



VOLVO CAR FRANCE

Communiqués

Date de publication Apr 05, 2016 | ID: 189469

VOLVO CAR GROUP ANNONCE SES RESULTATS COMMERCIAUX DE MARS ET DU PREMIER TRIMESTRE 2016

La croissance mondiale de Volvo Cars progresse de 11,5 % en mars et de 11,9 % sur le premier trimestre



- . **Nombre de véhicules vendus : 120 591 unités au premier trimestre (+11,9 %)**
- . **Dix mois consécutifs de croissance globale**
- . **Des ventes en hausse dans toutes les régions commerciales stratégiques : Europe, Etats-Unis et Chine**
- . **Nouveau Volvo XC90, modèle le plus vendu aux Etats-Unis et moteur de la croissance mondiale**
- . **En France, les immatriculations ont progressé de près de 30% sur le mois (+29,4) avec 1 474 unités, soit une augmentation de 26,7% pour le premier trimestre (4 080 voitures). Les V40 et V40 Cross Country passent en tête des ventes en mars avec 462 immatriculations (+ 3,1%), suivies de près par le XC60 (416 unités). Le XC90 poursuit sa croissance avec 288 unités sur le mois.**

Volvo Cars poursuit sa croissance mondiale en mars 2016 avec une hausse de 11,5 % du nombre de véhicules vendus le mois dernier, à 52 279 unités. Les ventes du tout nouveau Volvo XC90 ont été le principal moteur de croissance dans le monde, le XC60 confortant sa position de véhicule le mieux vendu tous modèles confondus. La croissance mondiale au premier trimestre atteint 11,9 %.

Les Etats-Unis annoncent une croissance des ventes de 15,9 % par rapport à mars 2015, ce qui fait de mars 2016 le neuvième mois consécutif à enregistrer une croissance à deux chiffres. Le nombre de véhicules vendus s'élève à 6 857 unités. Le nouveau Volvo XC90 a été à la fois le principal moteur de croissance et le modèle le plus vendu dans le pays.

En Europe, les ventes sont en hausse de 13,1 % et progressent dans toute la région, avec notamment le Royaume-Uni qui affiche la croissance la plus rapide et les volumes les plus importants pour mars. Le Volvo XC60 est le modèle le plus vendu en Europe et la croissance, le mois dernier, aura été en grande partie tirée par le nouveau XC90.

Volvo Chine annonce la vente de 7 542 unités en mars, en progression de 13,9 %. Les modèles les plus vendus sont le Volvo XC60 et la Volvo S60L, produits localement.

Les résultats commerciaux (livraisons aux clients finaux) de Volvo Car Group s'établissent comme suit :

	Mars			Janvier-mars		
	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>Écart</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>Écart</u>
Chine	6 620	7 542	13,9 %	17 311	19 636	13,4 %
Etats-Unis	5 916	6 857	15,9 %	13 723	16 361	19,2 %
Suède	5 775	6 432	11,4 %	14 093	16 047	13,9 %
Europe de l'Ouest	20 504	23 295	13,6 %	43 522	49 286	13,3 %
Autres marchés	8 067	8 153	1,1 %	19 072	19 242	0,9 %
TOTAL	46 882	52 279	11,5 %	107 721	120 591	11,9 %

Le Volvo XC60 est le modèle le plus vendu en mars avec 14 676 véhicules (2015 : 15 925). Il est suivi par les Volvo V40 et V40 Cross Country dont les ventes culminent à 10 965 unités (11 585 en 2015). Le nouveau Volvo XC90 est le troisième modèle le plus vendu avec 8 541 unités écoulées (première année). L'historique des chiffres de vente par modèle est disponible à la rubrique [Volume de ventes](#) du site media Volvo Car France et sur Volvo Car Group Global Newsroom à la rubrique about Volvo [Sales Volume](#).

Volvo Car Group en 2015

Au cours de l'exercice fiscal 2015, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 6,62 MSEK (698 millions d'euros), contre 2,128 MSEK (224 millions d'euros) enregistrés en 2014. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 164,043 MSEK (17,3 milliards d'euros), contre 137,590 MSEK (14,5 milliards d'euros) en 2014. Sur l'ensemble de l'année 2015, les ventes mondiales ont atteint un record de 503 127 véhicules écoulés, soit une hausse de 8 % comparativement à 2014. Ces ventes historiques couplées à un résultat d'exploitation record particulièrement encourageant, incitent Volvo Car Group à poursuivre ses investissements vers sa transformation à l'échelle mondiale.

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 503 127 véhicules vendus en 2015 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En décembre 2015, Volvo Cars comptait plus de 29 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).



ID: 175939

PLUS D'IMAGES ▶



ID: 175871



ID: 179426