

Yvetot, le 22 novembre 2018,

NOUVEAUX MARCHÉS

HAFA remporte le marché de l'UGAP face à Total

Encore un beau succès commercial pour HAFA, qui vient d'être sélectionné auprès de la centrale d'achat public l'UGAP, face au leader historique Total.



L'ACHAT PUBLIC RESPONSABLE
Proche, utile, innovant

Centrale d'achats publics française, placée sous la double tutelle du ministre chargé du Budget et du ministre chargé de l'Éducation nationale, l'Union des Groupements d'Achats Publics (UGAP) représente 21 000 clients publics et

plus de 890 000 références actives issues de 2 414 marchés actifs.

Dans le cadre de l'achat pour revente, il s'agit de proposer aux clients de l'UGAP une offre large, multi-secteurs (véhicules légers, poids lourds, engins de travaux publics, agriculture, industrie, moto, nautisme) que ce soit en vrac ou en produits conditionnés, pour une clientèle publique de collectivités territoriales, locales ou de ministères, en charge de leurs propres flottes.

Ce marché d'huiles et de lubrifiants remporté par HAFA représente un tonnage potentiel estimé de 400 à 500 tonnes par an. Grâce à ce référencement auprès de l'UGAP, les collectivités territoriales telles que la Mairie de Paris, les métropoles régionales ou encore les services municipaux peuvent accéder immédiatement aux produits HAFA, et ce, sans avoir à conclure un quelconque marché.

Pour Julien Hue, Président Directeur Général d'HAFA : « *Nous sommes ravis d'avoir obtenu ce référencement à l'échelle nationale. C'est un vecteur important d'accélération de la notoriété de notre marque sur de nombreux territoires.* »

Claire Haraux, acheteuse de produits pétroliers à l'UGAP explique de son côté : « *Les marchés publics répondent à des critères de sélection très objectifs. En l'occurrence dans cet appel d'offres, les critères étaient prix et délais : HOLDYS a été classé premier et a donc remporté le marché. Deux des pré-requis étaient d'être en mesure de livrer la France entière (continentale), que ce soit du vrac pour les plus gros clients ou bien des fûts ou quelques bidons pour les plus petits clients mais aussi d'être en capacité de mettre à jour un espace collaboratif sécurisé d'échanges (confirmation de commande, date prévisionnelle de livraison). Ce portail permet ainsi d'assurer la traçabilité des commandes et d'assurer un suivi sur toute la chaîne depuis la commande jusqu'à la facturation.* »

À propos de l'UGAP : www.ugap.fr

L'UGAP est un établissement public placé sous la double tutelle des ministres chargés de l'Action et des Comptes publics d'une part, et de l'Éducation Nationale d'autre part. Seule centrale d'achat public généraliste nationale, l'UGAP est un acteur spécifique de l'achat public qui a reçu 3,219 milliards d'euros HT de commandes en 2017. Ses clients sont principalement les collectivités territoriales, les administrations et les établissements publics de l'État, le secteur social et les établissements publics de santé. L'UGAP, au travers des achats qu'elle réalise, constitue un outil de la mise en œuvre des politiques publiques, en matière de rationalisation de la dépense, de développement durable, de soutien aux PME, à l'emploi local et à l'innovation. Environ 53% des entreprises titulaires d'un marché sont des PME et 28% des ETI. L'UGAP est attributaire du label "Relations Fournisseur Responsables", décerné par la Médiation des entreprises et le Conseil national des achats. La centrale d'achat est également membre associé de la French Tech.

À propos de HAFA – www.hafa.fr

Acteurs spécialistes du lubrifiant depuis plus de 60 ans et certifiés ISO 9001, nous accompagnons chacun de nos clients dans leurs problématiques industrielles et la gestion de la maintenance de leurs matériels. Nous intervenons exclusivement auprès de professionnels et en dehors des circuits de grande distribution, et ce, dans une grande diversité d'activités, des univers moteurs, mécaniques et industriels. Nous concevons, fabriquons et distribuons nos larges gammes de produits adaptés aux besoins spécifiques de chacun de nos clients. Nous proposons à nos clients une offre complète de services adaptés et personnalisés, basés sur la qualité de l'accompagnement technique et des conseils adaptés pour optimiser le fonctionnement de leurs opérations. HAFA #FrenchFab.

HAFA Groupe HOLDYS en quelques chiffres :

- 120 personnes
- 65 technico-commerciaux de terrain
- 40 M€ de Chiffre d'affaires
- 5 sites de production et de R&D répartis sur la France
- 2 000 références produits