



VOLVO CAR FRANCE

Communiqués

Date de publication May 10, 2016 | ID: 190579

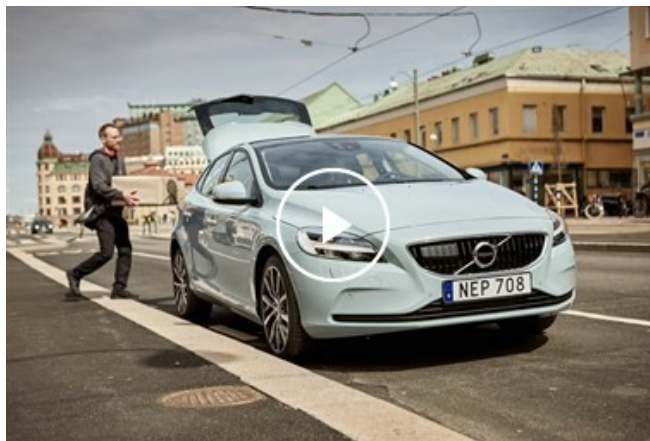
VOLVO CARS LANCE SON SERVICE AVANT-GARDISTE DE LIVRAISON ITINERANTE EN DEUX HEURES EN PARTENARIAT AVEC LA START-UP URB-IT



Volvo Cars, l'un des leaders de la connectivité automobile, prépare une petite révolution avec Livraison itinérante, un nouveau service de livraison de courses en ligne en moins de deux heures, dans le coffre de votre voiture.

Une collaboration inédite avec la start-up suédoise urb-it va permettre à Volvo Cars de développer son service de livraison itinérante déjà testé et de jeter les bases d'une approche révolutionnaire des services de livraison tout en réinventant notre manière d'utiliser nos voitures.

« Nous mesurons la valeur du service Livraison itinérante que nous avons créé. Qui n'a jamais reçu l'appel d'un livreur censé déposer un colis contre signature chez vous alors qu'il n'y a personne à la maison ? En confiant une clé numérique à usage unique au livreur, le service Livraison itinérante transforme votre véhicule en lieu de livraison. Finies les livraisons manquées ! » déclare Björn Annwall, Vice-Président senior Marketing, Ventes et Service de Volvo Car Group.



Des « urbers » à votre service

Le service de livraison en temps réel d'urb-it garantit la livraison de votre commande deux heures maximum après avoir appuyé sur le bouton « Acheter » de votre smartphone et propose une toute nouvelle approche de l'expérience d'achat en ligne. La start-up suédoise, qui fait appel à des étudiants et employés à temps partiel payés à la tâche, s'appuie sur la géolocalisation et la disponibilité pour choisir votre livreur urb-it, surnommé « urber ».

Afin de garantir l'excellence du service et la traçabilité, chaque urber est certifié par urb-it. L'utilisateur du service connaît le nom de l'urber chargé de lui livrer ses courses. Une fois l'urber informé de votre commande sur son mobile, il part récupérer en magasin les articles qu'il ne pourra retirer que sur présentation de la référence de la commande. Il prendra ensuite possession du colis afin de le livrer directement dans votre véhicule dans les deux heures.

« C'est la simplicité du système qui le rend si efficace. Vous faites vos courses en ligne dans une boutique partenaire d'urb-it et choisissez tout simplement de faire livrer vos achats dans votre Volvo. Vous avez la possibilité de choisir l'heure qui vous convient ou de vous faire livrer le plus vite possible. Vous pouvez suivre le processus de collecte et de livraison du colis sur l'écran de votre appareil mobile ou vous contenter de la confirmation qu'il a bien été livré, à votre convenance. Si le colis n'est pas livré sous deux heures, la livraison est gratuite », précise Björn Annwall.

Volvo Cars a lancé le service Livraison itinérante lors du « Black Friday » 2015 en partenariat avec le plus grand fournisseur en logistique de Suède et une boutique en ligne de produits alimentaires. Le constructeur de véhicules premium propose désormais un vaste éventail de services automobiles connectés à ses clients sur les marchés ayant adopté la technologie de clé numérique, qui permet aux propriétaires de Volvo d'autoriser un accès unique à leur voiture à des fins de livraison itinérante. Volvo Cars souhaite développer cette gamme de services pour en faire bénéficier ses clients à travers le monde entier.

Volvo Cars ajoute urb-it à ses services de Livraison itinérante à Stockholm, pour une période d'essai initiale jusqu'à fin 2016. La disponibilité pour les propriétaires de Volvo augmentera avec le développement du service urb-it dans d'autres villes européennes, puis dans plus de 200 villes du monde à l'horizon 2025.

Volvo Car Group en 2015

Au cours de l'exercice fiscal 2015, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 6,62 MSEK (698 millions d'euros), contre 2,128 MSEK (224 millions d'euros) enregistrés en 2014. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 164,043 MSEK (17,3 milliards d'euros), contre 137,590 MSEK (14,5 milliards d'euros) en 2014. Sur l'ensemble de l'année 2015, les ventes mondiales ont atteint un record de 503 127 véhicules écoulés, soit une hausse de 8 % comparativement à 2014. Ces ventes historiques couplées à un résultat d'exploitation record particulièrement encourageant, incitent Volvo Car Group à poursuivre ses investissements vers sa transformation à l'échelle mondiale.

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 503 127 véhicules vendus en 2015 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En décembre 2015, Volvo Cars comptait plus de 29 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Images liées



ID: 190583

PLUS D'IMAGES ▶



ID: 190582



ID: 190584