

Information Presse

27 mai 2019



**Véhicules
Utilitaires**

Premier film publicitaire Volkswagen Véhicules Utilitaires France signé Grabarz & Partner

Volkswagen Véhicules Utilitaires France revient sur les écrans français avec un scénario original mettant en avant son offre de services et de partenariat.

Il s'agit du premier spot publicitaire de Volkswagen Véhicules Utilitaires en France réalisé par Grabarz & Partner. Intitulé "L'Épaule", il fait la promotion du Service CarePort Pro, un pack tout-inclus exclusif destiné à la cible professionnelle. Il comprend la garantie, le véhicule de remplacement, l'assistance, la maintenance et même la garantie perte financière. Mais un bon service ne dépend pas seulement d'un produit, mais également de la relation humaine.

C'est ici que le scénario du film entre en jeu. En effet, celui-ci montre que la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires et son réseau de partenaires sont prêts à tout faire pour la satisfaction de leurs clients en vue d'établir une relation professionnelle parfaite, chère à la marque. Mais cette envie de satisfaire peut parfois être douloureuse pour les conseillers et vendeurs de la marque, dans le bon sens du terme. En particulier si les clients en question sont des pros, tous aussi robustes les uns que les autres, et qui n'hésitent pas à exprimer leur grande satisfaction d'une tape sur l'épaule de leur conseiller.

L'idée du spot est basée sur les records de ventes historiques pour Volkswagen Véhicules Utilitaires enregistrés en France sur ces dernières années. La marque a également été saluée comme l'une des préférées des professionnels français en termes de satisfaction clients et service après-vente, preuve d'une relation forte entre son réseau et ses clients. Une étude Kantar TNS de décembre 2018 à l'initiative de la marque distingue d'ailleurs la qualité et la fiabilité de service des distributeurs de la marque, la connaissance des attentes particulières des professionnels et leur suivi attentionné au sein des différents partenaires Volkswagen Véhicules Utilitaires. Ces trois points forts, particulièrement importants pour les clients lors de l'achat, ont ainsi permis au constructeur allemand de véhicules utilitaires d'améliorer fortement son niveau de confiance et de fidélité sur le marché français.

Pour réaliser ce film publicitaire de 30 secondes actuellement sur les écrans, Volkswagen Véhicules Utilitaires et Grabarz & Partner se sont associés à la société de production CZAR et au réalisateur français Didier Barcelo. Ce dernier, particulièrement reconnu dans le paysage publicitaire français pour ses comédies populaires associées à un style cinématographique, a auparavant travaillé pour Orange, Leclerc, Ikea, Canal Plus ou encore Total. Il travaille actuellement sur son premier long-métrage.

Liens pour découvrir le film :

TVC TV : publique

<https://youtu.be/VhJXaCWn52Q>

Film réseaux sociaux :

<https://www.facebook.com/watch/?v=322208821779245>

Crédits:

Annonceur :

Annonceur :	Volkswagen	Véhicules	Utilitaires
France			
Directeur de la marque :	Kerim Bournonville		
Directeur marketing :	Antoine Weil		
Responsables Communication :	Thibaud	Sommier	& Guillaume
Casbonne			

Agence :

Agence :	Grabarz	&	Partner	Werbeagentur
GmbH				
Président en charge de la création :	Ralf Heuel			
Directeur de la création, Conception-rédaction :	Francis Cazal			
Directeur de la création, Direction artistique :	Christopher d'Arbon			
Group Head International :	Julica Hauke			
Directeur commercial international :	Benoît Pflimlin			
Chef de projet senior international :	Sophie Downer			
Production agence :	Axel Doepner, Michael Güntner			

Production :

Production: CZAR	
Producteur exécutif :	Thorne Mutert
Producteur :	Vincent Taeger
Réalisateur :	Didier Barcelo
Directeur de la photographie :	Nico Poulsson
Post-producteur :	Jim Lerch
Monteur :	Éric Jacquemin
Coloriste :	Julien Alary
Son :	Torben Brüggemann, Skill Music

A propos de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires :

« Partout dans le monde, nous offrons les meilleures solutions de transport pour nos clients. » En tant que marque autonome au sein de Volkswagen Group, Volkswagen Véhicules Utilitaires est responsable du développement, de la fabrication et de la vente de véhicules utilitaires légers des lignes de produits Transporter, Caddy, Crafter et Amarok. En collaboration avec ses clients, Volkswagen Véhicules Utilitaires développe des concepts de véhicules, des solutions de télématique et logistique visant à utiliser les ressources avec le maximum d'efficacité. En 2018, la marque a vendu environ 499 700 véhicules utilitaires légers, produits sur ses sites de Hanovre (Allemagne), Poznań (Pologne), Wrzesnia (Pologne) et Pacheco (Argentine). Volkswagen Véhicules Utilitaires emploie plus de 24 000 personnes dans le monde, dont environ 15 000 à Hanovre.
