

## [Nomination]

### Chamsy NAJID, Directrice Automotive Aftermarket izmoFrance

Chamsy NAJID est nommée au poste de Directrice Automotive Aftermarket d'izmoFrance, fournisseur de solutions digitales spécialisé dans l'automobile.

Dotée d'un DEA Droit des Affaires et un Master of Science de l'EDHEC Business School, Chamsy NAJID a débuté sa carrière chez **Ford Motor Company** en 2004 pour développer le réseau de distribution.

En 2005, Chamsy NAJID intègre le **Groupe PSA** en tant que Responsable Relation Client et devient par la suite Chef de zone Pièces & Services. Elle travaille alors sur différents marchés internationaux tels que l'Afrique, l'Europe de l'Est et du Sud... Elle s'engage par ailleurs en faveur de l'intégration des femmes dans le monde de l'automobile et adhère au réseau *Women Engaged for PSA* dès sa création en 2010.



En 2012, Chamsy NAJID met son expertise au service d'**IPONE**, spécialiste français des huiles de moto. Directrice Commerciale Export pendant 5 ans, elle a créé et structuré le département. Aujourd'hui, la marque française est présente sur les 5 continents et compte 63 importateurs étrangers.

Personnalité du monde de l'automobile, Chamsy NAJID rejoint **izmoFrance en 2018 afin d'accompagner le déploiement du projet DistrigoBOOST lancé pour le groupe PSA**. *« Pour mener à bien ce projet avec PSA, nous avons décidé de faire appel à un expert. Le profil de Chamsy Najid s'est imposé tout naturellement. Son expérience à l'international, sa connaissance fine du secteur de la pièce et du contexte constructeur faisait d'elle le candidat idéal. Nous sommes fiers qu'elle ait décidée de rejoindre l'aventure qui aboutit aujourd'hui sur la création d'un nouveau département au sein d'izmocars », David Descottes, Directeur Général Adjoint izmoFrance.*

En tant que Directrice Automotive Aftermarket, Chamsy NAJID a en charge le développement du département Aftermarket au sein d'izmocars, notamment en accélérant la commercialisation de la solution *PartsVelocity* (outil CRM à destination des forces de ventes itinérantes et de leur management) déjà implémentée auprès de PSA (sous le nom de DistrigoBOOST) mais aussi d'Emil Frey. izmocars a identifié le secteur pièces et services comme un axe essentiel de son développement dans les prochaines années. *« Chamsy Najid a pour mission de transformer cette ambition en installant izmocars comme un partenaire de référence dans ce secteur comme il l'est déjà dans la vente de véhicule avec 16% du marché des sites web concessionnaires. Avec son centre de développement composé de plus de 300 personnes, izmocars a notamment l'ambition de répondre avec ses clients aux défis qui sont les leurs et développer avec eux les solutions de demain en mettant à leur service ses capacités technologiques », David Descottes, Directeur Général adjoint izmoFrance.*

*« Je suis fière de faire partie de l'équipe izmoFrance et plus largement d'izmocars. La double expertise automobile / marketing digital et le produit PartsVelocity, dont j'ai la charge, m'ont littéralement convaincue. PartsVelocity est une solution marketing développée par des opérationnels, pour des opérationnels et qui répond à un réel besoin du terrain. L'outil CRM permet au vendeur de communiquer efficacement avec ses clients et au manager de piloter facilement son activité. En France, PartsVelocity*



*compte déjà à son actif une trentaine de plaques, développées pour des constructeurs et des distributeurs automobiles. Chaque solution est personnalisée et répond à un cahier des charges spécifiques. L'une de mes premières missions est de mettre en œuvre DistrigoBOOST pour le compte du groupe PSA. L'objectif est d'équiper les 140 plaques européennes de PSA et de poursuivre plus largement le déploiement de PartsVelocity », Chamsy NAJID, Directrice Automotive Aftermarket, izmoFrance.*

## [Salle de presse izmocars](#)

### A propos d'Izmocars

Izmocars a été fondé en 2002 à San Francisco par Tej SONI avec comme ambition d'emmener les concessionnaires automobiles américains vers une stratégie digitale. Fort de ses succès aux Etats-Unis, izmocars s'est lancé à l'international 3 ans plus tard. Présent dans 13 pays (Amérique, Europe, Asie) et doté de 300 développeurs basés à Bangalore (Inde), capitale mondiale des technologies de l'information, izmocars se positionne comme un spécialiste des technologies digitales et de la création de contenus image pour la distribution automobile.

Avec 9 produits développés sur la base de technologies innovantes et évolutives, izmocars maîtrise toute la chaîne du commerce en ligne : du marketing à la vente à la gestion qualitative de la base de données clients.

La filiale française izmoFrance a été créée en 2015 sous l'impulsion de premiers accords signés avec des constructeurs français.

Aujourd'hui l'entreprise compte 100 clients parmi lesquels des constructeurs et groupe de distribution du TOP 10 (PSA, Groupe Renault, Groupe LS, Groupe Emil Frey, Mitsubishi, Groupe Bernier...). Elle a réalisé 700 sites Internet, soit 16% des sites des concessionnaires en France qui représentent plus de 40 marques automobiles. izmoFrance vient de franchir la barre des 1 million de sessions par mois.

[www.izmocars.fr](http://www.izmocars.fr)

---