



Volkswagen

Trophées Business 2019 : Le Touareg remporte le prix du SUV haut de gamme de l'année

- 4^{ème} édition des trophées Kilomètres Entreprise des 'Voitures Business de l'année'
- Un jury de 12 journalistes – essayeurs a récompensé le Touareg dans la catégorie 'SUV haut de gamme'



Depuis 2016, Kilomètres Entreprise organise les trophées des « Voitures Business de l'année » afin de récompenser les véhicules les plus adaptés aux entreprises.

Le jury composé de 12 journalistes-essayeurs sélectionne les vainqueurs en fonction de différents critères : plaisir de conduite, performances, style, prix, coût total de détention, consommation de carburant, confort, fiscalité, et valeur résiduelle. Ils récompensent ainsi, au travers de 8 catégories, la meilleure voiture de son segment.

Le Touareg, fleuron de la marque Volkswagen, a reçu le premier prix dans la catégorie 'SUV haut de gamme'. Vendu à environ un million d'exemplaires sur les deux premières générations, ce modèle phare est positionné au sommet de la gamme et illustre la puissance de la marque avec un design expressif, des technologies innovantes et une conduite dynamique. Ses systèmes d'assistance innovants assurent un niveau optimal de sécurité et de confort. L'« Innovision Cockpit », l'un des plus grands compteurs numériques de sa catégorie, ouvre la voie à un nouveau type d'infodivertissement. La connectivité en fait un véritable hub Internet dédié à la conduite, et la transmission, la suspension pneumatique, la traction arrière et la stabilisation de roulis garantissent une expérience de conduite sûre et dynamique.

Olivier Dupont, Chef du service Ventes aux Entreprises Volkswagen France, a récupéré le prix à cette occasion mercredi 30 janvier dernier.

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2017, Volkswagen a produit plus de 6 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 198 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.



Site Presse France :
media.volkswagen.fr