



Nouvelle campagne de communication

Eléphant Bleu conseille ses clients laveurs

« À vos côtés pour le meilleur du lavage automobile » : expertise et proximité sont la promesse d'Eléphant Bleu. L'enseigne réaffirme son positionnement de spécialiste du lavage avec 5 messages clés qui partagent les conseils pour un lavage optimal. Prévu début mai, le lancement officiel de la campagne de communication s'accompagne d'une offre promotionnelle du 8 au 19 mai.



Campagne : « À vos côtés pour le meilleur du lavage automobile »

Eléphant Bleu accompagne l'automobiliste en partageant 5 conseils qui lui permettent de profiter pleinement de l'expérience d'un lavage de professionnel et des options proposées. L'enseigne apporte des solutions de lavage complètes, efficaces, innovantes, confortables et adaptées aux besoins de chaque client laveur. En relayant [ses bonnes pratiques](#), par l'affichage et en vidéo, la satisfaction est double : celle de l'automobiliste qui sort de son centre Eléphant Bleu avec une voiture étincelante ; celle du franchisé qui augmente le panier moyen et fidélise ses clients.

Ce nouveau plan de communication, qui capitalise l'image de spécialiste de l'enseigne et renforce la relation de proximité avec les clients, vient marquer la différence. La campagne est déployée en ce début mai dans la majorité des centres du réseau Eléphant Bleu.



Opération : « Les Jours Éléphantastiques »

Offre promotionnelle du 8 au 19 mai 2019

Une opération promotionnelle nationale lance la nouvelle campagne de communication Eléphant Bleu. Du 8 au 19 mai, 40% de lavage en plus sont offerts à partir de 20€ d'achat dans les centres participants dont la liste sera publiée sur www.elephantbleu.fr à partir du 8 mai. Le taux d'adhésion atteint cette année un record avec la participation de plus de 331 centres.

L'opération sera relayée dans les médias en mixant la radio et le digital. Les automobilistes passant à proximité des centres participants recevront une notification pour les informer de l'opération en cours. Un spot sera diffusé sur 7 radios nationales pendant toute la durée de la campagne. Sur Internet, les fans pourront s'informer sur la page Facebook [@ElephantBleuOfficiel](#). La création du hastag **#MOICHEZELEPHANTBLEU** créera du lien en partageant des témoignages d'utilisateurs.