



## VOLVO CAR FRANCE

### Communiqués

Date de publication May 04, 2016 | ID: 190388

### VOLVO CARS ANNONCE UN RESULTAT D'EXPLOITATION DE 3,1 MILLIARDS DE SEK AU PREMIER TRIMESTRE



**Le constructeur premium Volvo Cars annonce un solide début 2016 avec un résultat d'exploitation pour les trois premiers mois de l'année en forte hausse, à 3,1 milliards de SEK (334,7 millions d'euros\*) et une marge opérationnelle de 7,5 % tandis que les ventes progressent en Europe, en Asie et aux Etats-Unis.**

Les ventes mondiales de Volvo Cars ont progressé de 11,9 % entre janvier et mars 2016 pour s'établir à 120 591 unités écoulées, contre 107 721 en 2015, tandis que le chiffre d'affaires net atteint 41,7 MSEK (4,51 milliards d'euros), en hausse de 24 % par rapport à 2015 (33,6 MSEK, soit 3,63 milliards d'euros).

La hausse du chiffre d'affaires et du résultat est essentiellement portée par le volume et le mix des ventes, et notamment l'effet bénéfique sur les marges du tout nouveau SUV XC90, dont les ventes se hissent à 20 800 unités sur les trois premiers mois de l'année.

« Le succès du nouveau Volvo XC90 prouve que les clients apprécient le fruit de la transformation de Volvo Cars : une Volvo neuve vendue sur cinq au premier trimestre est un XC90 », a déclaré Håkan Samuelsson, Président et CEO de Volvo Car Group. « Nous avons aussi dévoilé la nouvelle berline S90 et le nouveau break V90 au premier trimestre, deux modèles qui devraient avoir un impact tout aussi positif sur nos ventes ».

Chiffres clés	1er trimestre 2016	1er trimestre 2015
Chiffre d'affaires net (MSEK) (MEUR)	41,757 (4,511)	33,651 (3,634)

Résultat d'exploitation, EBIT (MSEK) (mEUR)	3,145 (339,487)	-11 (1,187)
Résultat net (MSEK) (mEUR)	2,069 (223,338)	-241 (26,03)
EBITDA (MSEK) (mEUR)	5,588 (603,394)	2,237 (241,552)
Cash flow d'exploitation et des opérations d'investissement (MSEK) (mEUR)	-323 (-34,8)	-988 (-106,7)
Marge EBIT (%)	7,5	0,0
Marge EBITDA (%)	13,4	6,6

En Europe de l'Ouest, le constructeur confirme sa forte performance avec 49 305 unités écoulées au premier trimestre (2015 : 43 522), une progression de 13,3 %. L'Allemagne, le Royaume-Uni, l'Espagne et la France ont été les principaux moteurs de cette évolution à la hausse.

En Chine, les ventes de véhicules au premier trimestre remettent le pays sur la bonne voie avec une progression 13,4 %, soit 19 636 unités écoulées (2015 : 17 311). Le XC60 est le modèle le plus vendu avec 8 794 véhicules (2015 : 8 029).

En Suède, la forte tendance à la hausse se poursuit : 16 047 unités vendues (14 093 en 2015), soit une progression de 13,9 %.

Aux Etats-Unis, le redressement de Volvo Cars ne se dément pas. Les ventes progressent de 19,2 % par rapport à la même période l'an dernier, avec 16 361 véhicules écoulés (2015 : 13 723).

« Nous prévoyons déjà une hausse des résultats commerciaux sur l'année. Le XC90 sera, au terme d'une année complète de production, l'un des principaux moteurs de notre croissance. La deuxième partie de l'année sera marquée par l'entrée en lice des S90 et V90, qui contribueront aussi à la croissance des ventes. Si l'on s'en tient à la hausse des volumes, indépendamment de l'impact du coût de lancement des nouveaux modèles commercialisés en cours d'année, nous estimons que notre chiffre d'affaires et notre résultat d'exploitation nets progresseront d'année en année », a déclaré Håkan Samuelsson.

\* montants arrondis, sur la base d'un taux de change au 4/05/2016 de 1 SEK = 0,10788 €

#### **Volvo Car Group en 2015**

Au cours de l'exercice fiscal 2015, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 6,62 MSEK (698 millions d'euros), contre 2,128 MSEK (224 millions d'euros) enregistrés en 2014. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 164,043 MSEK (17,3 milliards d'euros), contre 137,590 MSEK (14,5 milliards d'euros) en 2014. Sur l'ensemble de l'année 2015, les ventes mondiales ont atteint un record de 503 127 véhicules écoulés, soit une hausse de 8 % comparativement à 2014. Ces ventes historiques couplées à un résultat d'exploitation record particulièrement encourageant, incitent Volvo Car Group à poursuivre ses investissements vers sa transformation à l'échelle mondiale.

#### **À propos de Volvo Car Group**

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 503 127 véhicules vendus en 2015 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En décembre 2015, Volvo Cars comptait plus de 29 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

## Images liées



ID: 163260

**PLUS D'IMAGES** ▶



ID: 154595



ID: 163264