



Silja Pieh, nouvelle Directrice Stratégie de Volkswagen Véhicules Utilitaires

- **Dr Lars Krause reste responsable de la gestion produit et reprend les missions de gestion dans la coopération avec Ford**

Silja Pieh, ancienne Directrice Financière et Chef de Produit d'Autonomous Intelligent Driving GmbH (AID, une filiale d'AUDI AG) deviendra la nouvelle Directrice Stratégie de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires à compter du 1er août. Elle assumera également la responsabilité de la nouvelle fonction Stratégie globale et développement des unités commerciales MaaS/TaaS* du Groupe Volkswagen. En tant que Directrice Stratégie de Volkswagen Véhicules Utilitaires, elle succédera à Lars Krause, qui continuera à s'occuper de la gestion et de la stratégie produit tout en gérant les projets de véhicules avec Ford pour la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires.

« Avec Silja Pieh, nous avons recruté une experte reconnue pour poursuivre le développement stratégique de la marque, note Thomas Sedran, Président du Directoire de Volkswagen Véhicules Utilitaires. Ses compétences devraient nous aider à accélérer la transformation qui va faire de nous un fournisseur de mobilité innovant et à regrouper plus efficacement certains domaines du Groupe. Parmi ces domaines figurent notamment la voiture intelligente et autonome de demain et les véhicules dotés de motorisations exemptes d'émissions. »

Thomas Sedran explique que Lars Krause pourra ainsi se concentrer sur la gestion des modèles de Volkswagen Véhicules Utilitaires et sur la mise en œuvre et le développement de l'indispensable coopération avec Ford. « Avec la campagne de modèles que nous avons lancée, ces tâches seront cruciales pour la réussite de la marque dans les années à venir. Un aspect essentiel de l'avenir de Volkswagen Véhicules Utilitaires réside dans la coopération avec Ford. Celle-ci nous apportera notamment les effets de synergie dont nous avons besoin, par exemple, pour les pickups de taille moyenne. Lars Krause doit pouvoir concentrer tout son savoir-faire et toute son attention sur cette évolution essentielle », indique Thomas Sedran.

Silja Pieh est diplômée en administration des entreprises et en géographie économique de l'Universität Regensburg. Elle a débuté sa carrière professionnelle en 2001 chez Robert Bosch GmbH, où elle a terminé en qualité de Directrice Marketing. De 2012 à 2017, Silja Pieh a été responsable

de différents projets d'innovation et de stratégie chez AUDI AG, parmi lesquels la stratégie et le développement de la conduite pilotée et connectée, ainsi que le projet stratégique « Conduite autonome » du Groupe.

Chez Audi, elle a développé et mis en œuvre l'idée de création d'une entreprise de logiciels pour développer le « self-driving system » destiné à la conduite autonome en environnement urbain. Au moment de la création d'Autonomous Intelligent Driving GmbH (AID), Silja Pieh a été nommée Directrice Générale Commerciale (Directrice Financière et Chef de Produit) de la nouvelle entité.

* MaaS : Mobility-as-a-Service, * TaaS : Transport-as-a-Service. Le concept clé consiste à se concentrer sur les utilisateurs, les personnes ou les biens et d'offrir des solutions de mobilité adaptées aux exigences individuelles

A propos de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires :

« Partout dans le monde, nous offrons les meilleures solutions de transport pour nos clients. » En tant que marque autonome au sein de Volkswagen Group, Volkswagen Véhicules Utilitaires est responsable du développement, de la fabrication et de la vente de véhicules utilitaires légers des lignes de produits Transporter, Caddy, Crafter et Amarok. En collaboration avec ses clients, Volkswagen Véhicules Utilitaires développe des concepts de véhicules, des solutions de télématique et logistique visant à utiliser les ressources avec le maximum d'efficacité. En 2018, la marque a vendu environ 499 700 véhicules utilitaires légers, produits sur ses sites de Hanovre (Allemagne), Poznań (Pologne), Wrzesnia (Pologne) et Pacheco (Argentine). Volkswagen Véhicules Utilitaires emploie plus de 24 000 personnes dans le monde, dont environ 15 000 à Hanovre.
