

Informations pour les médias  
02:00 CET, le 18 octobre 2021

## Démarrez vos moteurs : prenez place sur la grille pour piloter la McLaren Senna GTR LEGO® Technic™ dans le Grand Prix d'Asphalt 9 : Legends.

La McLaren Senna GTR LEGO® Technic™ a pris vite le chemin d'un nouveau circuit de course : cette fois-ci, c'est le tarmac d'Asphalt 9 : Legends, le tout dernier jeu de courses automobiles de la série Asphalt, une franchise qui a récemment franchi la barre d'un milliard de téléchargements.

À partir d'aujourd'hui et jusqu'au 30 octobre, les fans des courses automobiles pourront se disputer la pole position et gagner des prix en pilotant la McLaren Senna GTR LEGO® Technic™ dans le tout premier Grand Prix LEGO Technic McLaren dans le jeu Asphalt.

Pour la toute première fois, les passionnés de supercars, les fans de sports automobiles et les constructeurs LEGO pourront prendre le volant du modèle LEGO Technic de la McLaren Senna GTR grâce à cette collaboration pleine d'action entre le groupe LEGO, le constructeur de supercars de luxe McLaren Automotive et Gameloft for brands.

Ceux qui parviendront à franchir les deux tours de qualification riches en adrénaline gagneront une place pour les éliminatoires très disputées et la finale du 30 octobre et un seul champion Legend sera couronné à la fin. Les fans, qui pourront jouer sur mobile, Nintendo Switch et PC, auront la possibilité de gagner des sets de McLaren Senna GTR LEGO Technic et des récompenses dans le jeu.

La McLaren Senna GTR LEGO Technic gamifiée est dotée des mêmes caractéristiques et fonctions que son homologue réelle, ce qui en fait l'un des adversaires les plus extrêmes sur la grille. Le jeu de 830 pièces du modèle LEGO a été recréé jusqu'aux moindres détails dans le monde numérique, y compris son moteur V8, ses pistons mobiles, ses magnifiques lignes aérodynamiques, ses portes dièdres ouvrantes et sa livrée bleue unique en son genre. Plus de 160 000 triangles numériques ont été utilisés pour recréer sans compromis le style inégalé de la supercar.

*« Grâce à cette collaboration entre McLaren Automotive, le groupe LEGO et Gameloft, nous sommes ravis d'annoncer que les fans de supercars, de courses automobiles et de McLaren pourront désormais vivre et partager les sensations enivrantes de conduite dans notre voiture de course McLaren Senna GTR sous sa forme LEGO® Technic™ dans une expérience de jeu incroyable. Avec, en plus, la possibilité de gagner des prix fantastiques ! ».*



ashurst

DELL  
Technologies

PIRELLI

RICHARD MILLE



TUMI

Gareth Dunsmore, Directeur Marketing de McLaren Automotive.

*« Nous cherchons toujours à offrir à nos fans de nouvelles façons de profiter de l'expérience de jeu LEGO Technic. Cette collaboration donne à nos fans la possibilité de prendre le volant de ce modèle unique et de faire un tour. Lorsque nous avons conçu la McLaren Senna GTR LEGO Technic, nous avons poussé nos limites jusqu'au bout pour rendre justice à l'excellence technique de McLaren Automotive, et nous sommes ravis de pouvoir la reproduire virtuellement d'une manière aussi remarquable avec Gameloft. Nous sommes impatients de voir nos fans sur piste ! »*

Niels Henrik Horsted, Responsable des Produits LEGO Technic du groupe LEGO

*« Nous sommes ravis de notre partenariat avec le groupe LEGO et McLaren Automotive pour offrir aux joueurs et aux fans une nouvelle façon de découvrir l'une des supercars les plus prestigieuses et les plus célèbres, mais sous forme numérique et de briques ! Grâce à ce fantastique événement qui se déroule dans le jeu, Gameloft for brands montre comment le jeu peut être un outil de fidélisation de niveau supérieur pour les marques dans un environnement respectueux et sûr pour les enfants. »*

Alexandre Tan, SVP Brand Partnerships & Advertising de Gameloft

---

Fin

Notes aux Éditeurs :

Des photos haute résolution téléchargeables associées à ce communiqué sont disponibles sur le site de McLaren Automotive - [cars.mclaren.press](https://cars.mclaren.press)

Sources

Asphalt 9 Players Segmentation (2021)

<https://confluence.gameloft.org/display/MUR/Case+Studies?preview=/326633016/372806204/Asphalt%20Audience%20Segmentation.pdf>

Asphalt Players Profiling (2019)

<https://confluence.gameloft.org/download/attachments/239789223/Asphalt%20Player%20Profiling%20Study%20with%20follow%20ups.pdf?version=1&modificationDate=1562877046000&api=v2>

Asphalt 9 players awareness and knowledge about car manufacturers (2020)

[https://confluence.gameloft.org/download/attachments/239789223/A9\\_Car\\_Manufacturers\\_07.29.2020.pdf?version=1&modificationDate=1596189901000&api=v2](https://confluence.gameloft.org/download/attachments/239789223/A9_Car_Manufacturers_07.29.2020.pdf?version=1&modificationDate=1596189901000&api=v2)

**À propos de McLaren Automotive :**

McLaren Automotive est un créateur de supercars de luxe haute performance.



ashurst

DELL  
Technologies



IRELLI

RICHARD MILLE

PLAN  
INTERNATIONAL

TUMI

Chaque véhicule est assemblé à la main au centre de production de McLaren (MPC - McLaren Production Centre) de Woking dans le Surrey, en Angleterre.

La société, lancée en 2010, est désormais la principale entité du Groupe McLaren.

La gamme proposée par la société offre des modèles GT, Supercar, Motorsport et Ultimate Series qui sont commercialisés à travers un réseau de plus de 85 distributeurs dans 40 marchés du monde entier.

McLaren est un pionnier qui continue à repousser les limites du possible. En 1981, la société a introduit le premier châssis ultraléger et robuste en fibre de carbone dans le monde de la Formule 1 avec la McLaren MP4/1.

Puis en 1993, elle a conçu et réalisé une version de la McLaren F1 pour la route. Depuis, tous les modèles McLaren sont montés sur un châssis en fibre de carbone. Dans la catégorie Ultimate Series, McLaren a été la première à livrer un hypercar hybride au monde, la McLaren P1™. En 2016, elle a annoncé qu'une nouvelle hyper-GT hybride serait mise au point, confirmant la sortie de cette prochaine voiture de la Ultimate Series dénommée Speedtail en 2018.

En 2019, McLaren a lancé la 600LT Spider, la nouvelle GT et la McLaren Senna GTR de piste. Elle a également dévoilé la 620R et la McLaren Elva, avant de lancer la 765LT l'année suivante.

Plus récemment, la société a dévoilé sa toute dernière supercar hybride à haute performance, la McLaren Artura.

L'Artura est la première McLaren à bénéficier de l'architecture ultralégère en carbone (MCLA) de la maison britannique. La MCLA est conçue, développée et fabriquée au sein du McLaren Composites Technology Centre (MCTC) dans la région de Sheffield en Angleterre, selon un procédé unique au monde, et sera le fer de lance de l'avenir électrifié de la marque.

McLaren Automotive choisit également de s'associer à des entreprises et des organisations de premier plan au niveau mondial qui partagent les mêmes idées et qui repoussent les limites dans leurs domaines respectifs. Il s'agit notamment d'AkzoNobel, Ashurst, Dell Technologies, Gulf, Pirelli, Richard Mille, Plan International et Tumi.

### **Le Groupe McLaren :**

Le Groupe McLaren est un leader mondial des voitures de luxe et des sports automobiles d'élite, qui se concentre sur ses activités dans le domaine des supercars et des courses automobiles.

Fondé en 1963 par le pilote, ingénieur et entrepreneur Bruce McLaren, le Groupe est constitué de McLaren Automotive, qui réalise des supercars ultralégères faites à la main, et d'une participation majoritaire dans McLaren Racing, qui participe au Championnat du Monde de Formule 1 et au championnat INDYCAR aux États-Unis.

Le siège social du Groupe est situé auprès du McLaren Technology Centre de Woking, dans le Surrey, en Angleterre.



Avec sa renommée en matière d'innovation et d'excellence technologique, McLaren est l'une des plus grandes entreprises indépendantes du Royaume-Uni.

### À propos du groupe LEGO :

La mission du groupe LEGO est d'inspirer et de développer les concepteurs de demain grâce à la puissance du jeu. Le système LEGO, avec sa base de construction en briques LEGO, permet aux enfants et aux fans de construire et de reconstruire tout ce qu'ils peuvent imaginer.

Le groupe LEGO a été fondé à Billund, au Danemark, en 1932 par Ole Kirk Kristiansen. Son nom dérive des deux mots danois LEO GØdt, qui signifient « bien jouer ». Aujourd'hui, le groupe LEGO reste une entreprise familiale dont le siège est à Billund. Cependant, ses produits sont désormais vendus dans plus de 130 pays à travers le monde. Pour plus d'informations, visitez le site [www.LEGO.com](http://www.LEGO.com).

### À propos de Gameloft for brands :

Avec une audience mensuelle de 250 millions de joueurs actifs, 300 millions d'impressions, et un temps de jeu moyen de 27 minutes par jour et par utilisateur, Gameloft for brands propose aux annonceurs un niveau de visibilité et d'engagement unique auprès de leur public. À ce jour, Gameloft for brands a produit plus de 10 000 campagnes pour des marques prestigieuses telles qu'Air France, Coca-Cola®, Ford, FOX™, Ferrari, ING, Netflix, Procter & Gamble, Samsung et LEGO, dans plus de 40 pays du monde entier (Amérique du Nord, Amérique latine, Moyen-Orient, Afrique, Europe, Asie, etc.) et notre travail a été récompensé par plus de 50 prix décernés par des organisations de marketing.

**Media website:** cars.mclaren.press

**Facebook:** www.facebook.com/mclarenautomotive

**Twitter:** www.twitter.com/McLarenAuto

**YouTube:** www.youtube.com/mclarenautomotivetv

**LinkedIn:** www.linkedin.com/company/mclaren-automotive-ltd



ashurst

 DELL  
Technologies


PIRELLI

RICHARD MILLE



TUMI