

Explosion du marché des trottinettes électriques partagées : Vulog annonce un partenariat avec Segway

Les deux leaders allient leurs technologies pour permettre le lancement de services de trottinettes partagées à grande échelle en quelques semaines



Paris, le 1^{er} mars 2019 – Vulog, le leader mondial des technologies d'autopartage, annonce aujourd'hui un partenariat avec Segway, le principal fournisseur de trottinettes électriques pour les opérateurs de mobilité partagée. Vulog est la première plateforme de mobilité partagée à intégrer les trottinettes connectées de Segway « *Sharing Ready* », et cet accord vise à équiper leur tout premier modèle de la plateforme technologique AiMA de Vulog (Artificial Intelligence Mobility Applied).

L'intégration permettra aux opérateurs de déployer rapidement un service de free-floating à grande échelle, sans installer de boîtier supplémentaire, et de bénéficier de la robustesse de la solution Vulog qui équipe déjà plus de 25 services d'autopartage sur 5 continents, dont ceux du groupe PSA « *Free2Move* » à Washington D.C. (600 véhicules) et à Wuhan en Chine (3 000 véhicules), ou encore de Kia-Repsol à Madrid « *Wible* » (plus de 70 000 utilisateurs). Un premier projet sera déployé en Mai 2019 en Europe.

« Le partenariat que nous venons de nouer avec Segway nous permet de franchir une nouvelle étape importante dans le développement de nouveaux services pour nos clients opérateurs de mobilité », déclare Gregory Ducongé, CEO de Vulog, ajoutant « ils pourront désormais incorporer facilement et à grande échelle des trottinettes au sein de leur flotte de véhicules partagés, et ainsi proposer à leurs utilisateurs une solution porte-à-porte via une seule et même application. »

En effet, pour leurs déplacements en free-floating en ville, les utilisateurs pourront opter par exemple pour un scooter ou une trottinette, et réserver une voiture pour partir en week-end. Cette révolution des usages permettra progressivement le renoncement à la possession de véhicule ce qui, mécaniquement, entraînera une baisse de la congestion et de la pollution des villes, l'autopartage permettant de remplacer entre 10 et 15 véhicules personnels.

Pour plus d'informations sur AiMA : <http://vulog.com/en/technology/>

A propos de Vulog :

Fondé en 2006 à Nice, Vulog est le leader mondial des technologies de mobilité partagée.

Sa plateforme AiMA (Artificial Intelligence Mobility Applied) permet aux grands acteurs de l'automobile (constructeurs, loueurs et distributeurs) comme aux nouveaux opérateurs de mobilité (énergie, assurance, télécoms ...) de lancer et exploiter des services d'autopartage partout dans le monde. Ses équipes de data scientists facilitent la prédiction des trajets et des usages et assurent ainsi une gestion fluide et optimale des flottes, électriques aujourd'hui, autonomes demain. Un véhicule équipé de la technologie Vulog est partagé toutes les 2 secondes dans le monde.

Les clients de Vulog ont déjà transformé l'expérience de la mobilité dans plus de 25 villes sur 5 continents : le Groupe PSA avec « *Free2Move* » à Washington D.C. et à Wuhan en Chine (3 000 voitures en 2019) et avec « *Emov* » à Madrid et Lisbonne (plus de 180 000 utilisateurs), les Groupes Kia et Repsol à Madrid avec le service « *Wible* », BCAA à Vancouver (plus gros opérateur indépendant d'Amérique du Nord), le distributeur du groupe VW en Belgique, D'leteren, à Anvers (1^{er} service combinant voitures et scooters partagés), la société pétrolière MOL Group en Hongrie, les start-up Mevo en Nouvelle-Zélande ou GreenMobility au Danemark, parmi d'autres.

Vulog a intégré en 2019 le classement Global Cleantech 100, un guide annuel qui recense les 100 entreprises qui ont le plus de potentiel pour relever les défis de demain en matière de technologies propres et qui devraient avoir une action déterminante sur leurs marchés au cours des 5 prochaines années.

Pour plus d'informations : www.vulog.com.