



28 août 2019

La dernière phase d'essais de la nouvelle Golf a commencé

- Développement pratiquement terminé : Volkswagen teste intensivement sa nouvelle Golf¹ avec des prototypes camouflés
- Première mondiale à l'automne 2019 : la huitième génération de la Golf sera digitale, intelligente et connectée

La nouvelle Golf se rapproche de la ligne de départ, marquant le lancement de la huitième génération. Le design et les innovations digitales vont faire entrer ce best-seller, fabriqué à plus de 35 millions d'exemplaires, dans une nouvelle ère : celle des moteurs électrifiés, d'un univers intérieur digitalisé et connecté, d'une conduite assistée et d'une large palette de fonctions et services en ligne. La prochaine génération de la Golf marquera son époque pour avoir fait naître un nouvel élan.

Sous un camouflage fait de zébrures noires et blanches, les curieux peuvent distinguer un modèle cinq portes arborant de puissantes proportions. Il n'est un secret pour personne qu'il s'agit d'une Golf, ADN visuel oblige. De plus près, on s'aperçoit que la désignation « Golf » est intégrée au camouflage. Pour autant, le camouflage ne révèle pas tout, à commencer par les détails les plus subtils du nouveau design. Klaus Bischoff, Directeur de Volkswagen Design, le confirme : « Pour le moment, nous n'allons pas dévoiler tous les détails de la nouvelle Golf, mais l'on peut d'ores et déjà en percevoir les proportions élégantes ». Et le designer en chef de poursuivre : « La prochaine génération ne manquera pas d'attirer le regard, c'est sûr ! ». Le compte à rebours des débuts de la huitième génération a déjà commencé : la nouvelle Golf fêtera en effet sa première mondiale à l'automne 2019.

1) Le véhicule n'est pas encore disponible à la vente

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2018, Volkswagen a livré 6,24 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 198 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.



Site Presse France :
media.volkswagen.fr