



## VOLVO CAR FRANCE

### Communiqués

Date de publication Mar 02, 2016 | ID: 187925

### LES VENTES MONDIALES DE VOLVO CARS PROGRESSED DE 15,2 % EN FEVRIER ET SONT EN HAUSSE DANS TOUTES LES REGIONS



- 34 551 véhicules vendus dans le monde en février
- 31,1 % de croissance aux Etats-Unis
- Le Volvo XC90 est le principal moteur de croissance dans le monde
- Volvo Car France enregistre 1 270 immatriculations sur le mois, soit une progression de 27,1% comparé à février 2015. Le XC60 conserve sa place de leader avec 425 unités (+10%), suivi par les V40 et V40 Cross Country (407 unités). En troisième position arrive le XC90 qui totalise 173 immatriculations.

**Volvo Cars a enregistré une croissance de 15,2 % de ses ventes en février, avec 34 551 unités vendues dans le monde. Le nouveau Volvo XC90 a été le principal moteur de croissance des ventes dans le monde, le XC60 étant le modèle le plus vendu.**

La Suède a été le marché le plus porteur en février et les ventes en Europe ont progressé de 21,0 %. Alors que le modèle le plus vendu en Europe est le Volvo XC60, la croissance des ventes sur le mois est principalement à mettre au crédit du XC90.

Aux États-Unis, les ventes ont augmenté de 31,1 % par rapport à février 2015 pour atteindre 5 261 unités écoulées, Volvo enregistrant une croissance à deux chiffres pour le huitième mois consécutif dans ce pays. Les ventes ont été stimulées par la forte demande pour le nouveau Volvo XC90, qui est également le modèle Volvo le plus vendu aux États-

Unis en février.

Volvo Chine a enregistré 4 866 véhicules vendus, soit une progression de 1,1 %. Les modèles les plus vendus ont été le XC60 et la S60L, qui sont produits localement.

Les résultats commerciaux (livraisons aux clients finaux) de Volvo Car Group s'établissent comme suit :

	Février			Janvier – Février		
	2015	2016	Ecart	2015	2016	Ecart
<b>Chine</b>	4 812	4 866	1,1 %	10 691	12 094	13,1 %
<b>États-Unis</b>	4 012	5 261	31,1 %	7 807	9 504	21,7 %
<b>Suède</b>	4 690	5 674	21,0 %	8 318	9 615	15,6 %
<b>Europe de l'Ouest</b>	10 741	13 000	21,0 %	23 018	26 010	13,0 %
<b>Autres marchés</b>	5 730	5 750	0,3 %	11 005	11 089	0,8 %
<b>TOTAL</b>	29 985	34 551	15,2 %	60 839	68 312	12,3 %

Le Volvo XC60 a été le modèle le plus vendu en février avec 9 425 véhicules (2015 : 10 381). Il est suivi par le nouveau Volvo XC90 dont les ventes ont atteint 6 055 unités (nouveau modèle). Les Volvo V40 et V40 Cross Country occupent la troisième place avec 6 200 unités (2015 : 6 413). L'historique des chiffres de ventes par modèle est disponible à la rubrique « A propos de Volvo » dans « [Volume de ventes](#) » du site média Volvo Car France et sur Volvo Car Group à la rubrique « About Volvo » dans « [Sales volumes](#) ».

#### **Volvo Car Group en 2015**

*Au cours de l'exercice fiscal 2015, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 6,62 MSEK (698 millions d'euros), contre 2,128 MSEK (224 millions d'euros) enregistrés en 2014. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 164,043 MSEK (17,3 milliards d'euros), contre 137,590 MSEK (14,5 milliards d'euros) en 2014. Sur l'ensemble de l'année 2015, les ventes mondiales ont atteint un record de 503 127 véhicules écoulés, soit une hausse de 8 % comparativement à 2014. Ces ventes historiques couplées à un résultat d'exploitation record particulièrement encourageant, incitent Volvo Car Group à poursuivre ses investissements vers sa transformation à l'échelle mondiale.*

#### **À propos de Volvo Car Group**

*Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 503 127 véhicules vendus en 2015 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.*

*En décembre 2015, Volvo Cars comptait plus de 29 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).*

**Images liées**



ID: 175871



ID: 179426



ID: 168657