

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le groupe Manitou s'associe à la Semaine de l'industrie 2019



Ancenis, le 18 mars 2019 — Le groupe Manitou, leader mondial de la manutention tout-terrain, participe à la Semaine de l'industrie du 18 au 24 mars 2019. Plusieurs événements sont organisés sur différents sites de production du groupe afin de promouvoir les outils industriels et ses métiers, mettre en lumière les opératrices et les opérateurs, et informer le grand public sur les besoins en recrutement de l'entreprise.

La Semaine de l'Industrie 2019, sur le thème "La French Fab en mouvement", s'ouvre ce lundi 18 mars 2019. Ce rendez-vous incontournable est l'occasion pour le groupe Manitou de permettre au plus grand nombre la découverte de ses usines, ses métiers et ses nombreuses innovations.

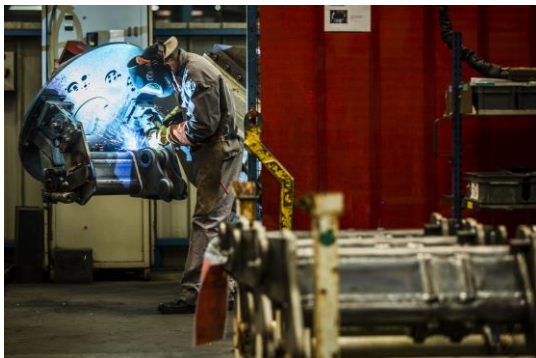
Plusieurs événements sont proposés cette semaine aux collaborateurs, au grand public et à plusieurs écoles et partenaires. Les quatre usines françaises du groupe (les sites d'Ancenis, Beaupréau, Candé et Laillé) ouvrent leurs portes pour des visites. Au total, près de 200 personnes vont découvrir les procédés de fabrication des chariots télescopiques, des chariots élévateurs ou encore des nacelles élévatrices de personnes. Le groupe Manitou propose également à ses salariés des initiations à la soudure, véritable savoir-faire de l'entreprise. Enfin, les opératrices et les opérateurs du groupe sont mis à l'honneur avec une exposition photo installée au siège du groupe à Ancenis.

L'un des temps forts de la semaine se déroulera jeudi 21 mars, avec la réception au siège du groupe à Ancenis, des jeunes U19 du Football Club de Nantes, dont Manitou est le sponsor officiel. Au programme : présentation de l'entreprise et de ses métiers, visite d'usine, témoignages d'opérateurs, échanges avec plusieurs responsables des ressources humaines et enfin, baptême de nacelle.

Franck Rocher, Directeur performance industrielle du groupe Manitou, précise : *“Nous allons construire une toute nouvelle usine 4.0 à Candé, nous exportons nos chariots dans 140 pays... Il était donc tout à fait normal de participer à cette neuvième édition sur le thème de “la French Fab en mouvement” pour mettre en valeur notre industrie innovante, et les femmes et les hommes qui font sa réussite. Nous sommes fiers et heureux de proposer aux collaborateurs, aux partenaires et au grand public une semaine placée sous le signe de l'industrie, notre cœur d'activité, et rythmée par autant d'événements variés.”*

Véritable fleuron de l'industrie française, le groupe Manitou conçoit et produit ses machines dans 11 usines, dont 5 se trouvent en France. Sur les 4 400 salariés de l'entreprise, plus de 2 000 travaillent dans les métiers de la production.

Pilotée au niveau national par le Ministère de l'Économie et des Finances via la Direction générale des entreprises (DGE), l'édition 2019 de la semaine de l'Industrie propose plus de 4 600 événements labellisés, soit 1 700 de plus que l'an dernier. Ce rendez-vous national contribue à renforcer l'attractivité du secteur, précisément auprès des jeunes. Il promeut aussi la mixité des métiers et la place des femmes dans les différentes filières.



Manitou Group, leader mondial de la maintenance tout-terrain, conçoit, produit, distribue et assure le service de matériels à destination de la construction, de l'agriculture et des industries.

Les gammes de produits du groupe comprennent : des télescopiques tout-terrain fixes, rotatifs et de fort tonnage, des chariots à mât tout-terrain, semi-industriels et industriels, des chargeuses compactes (skidsteers) sur roues et sur chenilles, des chargeuses articulées, des tractopelles, des nacelles élévatrices de personnes, des chariots embarqués, des équipements de magasinage et des accessoires.

Grâce à ses marques emblématiques, Manitou, Gehl, et Mustang by Manitou, et son réseau de 1 500 concessionnaires dans le monde, le groupe propose les meilleures solutions en créant la plus grande valeur pour ses clients.

Avec un siège social en France, le groupe enregistre un chiffre d'affaires en 2018 de 1,9 milliard d'euros dans 140 pays, et emploie 4 400 collaborateurs résolument orientés vers la satisfaction clients.