de nouveaux modèles économiques



Le développement de véhicules autonomes (ou de leurs composants)

