

Communiqué de presse

Une coopération vieille d'un quart de siècle fondée sur la confiance

Schaeffler Automotive Aftermarket sous une avalanche de prix : TEMOT International honore un solide partenariat

- **La coopération de distribution globale TEMOT International fête ses 25 ans**
- **Automotive Aftermarket de Schaeffler - partenaire depuis le premier jour**
- **Schaeffler reçoit quatre prix dont la distinction de fournisseur global de l'année 2018**

LANGEN/BARCELONE, 11 Juin 2019. À l'occasion de la célébration de ses 25 ans d'existence, la coopération commerciale internationale TEMOT International a honoré la division Automotive Aftermarket de Schaeffler pour l'étroite collaboration empreinte de confiance qui les unit depuis sa création. Dans le cadre de son Congrès international des fournisseurs à Barcelone en Espagne, TEMOT International a décerné par ailleurs trois autres prix à la division Schaeffler.

« Travailler ensemble, étroitement et dans un climat de confiance, pendant un quart de siècle est loin d'être une évidence. Avec TEMOT, nous avons contribué à façonner la transition significative de notre branche et nous avons grandi ensemble », souligne Michael Söding, Directeur Automotive Aftermarket, Schaeffler AG. « L'avenir nous réserve très certainement de nombreuses surprises mais surtout des défis majeurs. Avoir à nos côtés un partenaire comme TEMOT nous donne la certitude de pouvoir maîtriser cette transition conjointement. »

En sus d'avoir honoré ce long partenariat, TEMOT International a désigné l'Automotive Aftermarket de Schaeffler fournisseur global de l'année 2018. Ayant également su convaincre par sa gamme complète d'embrayages, Schaeffler s'est vu recevoir le « Product Category Award » de TEMOT. Et enfin, TEMOT International a remis à Schaeffler le « Special Aftermarket Contribution Award », prix spécial récompensant notamment ses mérites dans le domaine de la coopération, du développement commercial et de la gestion.

Pour le 25^e anniversaire de leur partenaire, les spécialistes de l'Aftermarket de Schaeffler ont offert à TEMOT International un cadeau tout particulier : une sculpture de plus de 2 mètres de haut réalisée par l'artiste allemand Lothar Krebs que Michael Söding s'est fait un plaisir de remettre au président de TEMOT International, Fotios Katsardis. Tous les éléments de cette œuvre se réfèrent à l'histoire de la coopération de distribution internationale et la relie aux produits de l'Automotive Aftermarket de Schaeffler.

TEMOT International dont le siège se trouve à Ratingen est l'une des premières coopérations de distribution mondiales, ses actionnaires réalisent un chiffre d'affaires global de dix milliards d'euros. Ce groupe se compose des plus grands distributeurs européens de pièces automobiles. Près de 80 actionnaires sont représentés dans 87 pays.

Photo : TEMOT International



Avalanche de prix à Barcelone : TEMOT International a fêté son 25^e anniversaire et a remis plusieurs distinctions à la division Automotive Aftermarket de Schaeffler. De gauche à droite : Milos Marjanovic, International Procurement Director, TEMOT, Kai Guijo Müller, Director International Trading Groups, Schaeffler, Fotios Katsardis, President & CEO, TEMOT, Michael Söding, CEO Automotive Aftermarket, Schaeffler, Max Geissendörfer, Business Analyst International Trading Groups, Schaeffler, Jens Schüler, Global Sales & Marketing, Schaeffler, Keith Leadbeater, Director Commercial Vehicles, Schaeffler, Tomas Kobudzinski, Vice President Commercial Vehicles, TEMOT.



Les experts de l'Aftermarket de Schaeffler avaient, eux aussi, apporté un cadeau très particulier à TEMOT International : Michael Söding (à droite), Directeur Automotive Aftermarket, Schaeffler AG, a remis au président de TEMOT International, Fotios Katsardis, une sculpture de plus de 2 mètres de haut réalisée par l'artiste allemand Lothar Krebs.

À propos de Schaeffler

Le Groupe Schaeffler est un équipementier automobile et industriel d'envergure mondiale. Avec ses composants de précision et systèmes destinés aux moteurs, boîtes de vitesses et châssis ainsi que ses solutions de roulements et paliers lisses pour un grand nombre d'applications industrielles, le Groupe Schaeffler contribue largement à la « mobilité de demain ». En 2018, l'entreprise technologique a réalisé un chiffre d'affaires de quelque 14,2 milliards d'euros. Fort de ses plus de 92.500 collaboratrices et collaborateurs, Schaeffler compte parmi les plus grandes entreprises européennes familiales et dispose, avec ses quelque 170 sites répartis dans plus de 50 pays, d'un réseau mondial d'unités de production, de centres de recherche et de développement et de sociétés de commercialisation. Avec plus de 2 400 demandes de brevets déposées en 2018, Schaeffler se situe, selon le DPMA (Office allemand des brevets et des marques), à la deuxième place des entreprises les plus innovantes d'Allemagne.

La division Schaeffler Automotive Aftermarket assure le rôle d'acteur principal sur le marché mondial de la pièce de rechange automobile. Quatre marques produits - LuK, INA, FAG et Ruville – ainsi que REPERT, la marque de réparation pour les garagistes, sont synonymes d'excellence technologique, de solutions innovantes et de services exceptionnels. Avec quelque 11.500 distributeurs et plus de 50 bureaux de vente et succursales, l'entreprise demeure à proximité immédiate de sa clientèle et garantit un service de très grande qualité.



[Schaeffler](#)



[Twitter](#)



[Facebook](#)



[Youtube](#)