



14 mai 2019

## Déjà plus de 15 000 inscriptions pour l'ID.3

- 
- Plus de la moitié du volume prévu a déjà été réservé
  - Jürgen Stackmann, Membre du Directoire en charge des Ventes : « Les réponses positives montrent que de nombreux clients sont prêts pour l'électro-mobilité »
- 

Moins d'une semaine après le lancement des réservations de l'ID.3<sup>1</sup>, plus de 15 000 inscriptions ont déjà été enregistrées pour le premier modèle de la nouvelle famille ID. 100 % électrique. Cela représente plus de la moitié des 30 000 véhicules proposés à la réservation. Les pays les plus intéressés sont l'Allemagne, la Norvège, les Pays-Bas, le Royaume-Uni et la Suède. Les systèmes informatiques des plates-formes de réservation sont maintenant stables après le flux initial des premiers clients. « Les réponses positives montrent que de nombreux clients sont prêts pour l'électro-mobilité, explique Jürgen Stackmann, Membre du Directoire de la marque Volkswagen Véhicules Particuliers en charge des Ventes, du Marketing et de l'Après-vente. Les personnes qui souhaitent être parmi les premiers à conduire une ID.3 ne doivent pas attendre trop longtemps pour s'inscrire. Le nombre de réservations augmente de jour en jour. »

Les clients potentiels peuvent s'inscrire en ligne pour la première phase de production de l'ID.3 sur [www.volkswagen.fr/id](http://www.volkswagen.fr/id) en effectuant un paiement de 1 000 €.

Outre une gamme complète d'équipements, les clients qui achètent l'Édition Spéciale ID.3 1<sup>st</sup> auront également de la possibilité de charger gratuitement leur voiture en énergie électrique pendant un an jusqu'à un maximum de 2 000 kWh à tous les points de charge publics connectés à l'application de charge Volkswagen « We Charge » ou sur le réseau de charge rapide européen IONITY. L'ID.3 doit être livrée aux clients dans un format neutre en carbone. La production de l'ID.3 1<sup>st</sup> débutera fin 2019, les premières livraisons étant prévues pour le milieu de l'année 2020.

1. Ce véhicule n'est pas encore disponible à la vente.



Site Presse France :  
[media.volkswagen.fr](http://media.volkswagen.fr)



---

**A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"**

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2018, Volkswagen a livré 6,24 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 198 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.

---