



VOLVO CAR FRANCE

Communiqués

Date de publication May 20, 2016 | ID: 190357

LA CREATIVITE SUEDOISE A L'HONNEUR DANS LES CAMPAGNES PUBLICITAIRES DE VOLVO CARS



La campagne publicitaire de la nouvelle V40 est la dernière création en date d'une longue lignée de productions qui ont donné naissance à des succès musicaux et servi de tremplin à des stars en devenir comme des talents confirmés.

Après avoir braqué les projecteurs sur les titres d'artistes de renom comme Robyn, Mando Diao, Avicii, Swedish House Mafia ou même sur la légende du football Zlatan Ibrahimović, Volvo Cars fait aujourd'hui appel au talent créatif du célèbre producteur Andreas Kleerup et à l'émouvante voix de l'étoile montante Sabina Dumba interprétant « *Carry On* ».

« La musique et l'émotion qu'elle fait naître sont au cœur de notre stratégie de communication. Volvo Cars est une marque centrée sur l'humain, il est donc naturel que la musique soit un pilier des histoires que nous mettons en images », explique Björn Anwall, Vice-Président senior Marketing, Ventes et Service de Volvo Car Group.



Pour la campagne de la nouvelle V40, la dernière collaboration artistique du constructeur suédois s'articule autour de la thématique « *Affirmez votre différence* ». Elle met en scène cinq jeunes créatifs suédois et les suit dans leurs parcours personnel et professionnel.

« Nous avons choisi ces artistes talentueux pour incarner notre campagne car ils reflètent nos différences et nos parcours de vie, jalonnés d'espoirs et d'objectifs qui nous aident à nous dépasser. C'est dans cet esprit que Volvo Cars poursuit sa route sur le chemin de la transformation et de la croissance. Avec cette campagne, nous voulions mettre en avant la passion comme moteur de vie. La créativité d'Andreas Kleerup et de Sabina Ddumba nous permet de faire passer un nouveau message fort qui marquera les esprits », précise Björn Annwall.

La campagne publicitaire a été lancée le 2 mai dans certains pays et le single « *Carry On* » a été mis en ligne le 6 mai sur Spotify. Elle démarrera en France le 23 mai.

A suivre sur les réseaux sociaux :

[Facebook](#)

[Linkedin](#)

[Twitter](#)

[Youtube](#)

Note aux rédacteurs :

Voici la liste des dernières collaborations artistiques de Volvo Cars pour ses campagnes publicitaires :

- Mando Diao – *Strövtåg i hembygden (En descendant l'avenue du souvenir)* – Volvo V40 Cross Country
- Swedish House Mafia /Lune – *Leave the world behind* – Volvo XC60
- First Aid Kit – *On The Road Again* – Volvo V70
- Max Martin/Zlatan – *Du gamla du Fria (L'hymne national suédois)* – Volvo XC70
- Robyn/Röyksopp – *Monument* – Volvo V60 Twin Engine et Volvo V60
- Amanda Bergman/Oskar Linnros – *Vintersaga (Saga d'hiver)* – Volvo XC60, Volvo V70, Volvo XC70
- Avicii/Ane Brun – *Feeling Good* – Volvo XC90
- Viola Martinsson – *Made Of* – Volvo XC60
- Silvana Imam – *Varma gator (Dans la chaleur des rues)* – Volvo S90
- Sabina Ddumba/Andreas Kleerup – *Carry* – Volvo V40

Volvo Car Group en 2015

Au cours de l'exercice fiscal 2015, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 6,62 MSEK (698 millions d'euros), contre 2,128 MSEK (224 millions d'euros) enregistrés en 2014. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 164,043 MSEK (17,3 milliards d'euros), contre 137,590 MSEK (14,5 milliards d'euros) en 2014. Sur l'ensemble de l'année 2015, les ventes mondiales ont atteint un record de 503 127 véhicules écoulés, soit une hausse de 8 % comparativement à 2014. Ces ventes historiques couplées à un résultat d'exploitation record particulièrement encourageant, incitent Volvo Car Group à poursuivre ses investissements vers sa transformation à l'échelle mondiale.

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 503 127 véhicules vendus en 2015 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En décembre 2015, Volvo Cars comptait plus de 29 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Images liées



ID: 175948

PLUS D'IMAGES ▶



ID: 190363



ID: 175932