



VOLVO CAR FRANCE

Communiqués

Date de publication Sep 12, 2016 | ID: 190646

AVEC LA NOUVELLE GENERATION DE SIEGES ENFANTS VOLVO CARS, SECURITE RIME AVEC CONFORT ET ATOUS PRATIQUES



Volvo Cars, le premier constructeur automobile à tester activement les sièges enfants dans les crashes tests depuis le début des années 1960, lance une gamme de trois nouveaux sièges enfant mettant l'accent sur la sécurité, le design, le confort et les qualités pratiques.

L'héritage du constructeur suédois pionnier de la sécurité enfant en matière de développement, d'essais et de clarté des consignes d'utilisation et d'installation pour les parents est inégalé.

« Nous savons que bon nombre de gens trouvent la sécurité des enfants en voiture complexe, voire déroutante. Nous nous sommes efforcés pendant très longtemps de donner des consignes claires sur la manière d'utiliser les sièges enfants et de bien les installer », explique le D^r Lotta Jakobsson, professeur auxiliaire à l'École polytechnique Chalmers et Responsable technique senior spécialisée dans la prévention des blessures au Centre de sécurité de Volvo Cars.



Expliquer aux adultes comment installer et utiliser un siège enfant est une chose. Faire en sorte que l'enfant y reste en est une autre, et non des moindres, à mesure qu'il grandit.

« Notre priorité est de garantir que les enfants en bas âge voyagent dans les meilleures conditions de sécurité possible selon leur taille et leur âge. Cela signifie voyager dos à la route jusqu'à 3 ou 4 ans, puis dans un siège enfant ou sur un rehausseur jusqu'à atteindre 1,40 m. Les avantages en matière de sécurité sont indéniables, or de nombreux parents n'en sont pas conscients et permettent à leurs enfants de voyager face à la route trop tôt. L'une des nombreuses raisons évoquées est le confort : l'enfant se plaint du manque d'espace aux jambes ou du fait que le siège est trop chaud à cause de la sellerie », précise Lotta Jakobsson.

La nouvelle génération de sièges enfants de Volvo Cars se pare d'une sellerie plus respirante et confortable, composée à 80 % de laine, ce qui les rend plus moelleux et améliore leurs performances été comme hiver. De plus, les sièges ont été affinés pour libérer de l'espace aux jambes et améliorer le confort global.

« Nous sommes convaincus que les enfants voyageront plus confortablement dans nos nouveaux sièges dos à la route, ce qui encouragera les parents à privilégier cette position plus longtemps. Ces sièges, qui auront un impact direct sur la sécurité globale des enfants, s'inscrivent d'ores et déjà dans le cadre de notre Vision 2020, dont l'ambition est de réduire à zéro le nombre de morts et de blessés graves à bord d'une nouvelle Volvo à l'horizon 2020 », ajoute Lotta Jakobsson.

Les nouveaux sièges ont été imaginés pour répondre aux besoins d'enfants de tous les âges et toutes les tailles :

- Siège bébé dos à la route (jusqu'à 13 kg ou 9 mois)
- Siège enfant dos à la route pour enfants de 9 mois à 6 ans (au moins 3-4 ans selon les recommandations de Volvo)
- Rehausseur face à la route destiné aux enfants trop grands pour le siège dos à la route (de 3 à 10 ans)

Volvo Cars continue d'insister sur l'importance pour les enfants de voyager dans des sièges dos à la route le plus longtemps possible.

Développés en collaboration avec Britax-Römer, l'un des plus grands fabricants de sièges au monde, et testés au Centre de sécurité de Volvo Cars à Göteborg, en Suède, les nouveaux sièges sont commercialisés début juin sur certains marchés, dont la France.

Retrouvez la brochure accessoire sur les sièges enfant Volvo avec ce lien
Retrouvez nos recommandations en matière de sécurité dans notre Manuel de Sécurité Voitures & Enfants

Volvo Car Group en 2015

Au cours de l'exercice fiscal 2015, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 6,62 MSEK (698 millions d'euros), contre 2,128 MSEK (224 millions d'euros) enregistrés en 2014. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 164,043 MSEK (17,3 milliards d'euros), contre 137,590 MSEK (14,5 milliards d'euros) en 2014. Sur l'ensemble de l'année 2015, les ventes mondiales ont atteint un record de 503 127 véhicules écoulés, soit une hausse de 8 % comparativement à 2014. Ces ventes historiques couplées à un résultat d'exploitation record particulièrement encourageant, incitent Volvo Car Group à poursuivre ses investissements vers sa transformation à l'échelle mondiale.

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 503 127 véhicules vendus en 2015 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En décembre 2015, Volvo Cars comptait plus de 29 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Images liées

