



VOLVO CAR FRANCE

Communiqués

Date de publication Feb 26, 2016 | ID: 181005

VOLVO AU SALON DE GENÈVE 2016



À l'occasion de l'édition 2016 du Salon de Genève, Volvo Cars fera la part belle à l'innovation et au luxe, avec en vedette le break V90 en première mondiale pour le public, la nouvelle berline S90, et la V40 revisitée. Le Concept 26 dédié à la conduite autonome et la mythique P1800 ES, seront également de la partie. Par ailleurs, une conférence de presse sera organisée mardi 1er mars à 14h00 sur le stand, Hall 6.

L'édition 2016 du salon de Genève, qui ouvrira ses portes aux journalistes le mardi 1er mars, sera particulièrement riche en nouveautés pour Volvo Cars. Le constructeur suédois présentera sur son stand N° 6051 du hall 6 de Palexpo plusieurs modèles incarnant les valeurs de luxe, d'innovation, de performances, et de savoir-faire chères à la Marque.

La conférence de presse Volvo Cars aura lieu le mardi 1er mars de 14h00 à 14h15. Elle sera animée par Hakan Samuelsson, Président et CEO de Volvo Car Group, et Thomas Ingenlath, Senior Vice Président en charge du Design. Un cocktail presse accueillera les journalistes sur le stand le même jour de 17h00 à 18h00.

Petit tour d'horizon des modèles exposés :

Le break V90 : en première mondiale pour le public

Présenté mi-février à la presse en Suède, le break V90 est, pour la Marque, le point d'orgue d'un héritage de 60 ans en matière de breaks. Réalisé à partir de la même plate-forme SPA (Scalable Product Architecture) que ses confrères XC90 et S90, le V90 est la déclinaison break de la berline S90 présentée en début d'année. Ces deux nouveautés apparaîtront sur les routes de l'hexagone à la rentrée 2016.

Dotés d'une très large gamme d'équipements de pointe en matière de sécurité et de connectivité (applications et services basés sur le cloud), les S90 et V90 illustrent pleinement la transformation engagée par Volvo Cars. Elles disposent également de plusieurs innovations en termes de conduite autonome, un secteur sur lequel la Marque se positionne en leader.

La V40 restylée – le nouveau visage de la Marque

Dévoilée à Genève, la V40 revisitée arbore le nouveau visage Volvo. L'une des principales innovations en matière de design extérieur réside dans les nouveaux phares très expressifs qui lui donnent un caractère plus affirmé, signature qu'elle partage avec la nouvelle Série 90. Elle est également dotée d'une nouvelle grille de calandre ornée du symbole de la Marque.

La berline S90

Révélée lors du dernier Salon de Détroit en janvier, la prestigieuse berline S90 fera sa grande première en Europe. Modèle très attendu du segment premium, élégante et statutaire, elle marque le nouveau chemin emprunté par Volvo en termes de design et de technologies innovantes depuis le lancement de son révolutionnaire XC90.

Le Concept 26

Illustrant la conduite autonome de demain, le Concept 26 est un véhicule expérimental, doté de sièges nouvellement brevetés assurant un maximum de confort au conducteur, et permettant l'activation de trois différentes options « Conduite, Création, Détente ».

Ces trois modes sont à l'origine d'une approche totalement innovante de la conduite autonome. Avec le Concept 26, le conducteur peut redécouvrir le plaisir de conduire lorsqu'il le souhaite, ou confier la conduite au véhicule s'il désire se détendre ou faire autre chose.

La mythique P1800 ES

Tout en affichant plusieurs modèles révélateur des innovations et performances de la Marque, Volvo Cars profite également du Salon de Genève 2016 pour faire un petit clin d'œil au passé. Déclinaison du célèbre coupé sportif P1800 (voiture culte de la série "Le Saint"), la Volvo P1800 ES, mythique break de chasse, y sera ainsi exposée et apportera une touche de nostalgie sur un stand Volvo résolument orienté vers l'avenir.

Images liées

