

Information Presse

19 décembre 2018

Volkswagen reprend le spécialiste de la télématique WirelessCar de Volvo

- Le Groupe Volkswagen acquiert une participation majoritaire de 75,1% dans le «WirelessCar» de Volvo Information Technology AB
- La reprise de WirelessCar permettra à Volkswagen de continuer à améliorer la connectivité des flottes
- La finalisation de la transaction est soumise à l'approbation des autorités

Le Groupe Volkswagen acquiert une participation majoritaire du spécialiste suédois de la télématique «WirelessCar» de Volvo, en vue de renforcer la connectivité des flottes. Le Groupe Volkswagen acquiert une participation de 75,1% dans WirelessCar. La finalisation est prévue pour le premier semestre de 2019 et est soumise à l'approbation des autorités antitrust.

Fondée en 1999, WirelessCar est une filiale à part entière de Volvo, enregistrée à Göteborg depuis 2007. La société suédoise emploie quelque 370 experts en informatique et est reconnue comme l'un des principaux spécialistes de la connectivité des véhicules. WirelessCar possède sa propre plateforme technologique et développe également des services numériques, notamment des services de conciergerie et de facturation (péages, par exemple) ainsi que des services de sécurité et d'urgence (diagnostics à distance, services de dépannage). Environ 3,5 millions de véhicules de différents constructeurs automobiles sont connectés via cette plateforme dans le monde.

Le Groupe Volkswagen utilise la technologie de connectivité WirelessCar pour piloter le développement de l'écosystème digital, où la marque Volkswagen conduit le développement du Groupe en coopération avec des partenaires technologiques. L'objectif est de fournir une connectivité totale aux futures générations de véhicules et de développer des services à valeur ajoutée pour les clients, auxquels ils peuvent accéder via le Volkswagen Automotive Cloud. WirelessCar rejoint Microsoft et diconium en tant que troisième partenaire technologique majeur impliqué.

Volkswagen développe conjointement avec Microsoft la plateforme cloud et conçoit une plateforme marketing personnalisable (plateforme de services) pour tous les services numériques avec diconium. Plus précisément, la technologie WirelessCar permettra un échange de données sûr et stable entre le système d'exploitation du véhicule et la plate-forme basée sur le cloud, et constituera une base essentielle pour la future architecture logicielle du véhicule (Device Platform).

« Notre objectif est de faire de Volkswagen un fournisseur de mobilité doté d'un parc entièrement connecté », a déclaré Christoph Hartung, Responsable Digital et du Service de Mobilité de la marque Volkswagen. « Nos clients pourront utiliser à tout moment des

services numériques à valeur ajoutée dans leurs voitures ou sur leurs appareils mobiles. Nous accélérons ce développement et avons acquis WirelessCar en tant que troisième partenaire majeur. Nous sommes maintenant vraiment sur l'accélération et nous nous concentrons sur l'intégration des technologies. »

Martin Rosell, Président du Directoire de WirelessCar, a déclaré: « Volkswagen est notre partenaire idéal pour la prochaine étape de notre développement. Volkswagen a la stratégie future la plus ambitieuse en matière de connectivité dans l'industrie automobile. Cette aspiration correspond parfaitement à notre vision de mener l'industrie automobile dans la société digitale. Nous sommes très motivés et désireux de jouer notre rôle pour faire la différence. »

A propos du Groupe Volkswagen

Basé à Wolfsburg, le Groupe Volkswagen est un des principaux constructeurs automobiles au monde et le plus important en Europe. Le Groupe rassemble 12 marques provenant de sept pays européens : Volkswagen Véhicules Particuliers, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Véhicules Utilitaires, Scania et MAN. Chaque marque possède sa propre personnalité et est gérée comme une entité indépendante. La gamme de produits proposée va des motos aux véhicules de luxe en passant par les citadines. Dans le secteur des véhicules utilitaires, la gamme s'étend des pickups aux bus et aux poids lourds. Le Groupe gère 120 usines de production dans 20 pays européens et dans 11 pays en Amérique du Nord et du Sud, en Asie et en Afrique. Chaque jour, plus de 642 292 salariés produisent près de 44 170 véhicules ou travaillent dans des services automobiles et dans d'autres secteurs d'activité. Le Groupe Volkswagen vend ses véhicules dans 153 pays. Avec son programme d'avenir « TOGETHER – Strategy 2025 », le Groupe Volkswagen ouvre la voie à la plus grande transformation de son histoire : un réalignement qui fait de l'un des plus grands constructeurs automobiles le leader mondial de la mobilité durable. www.volkswagenag.com
