



Volkswagen

Information Presse

13 juin 2019

La Volkswagen ID.R de retour à Goodwood pour défendre son titre

- **L'ID.R 100 % électrique, point fort de l'événement emblématique du sud de l'Angleterre**
 - **Volkswagen Motorsport aligne une version spéciale sprint de l'ID.R**
 - **Romain Dumas est l'actuel détenteur du record des véhicules électriques, obtenu avec l'ID.R**
-

La Volkswagen ID.R ira défendre son titre lors du « Goodwood Festival of Speed » (4 au 7 juillet). L'année dernière, Romain Dumas, au volant de la voiture de course 100 % électrique, a établi un nouveau record des véhicules électriques lors de la prestigieuse course organisée dans le sud de l'Angleterre. Le Français a parcouru les 1,86 km de la course de côte de Goodwood en 43"86, le meilleur temps des 15 dernières années. À peine cinq semaines après avoir battu le record du tour des véhicules électriques sur le Nürburgring-Nordschleife, l'ID.R (emblème de la famille ID. des véhicules de production 100 % électriques) est prête à relever ce nouveau défi.

« La motorisation électrique annonce le début d'une nouvelle ère pour les véhicules de production. Volkswagen contribue largement à cette évolution avec la famille ID. dont le lancement approche, explique Dr Frank Welsch, membre du Directoire de la marque Volkswagen Véhicules Particuliers en charge du Développement Technique. Le Goodwood Festival of Speed crée un lien fascinant entre le passé, le présent et le futur de l'automobile. C'est donc l'endroit idéal pour présenter les performances exceptionnelles de la technologie électrique de Volkswagen. »

« L'année dernière, nous nous sommes alignés à Goodwood tout juste trois semaines après avoir battu le record de Pikes Peak et nous avons utilisé la même configuration technique que pendant la course de côte, ajoute Sven Smeets, Directeur de Volkswagen Motorsport. Cette année, nous utiliserons une ID.R préparée spécifiquement pour Goodwood. » Les ingénieurs ont mis l'accent sur une configuration de moteur conçue spécialement pour le circuit court. « Nous avons fait évoluer l'ID.R, en développant une version sprint dotée de batteries plus petites pour réduire davantage le poids, explique François-Xavier Demaison, Directeur Technique de Volkswagen Motorsport. Nous avons également opté pour une stratégie de gestion de l'énergie beaucoup plus agressive pour courte distance. Le sprint de Goodwood nécessite une puissance très élevée pendant un temps très court. »



Site Presse France :
media.volkswagen.fr



Volkswagen

La tradition à la rencontre du présent : le Goodwood Festival of Speed

Depuis la première édition en 1993, le Goodwood Festival of Speed est devenu l'un des plus grands événements mondiaux de sport automobile. Les 180 000 visiteurs qui s'y rendent chaque année peuvent assister à un week-end de démonstrations et de courses chronométrées qui voient s'affronter des motos, des voitures de rallye et des voitures de course de toutes les époques. Des légendes du sport automobile se mesurent aux pilotes de course professionnels d'aujourd'hui sur un circuit de 1,86 km et une piste gravillonnée de 2,5 km. « L'atmosphère de Goodwood est incomparable, raconte Romain Dumas, pilote Volkswagen. Vous ne trouverez nulle part ailleurs autant de pilotes célèbres et de voitures de course de légende rassemblés en un même lieu. » Et rares sont les événements qui permettent d'observer de près l'évolution de la technologie automobile au fil des années.

Vidéo : [Le record électrique de l'ID.R au Goodwood Festival of Speed 2018](#)

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2018, Volkswagen a livré 6,24 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 198 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
