

Rueil-Malmaison, le 9 novembre 2018

PSA Retail lance la « Self-Reception¹ » Après-Vente, une 1^{ère} en Europe !

- **Lancement sur deux sites pilotes, à Massy-Palaiseau (Île-de-France) et Marseille (Provence-Alpes-Côte d'Azur)** pour tester auprès des clients un parcours sans contrainte et dématérialisé avec une qualité de service au meilleur niveau en dehors des horaires d'ouverture des concessions.
- **Donner de la souplesse, de la sécurité et du service aux clients** : des bornes de réception automatique entièrement sécurisées permettent, pour des opérations d'entretien courant, de venir déposer et récupérer son véhicule 24/7, et d'effectuer un paiement en ligne.
- **Renforcer la digitalisation de l'Après-Vente en étant à l'avant-garde de la transformation des métiers de la distribution.** Les conseillers clientèle service pourront ainsi consacrer plus de temps aux clients qui se présentent à la concession dont les véhicules nécessitent une intervention plus technique.
- **Self-Reception, un projet porté par le [Business Lab](#) du Groupe PSA avec PSA Retail et les marques Peugeot et Citroën.** Le Business Lab a pour mission de détecter, expérimenter, et transformer des opportunités en nouvelles activités pour le Groupe.

Anne Abboud, directrice de PSA Retail : « *PSA Retail a vocation à prendre le leadership et montrer la voie dans la transformation de la distribution automobile. S'agissant de la digitalisation de l'Après-Vente, le développement de la Self-Réception est une nouvelle innovation qui suit le déploiement massif du système Vidéo-Check by PSA Retail. Les sites pilotes nous permettront dans les prochains mois de faire un retour d'expérience avant de déployer la Self-Réception sur tous les sites de PSA Retail.* »

A propos de PSA Retail

PSA Retail est le groupe de distribution automobile du groupe PSA. 2^{ème} groupe de distribution en Europe, il compte 10.180 collaborateurs. En 2017 il a commercialisé 508.000 véhicules neufs (VN) et d'occasion (VO) dans 11 pays, compte 277 sites et points de vente, a réalisé un CA de 7,7 milliards d'Euros, facturé 4,7 millions d'heures après-vente et vendu pour 1,4 milliards d'Euros de pièces de rechange.

A propos du Groupe PSA

Le [Groupe PSA](#) conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité innovantes pour répondre aux attentes de tous. Le Groupe rassemble cinq marques automobiles - Peugeot, Citroën, DS, Opel et Vauxhall – et propose une offre diversifiée de services connectés et de mobilité portés par la marque Free2Move. Son plan stratégique 'Push to Pass' constitue une première étape vers sa vision : « Etre un constructeur automobile mondial à la pointe de l'efficacité et un fournisseur de services de mobilité de référence pour une relation clients à vie ». Il est l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia.

Médiathèque : medialibrary.groupe-psa.com / [Twitter](#) [@GroupePSA](#)

¹ Réception automatique