

## Un symbole à l'honneur

- Le badge, ou bijou, apposé sur le nez de la McLaren Speedtail fait valoir l'étendue des possibilités de personnalisation
- Premier badge façonné en or blanc 18 carats avec des inserts en fibre de carbone utilisant pour la toute première fois la technologie TPT (Thin Ply Technology)
- Le nouveau modèle de la catégorie McLaren Ultimate Series et toute première Hyper-GT de la marque seront révélés le 26 octobre prochain à 14h00 CET sur [cars.mclaren.com](https://cars.mclaren.com)

Les 106 clients ayant réservé le nouveau modèle de la McLaren Ultimate Series, la McLaren Speedtail, se voient offrir l'opportunité d'ajouter une touche finale vraiment unique à leur Hyper-GT - qui atteindra une vitesse maximale supérieure à 391 km/h - en choisissant parmi une gamme de finitions en option pour le badge de leur voiture. Les matériaux de finition des badges que McLaren a choisi d'exposer en premier sont une association d'incrustations en or blanc 18 carats et fibre de carbone. Les matériaux utilisés représentent l'une des manières innovantes que la Speedtail a adopté pour combiner l'art et la performance extrême. Et ils sont déjà populaires auprès des clients qui ont vu la voiture en avant-première lors d'un événement privé.

Le célèbre badge de la marque McLaren Automotive, qui affiche le logo McLaren 'Speedmark', est confectionné en or par une société spécialisée du *'Birmingham Jewellery Quarter'*, au Royaume-Uni. Le jeu de trois badges - dont deux à l'avant et un à l'arrière - est disponible parmi les possibilités infinies de personnalisation offertes par McLaren Special Operations (MSO), le département de personnalisation de McLaren, pour la nouvelle Hyper-GT à trois places.

L'emblème en or blanc 18 carats de la Speedtail sont gravés au laser comme une marque de fabrique McLaren, indiquant où et quand ils ont été créés et incluant des inserts en carbone réalisés grâce à la nouvelle technologie exclusive de McLaren appelée TPT (Thin Ply Technology). Le badge avant pèse 100 grammes, toutefois pour les clients soucieux du poids, une option laquée est également disponible.

Le jeu de badges en or a été confectionné à la main pour le créateur de sportives de luxe haute performance et de supercars de Woking par Vaughtons, qui crée depuis 1819 les badges et les

trophées les plus exclusifs - y compris les médailles d'or olympiques et la Coupe d'Angleterre de football.

Ce n'est pas la première fois que de l'or est utilisé pour une voiture McLaren. L'ancêtre de la Speedtail, la légendaire McLaren F1 de 1993, à trois places et à position de conduite centrale, utilisait une feuille d'or comme écran thermique pour le compartiment moteur.

*« Telles de magnifiques pièces de joaillerie façonnées à la main, les badges en or blanc mettent parfaitement en valeur une voiture qui représente à tous égards une nouvelle référence pour le luxe McLaren. Ces badges s'intègrent parfaitement à la philosophie de la voiture la plus luxueuse du portefeuille de McLaren Automotive, tout en rendant hommage à son aïeul, la McLaren F1 . »*  
Rob Melville, Directeur du design de McLaren Automotive

En plus d'être la McLaren la mieux équipée de tous les temps, le système hybride de la Speedtail, avec une puissance confirmée de plus de 1000 ch, offrira une vitesse de pointe supérieure à 391 km/h, record établi par la McLaren F1. Seulement 106 Speedtail sont en cours de fabrication correspondant au même nombre que les F1 vendues dans les années 1990. Le prix de chaque voiture est fixé à partir de 1,75 millions de livres sterling hors taxes locales, et toutes les voitures ont été réservées.

De série, le badge de la Speedtail est en aluminium avec une incrustation noire brillante. En plus du badge en or blanc avec incrustations de carbone TPT, il existe une version platine, une option qui s'ajoute aux possibilités infinies de personnalisation que MSO offre à ses clients et qui rendra chaque Speedtail vraiment unique.

*« La Speedtail a été développée avec l'idée d'être une beauté à couper le souffle, un objet luxueux et soulignant le savoir-faire artisanal », affirme Rob Melville. « Les badges en or s'ajoutent à une voiture qui est un véritable joyau se démarquant des autres véhicules. Ils confirment le caractère unique de la Speedtail, une McLaren luxueuse sans égal. »*

Le nouveau modèle de la McLaren Ultimate Series et toute première Hyper-GT de la marque seront dévoilés le 26 octobre à 13h00 BST sur [cars.mclaren.com](https://cars.mclaren.com).

---

Fin

**A propos de McLaren Automotive :**

McLaren Automotive est un créateur de sportives de luxe haute performance et de supercars.



KENWOOD



RICHARD MILLE

Chaque véhicule est assemblé à la main au centre de production de McLaren (MPC McLaren Production Centre) de Woking dans le Surrey, en Angleterre.

La société, lancée en 2010, est désormais la principale entité du Groupe McLaren.

La société propose trois catégories de produits : Sports Series, Super Series et Ultimate Series qui sont commercialisés à travers 80 distributeurs dans 30 marchés du monde entier.

McLaren est un pionnier qui continue à repousser les limites du possible. En 1981, la société a introduit le premier châssis ultraléger et robuste en fibre de carbone dans le monde de la Formule 1 avec la McLaren MP4/1. Puis en 1993, elle a conçu et réalisé une version de la McLaren F1 pour la route. Depuis, tous les modèles McLaren sont montés sur un châssis en fibre de carbone. Dans la catégorie Ultimate Series, McLaren a été la première à livrer une supercar hybride au monde, la McLaren P1™.

Annoncé lors du Festival de la Vitesse de Goodwood en 2018, le business plan Track25 de la société comporte un investissement de 1,2 milliards de livres sterling en recherche et développement pour livrer 18 nouveaux modèles ou dérivés d'ici fin 2025.

En 2017 la société a lancé d'autres modèles, y compris la deuxième génération de la Super Series, la 570S Spider et la McLaren Senna. 2018 est l'année de la 600LT.

Pour soutenir la conception, le développement et la fabrication de sa gamme de voitures sportives et de supercars innovantes, McLaren Automotive a conclu des partenariats avec des leaders mondiaux pour acquérir les technologies et les compétences des spécialistes. Parmi ses partenaires, AkzoNobel, Kenwood, Pirelli et Richard Mille.

#### **Le Groupe McLaren :**

Le Groupe McLaren, leader mondial du secteur automobile et des technologies de luxe, comprend trois métiers principaux : l'automobile (McLaren Automotive Ltd.), l'entité de Formule 1 (McLaren Racing) et l'entité des innovations technologiques (McLaren Applied Technologies).