



Mutualiser nos forces,
assurer l'avenir

19 octobre 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Covéa entre au capital d'Entroview pour renforcer son programme « Réparation durable » et sa capacité de traitement des véhicules électriques

L'électrification croissante du parc automobile transforme en profondeur les enjeux de la réparation et de l'assurance. Les véhicules électriques présentent aujourd'hui des coûts moyens de réparation supérieurs de 11 % à ceux des véhicules thermiques, notamment en raison de leur poids, des contraintes liées à leur mise en sécurité et du coût de la batterie. Après un accident, le remplacement de la batterie reste encore souvent privilégié, alors même que son état peut permettre son maintien dans le véhicule, sa réparation ou son réemploi. C'est dans ce contexte que le groupe Covéa entre aujourd'hui au capital d'Entroview, prolongeant ainsi les travaux menés depuis 2024 avec CESVI France sur le diagnostic des batteries de véhicules électriques.

Une collaboration initiée sur le terrain avec CESVI France

CESVI France, le centre de recherche technique et de formation aux métiers de l'automobile, et la start-up Entroview, spécialisée dans le diagnostic avancé des batteries électriques, collaborent depuis deux ans pour mieux évaluer l'état de santé des batteries de véhicules électriques, leur intégrité et leur potentiel de réparabilité ou de réemploi après un sinistre.

La technologie développée par Entroview repose sur une approche physique enrichie par l'intelligence artificielle, permettant d'affiner et d'accélérer le diagnostic. En favorisant la réparation et le réemploi des batteries plutôt que leur remplacement systématique, les solutions d'Entroview visent à prolonger leur durée de vie et à réduire leur impact environnemental.

La collaboration entre CESVI France et Entroview s'est concrétisée par plusieurs expérimentations en conditions réelles, associant l'expertise du technocentre CESVI

France en matière de réparation automobile à la technologie de diagnostic développée par la start-up. Ces travaux confortent une ambition commune : faire évoluer les pratiques afin d'éviter le remplacement ou le recyclage de batteries pouvant encore être maintenues, réparées ou réemployées, tout en garantissant la sécurité des interventions.

Une nouvelle étape de la stratégie de réparation durable de Covéa

En tant que premier assureur automobile en France, Covéa s'est engagé, à travers la publication de son Livre blanc sur la réparation durable automobile en mai 2024, à accompagner la transformation du marché et des filières en faveur d'une réparation plus durable, au bénéfice de ses sociétaires, de l'environnement et dans le respect d'un modèle économique viable et accessible à tous. Cette ambition s'inscrit dans une démarche engagée dès 2023, qui produit déjà des résultats concrets : en 2025, parmi les pièces de carrosserie endommagées à la suite d'un accident et éligibles à la réparation, 50,8 % ont été réparées ou remplacées par des pièces de réemploi au sein des garages agréés du Groupe.

Elle s'est également traduite par plusieurs réalisations concrètes : l'évolution du réseau de recycleurs du Groupe depuis le 1er janvier 2026 et la création de Carrosity avec le groupe Faubourg en juillet 2025, avec l'objectif de doubler l'usage des pièces de réemploi dans les réparations des véhicules assurés par les marques de Covéa d'ici 2030.

L'entrée au capital d'Entroview constitue aujourd'hui une nouvelle étape de cette stratégie, en renforçant la collaboration et les travaux engagés et en étendant les principes de la réparation durable aux batteries des véhicules électriques, un enjeu clé pour accompagner l'électrification du parc automobile.

Passer du remplacement systématique à une logique de réparation durable

L'objectif est de privilégier progressivement plusieurs solutions en fonction du diagnostic réalisé : maintenir la batterie lorsqu'elle est en bon état, la réparer lorsque cela est possible, privilégier une batterie remanufacturée lorsqu'un remplacement est nécessaire et ne recourir à une batterie neuve qu'en dernière solution.

Cette approche répond à un double enjeu : mieux maîtriser le coût de la réparation des véhicules électriques tout en limitant leur impact environnemental, grâce à l'allongement de la durée de vie des batteries et au développement de leur réemploi.

À terme, la collaboration entre Covéa, CESVI France et Entroview doit notamment permettre de poursuivre les travaux menés avec les constructeurs automobiles, de développer des protocoles et des outils destinés aux professionnels de la réparation et d'accompagner la structuration d'une filière de réemploi des batteries.

« L'électrification du parc automobile nous conduit à préparer dès aujourd'hui les solutions qui permettront de mieux comprendre et accompagner l'impact de l'électrification dans toute la chaîne de traitement des véhicules électriques. Analyser, réparer et réemployer les batteries plutôt que de les remplacer systématiquement, c'est un enjeu économique, environnemental et sociétal majeur pour nos sociétaires comme pour l'ensemble de la filière automobile. »

Philippe Rondeau, directeur Expertise et Solutions de l'Indemnisation de Covéa

« Avec CESVI et Covéa, nous avons d'abord travaillé ensemble en atelier, sur de vraies batteries. Nous en tirons une conviction commune : une batterie abîmée n'est pas une batterie perdue. La réparer ou la réutiliser, c'est rendre l'après-vente plus résiliente et l'électrique plus vertueux. »

Gaëtan Depaëpe, CEO et cofondateur d'Entreview

« Évaluer une batterie après un accident, c'est notre Everest. Nous avons choisi la face la plus dure, et c'est ce qui a convaincu Covéa. »

Sohaïb El Outmani, CTO et cofondateur d'Entreview

« La technologie développée par Entreview apporte une approche innovante du diagnostic des batteries et notre expertise terrain contribue à l'adapter aux réalités de la réparation automobile. L'investissement de Covéa ouvre aujourd'hui de nouvelles perspectives pour approfondir nos travaux et explorer de nouveaux usages. »

Christophe Petrynka, directeur de CESVI France

À PROPOS DE COVÉA

Le groupe mutualiste Covéa est un leader européen de l'assurance et de la réassurance.

Covéa est un acteur financier solide et dynamique, premier assureur en automobile et habitation en France à travers ses trois marques MAAF, MMA, GMF et réassureur mondial de premier plan avec la marque PartnerRe. Acteur économique majeur des territoires, grâce à ses 25 000 collaborateurs en France et dans le monde, Covéa protège 11,1 millions de clients et sociétaires en France.

À PROPOS DE CESVI France

Appartenant au groupe Covéa, CESVI France est un centre de recherche technique et de formation dédié aux métiers de l'automobile. À travers ses activités de formation, de

recherche, de tests et d'expertise, CESVI France accompagne les professionnels face aux évolutions technologiques du secteur. Son expertise contribue notamment à mieux maîtriser les enjeux liés à la réparation automobile et à la sinistralité.

À PROPOS D'ENTROVIEW

Créée en 2021, Entroview est une startup deeptech qui développe des solutions pour diagnostiquer et valoriser les batteries lithium-ion issues de la production, de la réparation, de sinistres ou de la fin de vie des véhicules électriques. Sa technologie permet à une grande diversité d'acteurs (constructeurs, concessionnaires, assureurs, experts, garages et carrossiers, centres VHU) de réparer, réutiliser et revaloriser les batteries plutôt que de les remplacer prématurément. Sa mission : débloquer le marché de la circularité des batteries et créer un standard de diagnostic au service de toute la filière de l'après-vente. Plus d'informations sur entroview.com.