

Information Presse

1er août 2019

Coopération entre Volkswagen et l'expert en logiciels has•to•be pour développer l'infrastructure de charge

- Elli, société du Groupe Volkswagen, acquiert une participation minoritaire dans le leader des logiciels pour stations de charge
- Partenariat pour une charge simple, standardisée et pratique
- Les logiciels has•to•be sont déjà utilisés pour la connexion de l'infrastructure de charge de Volkswagen

Volkswagen étend ses activités dans le domaine de l'infrastructure de charge et s'apprête à coopérer étroitement avec has•to•be GmbH, leader des systèmes d'exploitation pour l'électro-mobilité. Pour cela, Elli, société du Groupe Volkswagen, va acquérir une participation minoritaire dans cette entreprise. Ensemble, has•to•be et Volkswagen œuvreront au développement du réseau de charge paneuropéen tout en participant au marché en pleine croissance des solutions de charge. Certaines des stations de charge du Groupe fonctionnent déjà avec des logiciels has•to•be dans le cadre d'un écosystème de charge intégré et holistique.

« Pour accélérer le développement de l'électro-mobilité, il est crucial de rendre la charge aussi simple et pratique que possible. Non seulement nous avons besoin d'un nombre plus important de stations de charge, mais celles-ci doivent également fonctionner en réseau, de manière intelligente. Charger un véhicule électrique doit devenir aussi simple que charger son smartphone, explique Thomas Ulbrich, membre du Directoire de la marque Volkswagen en charge de l'électro-mobilité. En collaborant avec has•to•be, nous voulons ouvrir et développer le secteur en pleine croissance des infrastructures de charge. Nous utiliserons également nous-mêmes des logiciels has•to•be. D'ici à 2025, nous avons prévu d'installer environ 36 000 points de charge dans l'ensemble du Groupe en Europe. À l'avenir, charger un véhicule deviendra ainsi plus rapide et plus pratique. »

Avec plus de 70 salariés d'une dizaine de nationalités, has•to•be GmbH gère environ 16 000 points de charge, non seulement en Europe mais dans le monde entier, de la Norvège à l'Australie en passant par le Royaume-Uni et Taïwan. L'histoire de l'entreprise a débuté il y a six ans, avec comme premier client Audi à Ingolstadt. Depuis, son chiffre d'affaires a plus que doublé chaque année, notamment en raison d'une forte demande en Allemagne et en Suisse. L'entreprise a maintenant des clients dans de nombreux secteurs qui vont de l'industrie automobile aux fournisseurs d'énergie en passant par des sociétés industrielles. La principale référence de la société est IONITY, le plus grand réseau européen de charge rapide, une joint-venture entre BMW Group, Daimler AG, Ford Motor Company et le Groupe Volkswagen avec Audi et Porsche. D'ici à fin 2020, IONITY a prévu de construire 400 installations de charge rapide le long des principales autoroutes européennes. Toutes les stations de charge utiliseront des logiciels has•to•be.

Martin Klässner, fondateur de l'entreprise, a commencé en construisant un prototype de station de charge dans son garage il y a 11 ans. Visionnaire, il a très tôt pris conscience du potentiel des logiciels pour infrastructures de charge. Maintenant, le fondateur de has-to-be est convaincu : « *Notre coopération avec le Groupe Volkswagen, le constructeur automobile le plus engagé dans la promotion de cette technologie, va jouer un rôle clé dans l'avenir de l'électro-mobilité. Avec Volkswagen à bord, nous allons faire avancer la mobilité électrique en Europe et au-delà.* »

Liens entre énergie et mobilité

Par l'intermédiaire de sa filiale Elli, le Groupe Volkswagen va acquérir environ un quart des actions de has-to-be GmbH. « Elli a pour objectif de créer un réseau numérique associant énergie et mobilité, indique Thorsten Nicklass, PDG d'Elli. Nous voulons rendre l'opération de charge aussi simple et abordable que possible et positionner notre entreprise comme un partenaire fiable pour la création de solutions d'énergie innovantes et durables, connectées avec les véhicules électriques. Grâce à notre participation dans has-to-be, nous sommes en train de jeter les bases d'une expérience client sans faille pendant la charge et de l'intégration d'autres services numériques du Groupe Volkswagen. Cette participation est une nouvelle étape cohérente dans notre stratégie de création d'un réseau intelligent associant charge et énergie. Volkswagen entend faire progresser la percée mondiale de l'électro-mobilité et poursuit, pour cela, la plus grande offensive électrique de l'industrie automobile. D'ici à 2028, le Groupe va lancer près de 70 nouveaux modèles 100 % électrique sur le marché, avec un investissement de plus de 30 milliards d'euros rien que sur les cinq prochaines années. Outre des modèles attractifs, l'offensive électrique englobe également des solutions de charge intelligentes, des offres d'énergie et des services de mobilité numérique.

À propos de has-to-be GmbH

Implantée à Radstadt (Salzburg), Munich et Vienne, l'entreprise est leader de la fourniture de solutions holistiques pour l'électromobilité. Les produits et services has-to-be offrent tout ce dont les entreprises ont besoin pour réussir dans le secteur de la mobilité électrique, depuis le fonctionnement fiable des stations de charge électriques jusqu'à la gestion de services de mobilités mondiaux. Lors de la conférence annuelle be.connected, has-to-be rassemble des entreprises, des représentants et des innovateurs du secteur afin de leur permettre d'échanger leurs expériences et de créer des réseaux.

<https://has-to-be.com/de/>

<https://be.connected-conference.com/>



A propos du Groupe Volkswagen

Basé à Wolfsburg, le Groupe Volkswagen est un des principaux constructeurs automobiles au monde et le plus important en Europe. Le Groupe rassemble 12 marques provenant de sept pays européens : Volkswagen Véhicules Particuliers, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Véhicules Utilitaires, Scania et MAN. La gamme de produits proposée va des motos aux véhicules de luxe en passant par les citadines. Dans le secteur des véhicules utilitaires, la gamme s'étend des pickups aux bus et aux poids lourds. Chaque jour, plus de 664 496 salariés produisent près de 44 567 véhicules ou travaillent dans des services automobiles et dans d'autres secteurs d'activité. Le Groupe Volkswagen vend ses véhicules dans 153 pays. En 2018, le Groupe Volkswagen a livré 10,831 millions de véhicules (2017 : 10,741 millions). La part de marché dans le secteur des véhicules particuliers a atteint 12,3%. En Europe de l'Ouest, 22% des véhicules livrés provenaient du Groupe Volkswagen. Le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 235,8 milliards d'euros (2017 : 231 milliards d'euros). Le bénéfice après impôts en 2018 fut de 17,1 milliards d'euros (2017 : 11,6 milliards d'euros).
