



3 septembre 2019

Volkswagen do Brasil développe son premier véhicule pour le marché international

- **Première mondiale du « New Urban Coupé » brésilien prévue pour le printemps 2020**
 - **La production débutera à l'usine d'Anchieta en 2020 et le véhicule sera également construit en Europe à compter de 2021.**
 - **Volkswagen investit 7 milliards de BRL (environ 1,5 milliard d'euros) au Brésil jusqu'en 2020 dans le cadre de sa stratégie de régionalisation**
-

Première révolutionnaire: Volkswagen do Brasil développe pour la première fois, en interne, un véhicule basé sur la plateforme modulaire transversale MQB. Ultérieurement, le modèle sera également produit en Europe et vendu sur d'autres marchés internationaux. Avec la régionalisation du marché sud-américain, Volkswagen renforce l'importance économique de Volkswagen do Brasil. Volkswagen a décidé d'investir 7 milliards de BRL (environ 1,5 milliard d'euros) au Brésil jusqu'en 2020 pour le développement de nouveaux produits, la transformation numérique et l'innovation technologique.

« L'internationalisation de Volkswagen a commencé il y a 60 ans avec la construction de l'usine d'Anchieta au Brésil, explique Ralf Brandstätter, Directeur des Opérations de Volkswagen Véhicules Particuliers. Depuis, l'Amérique du Sud n'a jamais cessé d'être un marché important pour Volkswagen. Avec ces investissements, nous consolidons notre stratégie de régionalisation. »

Volkswagen a décidé d'investir 7 milliards de BRL (environ 1,5 milliard d'euros) au Brésil entre 2016 et 2020 pour le développement de nouveaux produits, la transformation numérique et l'innovation technologique. Avec ces investissements, le constructeur renforce le développement de produits locaux, pour les clients d'Amérique du Sud en particulier, mais aussi pour le monde entier.

Cette opération est basée sur un programme de restructuration mis en place par Volkswagen pour soutenir les opportunités commerciales du marché sud-américain. Dans le cadre de sa stratégie de régionalisation, le



Site Presse France :
media.volkswagen.fr



constructeur a lancé une offensive produit avec 20 nouveaux modèles destinés au Brésil, marché clé de la région.

« Pour la première fois de notre histoire, nous allons proposer notre propre concept de véhicule sur le marché international et partager le design, la technologie et le savoir-faire brésiliens avec le monde entier », explique Pablo Di Si, Président de Volkswagen Latin America.

Le véhicule basé sur la MQB sera conçu et développé au Brésil. Baptisé « New Urban Coupé », il associe sportivité et position de conduite surélevée. La première mondiale est prévue pour le printemps 2020. La production débutera à l'usine d'Anchieta cette même année et le véhicule sera également construit en Europe à compter de 2021.

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2018, Volkswagen a livré 6,24 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 198 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
