



Volkswagen

Information Presse

9 juillet 2019

Hausse des livraisons pour la marque Volkswagen en juin

- Volkswagen a livré 542 300 véhicules dans le monde en juin 2019, soit une progression de 1,6% par rapport au mois de juin 2018
 - Parts de marché stables ou légèrement en croissance sur des marchés globalement en baisse
 - Jürgen Stackmann, membre du Directoire en charge des Ventes : « Il est gratifiant de constater que nous maintenons ou étendons davantage nos parts de marché dans le monde entier grâce à des produits attractifs. »
-

La marque Volkswagen a terminé le mois de juin avec une hausse de ses livraisons. A travers le monde, 542 300 véhicules ont été livrés, soit une progression de 1,6% par rapport au même mois l'an dernier. Dans des marchés globalement en baisse, Volkswagen a réussi à maintenir ses parts de marchés voir à les étendre. Comme attendu, Volkswagen a, de nouveau, livré moins de véhicules en Europe après le record enregistré en juin 2018. La forte hausse de 14,2% en Chine est un effet unique résultant des modifications de la réglementation sur l'ensemble du marché. Avec une augmentation des livraisons de la marque de respectivement 9,6% et 13%, les États-Unis et le Brésil ont été les marchés individuels les plus forts en juin. En Allemagne, Volkswagen a enregistré une légère augmentation de ses livraisons (+1%).

Jürgen Stackmann, membre du Directoire en charge des Ventes : « En juin, le marché automobile dans sa globalité a de nouveau fait face à de nombreux défis. Je suis ravi de noter que nous avons surperformé les chiffres obtenus l'an dernier malgré la faiblesse persistante de la demande globale. En Europe, nous attendons un second semestre fort en raison de carnets de commandes bien remplis. En Chine, il reste à voir s'il y aura une reprise soutenue de la demande. »

Les livraisons dans les régions et dans les marchés sur le mois de juin sont les suivantes :

- Dans un marché global en baisse en Europe, Volkswagen a, comme prévu, livré moins de véhicules après des chiffres record en mai 2018. Au total, 168 600 véhicules ont été livrés, soit une baisse de 10% comparé au même mois l'an dernier. Le chiffre a été également affecté par les effets spéciaux sur les marchés



Site Presse France :
media.volkswagen.fr



Volkswagen

individuels et les capacités de livraisons restreintes sur les moteurs TSI et les boîtes DSG très demandés. En Europe de l'Ouest, la marque a enregistré une baisse de 9,6% avec 145 200 véhicules livrés.

- La tendance positive se poursuit en Allemagne avec 55 700 véhicules livrés, soit une hausse de 1% par rapport au mois de juin 2018.
- La situation en Europe Centrale et de l'Est a été similaire à celle connue en Europe de l'Ouest. La marque a terminé le mois de juin avec une baisse de 12,1% et un total de 23 400 véhicules livrés.
- Les développements de la marque Volkswagen en Amérique du Nord ont été sensiblement différents. Dans un marché global en contraction, la marque a livré un total de 47 800 véhicules, soit une hausse de 0,2% par rapport au mois de juin 2018. Une performance soutenue principalement par les Etats-Unis où la marque a livré 31 700 véhicules, soit une hausse de 9,6% par rapport au mois de juin 2018. Le Tiguan reste le modèle Volkswagen le plus demandé en juin et les livraisons de l'Atlas ont doublé par rapport au même mois l'an passé. Les SUV représentent la moitié des véhicules livrés. Au Mexique, la marque a enregistré une baisse des livraisons de 12,1% avec 10 500 véhicules.
- En Amérique du Sud, la marque Volkswagen a livré 38 300 véhicules, soit une baisse de 1,5% comparé au même mois l'an passé. Le Brésil reste le marché le plus fort de la région avec 31 000 véhicules livrés, soit une progression de 13%. La situation économique difficile et la forte baisse du marché global se poursuivent en Argentine. Volkswagen a livré 4 000 véhicules, soit une baisse de 50% des livraisons comparé au mois de juin 2018, mais conserve une part de marché stable.
- Dans la région Asie-Pacifique, Volkswagen a livré 275 000 véhicules en juin, soit une hausse de 11,6% par rapport au mois de juin 2018. Ce développement a été principalement soutenu par la Chine, plus grand marché de la région et plus grand marché individuel de la marque dans le monde. Le changement de l'homologation C5 applicable en Chine à la norme C6 a eu un effet stimulant ponctuel sur le marché en général, et la marque Volkswagen en a particulièrement profité. Sur un marché global en légère croissance, Volkswagen a enregistré une hausse de 14,2%, livrant 261 100 véhicules et augmentant encore sa part de marché. Cependant, un retournement du marché global n'est pas encore en vue.



Volkswagen

Vue d'ensemble des livraisons de la marque Volkswagen :

Livraisons à clients par marché	Juin 2018	Juin 2019	Var. (%)	Jan.-Juin 2018	Jan.-Juin 2019	Var. (%)
Europe	187 300	168 600	-10.0%	967 000	922 000	-4.7%
Europe de l'Ouest	160 600	145 200	-9.6%	827 000	790 100	-4.5%
Allemagne	55 200	55 700	+1.0%	299 000	292 500	-2.2%
Europe Centrale et de l'Est	26 700	23 400	-12.1%	140 000	131 900	-5.7%
Russie	8 900	9 400	+5.7%	48 200	49 800	+3.3%
Amérique du Nord	47 700	47 800	+0.2%	277 300	281 300	+1.4%
USA	28 900	31 700	+9.6%	172 900	184 600	+6.8%
Amérique du Sud	38 900	38 300	-1.5%	224 000	226 600	+1.2%
Brésil	27 400	31 000	+13.0%	145 900	176 400	+20.9%
Asie-Pacifique	246 300	275 000	+11.6%	1 569 000	1 501 500	-4.3%
Chine (Hong-Kong)	228 500	261 100	+14.2%	1 483 200	1 429 900	-3.6%
Monde	534 000	542 300	+1.6%	3 118 700	2 998 200	-3.9%

A propos de la marque Volkswagen:

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2018, Volkswagen a produit environ 6,24 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 198 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
