



VOLVO CAR FRANCE

Communiqués

Date de publication May 03, 2016 | ID: 190416

VOLVO CAR GROUP ANNONCE SES RESULTATS COMMERCIAUX D'AVRIL 2016 : LES VENTES MONDIALES DE VOLVO CARS PROGRESSEDENT DE 11,3 % EN AVRIL



- 42 434 véhicules vendus dans le monde en avril (+11,3 %)
- Forte croissance aux Etats-Unis où le nouveau XC90 est le modèle de plus vendu
- 11 mois consécutifs de croissance des ventes
- En France, les immatriculations ont progressé de 5,6% sur le mois avec 1 386 unités, soit une augmentation de 20,6% au cumul des 4 mois 2016 (5 466 unités). Au hit-parade des ventes d'avril, le XC60 reprend sa place de leader avec 473 unités, suivi par les V40 et V40 Cross Country (350 unités). Le XC90 conforte sa 3ème place avec 241 immatriculations.

Les ventes de Volvo Cars poursuivent leur croissance mondiale en avril, avec une progression de 11,3 % du nombre de véhicules vendus, à 42 434 unités. Les ventes du nouveau Volvo XC90 ont été le principal moteur de croissance dans le monde et le succès du XC60, qui reste le modèle le plus vendu, ne s'est pas démenti. La croissance mondiale sur les quatre premiers mois de l'année a atteint 11,8 %.

Avec 6 169 véhicules écoulés, les Etats-Unis annoncent une croissance des ventes de 33,1 % par rapport à avril 2015. Le nouveau Volvo XC90 a été à la fois le principal moteur de croissance et le modèle Volvo le plus vendu aux Etats-Unis.

En Europe, les ventes tous modèles confondus sont en hausse de 12,3 % et enregistrent une croissance solide dans toute la région. La Suède a été le marché le plus porteur pour Volvo Cars, avec 6 635 unités vendues, en progression de

10,3 % par rapport à avril 2015. Les autres marchés particulièrement dynamiques sont l'Allemagne, la France, le Royaume-Uni et les Pays-Bas. Le Volvo XC60 est le modèle le plus vendu en Europe et la croissance, le mois dernier, aura été en grande partie tirée par le nouveau XC90.

La Chine est le deuxième marché de Volvo en avril, avec 6 280 véhicules vendus. Les modèles les plus prisés ont été le Volvo XC60 et la Volvo S60L produits localement.

Les résultats commerciaux (livraisons aux clients finaux) de Volvo Car Group s'établissent comme suit :

	Avril			Janvier-avril		
	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>Écart</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>Écart</u>
Chine	6 732	6 280	-6,7 %	24 043	25 916	7,8 %
Etats-Unis	4 636	6 169	33,1 %	18 359	22 530	22,7 %
Suède	6 017	6 635	10,3 %	20 110	22 682	12,8 %
Europe de l'Ouest	14 937	16 900	13,1 %	58 459	66 205	13,3 %
Autres marchés	5 802	6 450	11,2 %	24 874	25 692	3,3 %
TOTAL	38 124	42 434	11,3 %	145 845	163 025	11,8 %

Le Volvo XC60 a été le modèle le plus vendu en avril avec 11 937 véhicules (2015 : 13 187). Il est suivi par le Volvo XC90 dont les ventes ont atteint 8 102 unités (nouveau modèle). Les Volvo V40/V40 Cross Country occupent la troisième place avec 7 365 unités (8 050 en 2015).

L'historique des chiffres de vente par modèle est disponible à la rubrique [Volume de ventes](#) du site media Volvo Car France et sur Volvo Car Group Global Newsroom à la rubrique about Volvo [Sales Volume](#).

Volvo Car Group en 2015

Au cours de l'exercice fiscal 2015, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 6,62 MSEK (698 millions d'euros), contre 2,128 MSEK (224 millions d'euros) enregistrés en 2014. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 164,043 MSEK (17,3 milliards d'euros), contre 137,590 MSEK (14,5 milliards d'euros) en 2014. Sur l'ensemble de l'année 2015, les ventes mondiales ont atteint un record de 503 127 véhicules écoulés, soit une hausse de 8 % comparativement à 2014. Ces ventes historiques couplées à un résultat d'exploitation record particulièrement encourageant, incitent Volvo Car Group à poursuivre ses investissements vers sa transformation à l'échelle mondiale.

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 503 127 véhicules vendus en 2015 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En décembre 2015, Volvo Cars comptait plus de 29 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Images liées



ID: 163264

PLUS D'IMAGES ▶



ID: 167956



ID: 181042