



Volkswagen

Information Presse

06 décembre 2018

Volkswagen sur la voie du succès en termes de livraisons pour cette année

- Malgré des vents contraires, les livraisons mondiales de la marque Volkswagen progressent de 1,2% depuis le début de l'année
 - 564 500 véhicules livrés dans le monde en novembre, soit une baisse de 5% par rapport à l'an dernier
 - Les effets WLTP en Europe deviennent moins prononcés
 - Le Brésil porte la croissance en Amérique du Sud
 - Jürgen Stackmann, Membre du Directoire en charge des Ventes : « La manière dont nous terminerons l'année dépendra du mois de décembre. Nous avons encore besoin de 530 000 véhicules livrés pour égaler le record réalisé l'an passé. De mon point de vue, nous pourrions réussir et peut-être même enregistrer des livraisons légèrement supérieures ».
-

En novembre, Volkswagen a livré 564 500 véhicules dans le monde, soit une hausse de 5% par rapport au même mois l'an passé. En Europe, les effets WLTP deviennent de moins en moins prononcés. Les livraisons sur le marché européen progressent de 1,2%. Le Brésil continue de porter la croissance en Amérique du Sud. La situation du marché en Chine reste difficile. Néanmoins, Volkswagen réussit à augmenter sa part de marché dans un marché global en baisse. Dans l'ensemble, la marque est confrontée à un environnement de marché difficile avec de forts vents contraires dans certaines régions. Malgré tout, Volkswagen a livré 5,7 millions de véhicules à travers le monde depuis le début de l'année, soit une hausse de 1,2%. Jürgen Stackmann, Membre du Directoire en charge des Ventes, déclare : « Au regard des conditions difficiles auxquelles nous faisons face, la marque Volkswagen est bien positionnée en termes de livraisons. La manière dont nous terminerons l'année dépendra du mois de décembre. Nous avons encore besoin de 530 000 véhicules livrés pour égaler le record réalisé l'an passé. De mon point de vue, nous pourrions réussir et peut-être même enregistrer des livraisons légèrement supérieures ».



Site Presse France :
media.volkswagen.fr



Volkswagen

Les livraisons du mois de novembre dans les régions et les marchés sont les suivantes :

- En Europe, Volkswagen réalise de bons progrès sur le passage de ses modèles vers WLTP. Le plus dur est maintenant passé et les chiffres de livraisons progressent. Alors que les livraisons en septembre et octobre étaient toujours fortement impactées par cette transition, la marque a été en mesure d'enregistrer une croissance de 1,2% sur ses livraisons en novembre, atteignant 143 900 unités. Les nouveaux modèles Polo, T-Roc et Touareg ont convaincu les clients et ont, de ce fait, joué un rôle clé dans ce développement positif. Depuis le début de l'année, Volkswagen a livré 1,62 million de véhicules dans cette région, soit une hausse de 4,3% par rapport à l'an dernier.
- Le marché allemand se redresse légèrement sur un rythme plus lent à la suite des mois de septembre et octobre difficiles. En novembre, Volkswagen a livré 45 600 véhicules sur ce marché, soit une baisse de 4,7% par rapport au mois de novembre 2017. Avec 501 800 véhicules livrés depuis le début de l'année, la marque enregistre une hausse de ses chiffres de livraisons de 2,5%. Une performance soutenue par les excellents résultats réalisés cet été.
- En Europe Centrale et de l'Est, 24 300 véhicules ont été livrés. Un chiffre stable par rapport à l'an dernier. Depuis le début de l'année, la marque a enregistré une hausse de 9,5% avec 256 200 unités livrées. La Russie a fortement contribué à la performance réalisée dans la région avec 10 200 véhicules livrés, soit une hausse significative de 13,2%. Les SUV Touareg et Tiguan ainsi que la Polo, récemment lancée, ont fortement contribué à ce résultat.
- Avec 46 700 unités, les livraisons de la marque Volkswagen en Amérique du Nord ont baissé de 8% sur un marché plus faible. La situation aux Etats-Unis, où 26 800 véhicules ont été livrés en novembre (-8,3%), a été comparable malgré le succès continu des SUV de la marque. Au Mexique, Volkswagen a livré 14 000 véhicules dans un environnement économique général restant difficile, soit une baisse de 9,5% comparé au même mois l'an passé.
- En Amérique du Sud, Volkswagen reste sur la voie de la croissance. 40 200 véhicules ont été livrés dans cette région, soit une hausse de 5,7% comparé au mois de novembre 2017. Une nouvelle fois, le développement positif a été porté par le Brésil, où la marque a livré 31 500 véhicules en novembre, soit une hausse de 19,6%. Ce développement est, sans aucun doute, le fruit des lancements rapides des modèles réalisés par Volkswagen Do Brasil avec 11 nouveaux modèles depuis fin 2017. Dernièrement, la Volkswagen Virtus a reçu le prix renommé de « Car of the Year 2019 » de la part



Volkswagen

de journalistes automobiles locaux et d'experts de l'industrie. En Argentine, les livraisons de la marque Volkswagen ont baissé de 44,6% en novembre, en ligne avec le développement du marché global des véhicules particuliers.

- Dans la région Asie-Pacifique, Volkswagen a livré 319 900 véhicules, soit une baisse de 7,2% comparé au mois de novembre 2017. La région est plus fortement impactée par la situation qui reste difficile en Chine. Les effets des différends tarifaires avec les Etats-Unis continuent à se faire ressentir. L'économie dans sa globalité ainsi que le marché automobile sont impactés par la forte incertitude à l'achat de la part de certains consommateurs. Avec 304 700 unités, Volkswagen a livré 8% de véhicules de moins qu'en novembre 2017. Malgré tout, il est à signaler que la marque Volkswagen réussit à augmenter sa part de marché dans un marché global en baisse grâce à un portefeuille de modèles jeune et attractif. Cette année, trois nouveaux SUV, le T-Roc, le Tharu et le Tayron, ont été présentés en Chine et les Best-sellers Lavida, CC et Bora ont connu un restylage. Depuis le début de l'année, les livraisons de Volkswagen en Chine restent stables avec 2,8 millions d'unités livrées.



Volkswagen

Vue d'ensemble des livraisons de Volkswagen Véhicules Particuliers en novembre :

Livraisons à clients par marché	Nov. 2017	Nov. 2018	Var. (%)	Jan.-Nov. 2017	Jan.-Nov. 2018	Var. (%)
Europe	142 100	143 900	+1,2%	1 551 700	1 619 100	+4,3%
Europe de l'Ouest	118 100	119 600	+1,3%	1 317 800	1 362 800	+3,4%
Allemagne	47 800	45 600	-4,7%	489 600	501 8000	+2,5%
Europe Centrale et de l'Est	24 100	24 300	+0,8%	234 000	256 200	+9,5%
Russie	9 000	10 200	+13,2%	79 100	94 900	+19,9%
Amérique du Nord	50 700	46 700	-8%	540 000	524 100	-2,9%
USA	29 200	26 800	-8,3%	309 400	322 000	+4,1%
Amérique du Sud	38 000	40 200	+5,7%	389 000	434 400	+11,7%
Brésil	26 300	31 500	+19,6%	240 100	304 000	+26,7%
Asie-Pacifique	344 800	319 900	-7,2%	2 986 000	2 980 500	-0,2%
Chine	331 100	304 700	-8%	2 835 300	2 820 100	-0,5%
Monde	594 300	564 500	-5%	5 636 100	5 704 200	+1,2%

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2017, Volkswagen a produit plus de 6 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 198 00 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
